



# JAARVERSLAG 2021

STICHTING SPRAAKUHOOS  
K. P. VAN DER MANDELELAAN 9  
3062 MB ROTTERDAM



## INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING.....	2
2. GEVOLGEN VAN DE PANDEMIE .....	2
3. CULTUURPLAN .....	3
4. ACTIVITEITEN .....	4
4.1 ONLINE <i>OPEN MICS</i> .....	4
4.2 PODCAST WAT ZEGGIE?!.....	5
4.3 OPEN PODIUM .....	5
4.4 TELL 'EM FESTIVAL .....	6
4.5 LEVEL UP!.....	7
4.6 SAMENWERKINGEN .....	8
4.6.1 EUROVISIE SONGFESTIVAL.....	8
4.6.2 O. FESTIVAL .....	8
4.6.3 ROTTERDAM STREET CULTURE WEEK.....	8
4.6.4 WORKSHOPS ZUIDPLEIN .....	9
4.6.5 JEUGDTHEATER HOPPLEIN .....	9
4.6.6 PASSIONATE BULKBOEK.....	9
4.6.7 DIRECTEURENOVERLEG - KUNSTLAB .....	9
4.7 REFLECTIE ACTIVITEITEN .....	10
5. PRESTATIERASTER .....	10
6. BELEIDSSPEERPUNTEN .....	11
7. RAAD VAN TOEZICHT .....	11
8. FAIR PAY.....	13
9. CODE CULTURAL GOVERNANCE .....	13
10. VOORUITBLIK 2022 .....	13



## 1. INLEIDING

2021 is een bewogen jaar geweest. We kunnen hier veel clichés aan koppelen, maar we nemen jullie liever mee in de ontwikkeling van onze stichting. De leermomenten, onvoorziene schakelingen en onzekere vooruitzichten zijn niet nieuw meer.

In ons jaarplan van 2021 hebben wij onszelf het volgende als doel gesteld: “Het bewerkstelligen van een gezonde en kwalitatieve infrastructuur m.b.t. talentontwikkeling gericht op podiumkunst met in het bijzonder *spoken word*”. Dit doel hebben wij ondanks alle omstandigheden toch nog kunnen verwezenlijken.

Met Spraakuhloos hebben we alsnog digitale content geproduceerd, fysieke activiteiten georganiseerd en vernieuwende samenwerkingen gecreëerd. Hoe uitzichtloos veel momenten ook leken: we hebben als groeiend team doorgezet en doorgepakt. We nemen u graag mee in ons verhaal.

## 2. GEVOLGEN VAN DE PANDEMIE

We hadden plannen waarvan we eind 2020 hoopten te kunnen verwezenlijken. In vlagen leek dit ook te kunnen. Helaas belandden we om de zoveel maanden in een nieuwe Coronagolf. Dit had invloed op ons, ons team, onze artiesten, ons publiek, ons werkveld en onze activiteiten. Hierdoor hebben we bijna alles in 2021 *nét* iets anders moeten doen dan dat we in 2020 voor ogen hadden. Met veel moed en creativiteit zijn we aan de slag gegaan. We hebben afgelopen jaar voor het eerst op een kantoor kunnen werken waarbij we veel sneller onderling konden schakelen binnen het team. Door deze manier van schakelen zijn er heel wat brainstormsessies ontstaan binnen het team. We hebben ons voornamelijk gericht op activiteiten die ondanks de pandemie alsnog door konden gaan. Denk hierbij aan een online *open mic*-livestream via Instagram, een podcast en *spoken word*-video's. Door deze activiteiten te blijven organiseren zorgden wij ook op digitaal gebied een veilige omgeving waarin verhalen gedeeld konden worden over de pandemie en de gevolgen daarvan. Uiteraard werd dit op een artistieke en creatieve manier met elkaar gedeeld.

De pandemie heeft ons geleerd om flexibel te zijn en ons niet vast te pinnen op één specifiek idee of moment. In onze omgeving hebben we meermaals gezien dat een idee of evenement werd uitgesteld vanwege de toename van besmettingen en de wisselende maatregelen. Later in het jaar merkten wij ook dat een groot gedeelte van onze doelgroep er veel moeite mee had als er bij de toegang om een QR-code werd gevraagd. Een vergelijkbaar patroon zagen wij bij andere instellingen die dezelfde doelgroep bedienen. Zelfs sommige van onze vaste bezoekers zeiden: “Als jullie om een QR-code vragen, dan kom ik niet”. Wij stonden voor een hoop uitdagingen, maar hebben de hoop niet opgegeven. We zijn juist gaan kijken hoe wij artiesten en bezoekers samen konden brengen. Dit resulteerde in het schetsen van verschillende scenario's. Het jaar 2021 nemen wij mee als les voor het jaar 2022. We houden rekening met eventuele lockdowns of andere beperkende maatregelen en blijven werken binnen die maatregelen.

Ondanks het vele schakelen kunnen wij met trots terugkijken op een jaar vol mooie en nieuwe activiteiten. Denk aan de Podcast: Wat Zeggie?!, Level UP! het schrijverskamp voor *spoken word*-artiesten die willen doorgroeien en het opnemen van een *spoken word*-album. Stichting Spraakuhloos heeft een behoorlijke groei kunnen doormaken, mede dankzij het Cultuurplan 2021-2024.



### 3. CULTUURPLAN

Ons eerste jaar in het cultuurplan is een feit. We moesten als organisatie veel uitzoeken over de eisen die gesteld worden aan een stichting binnen het cultuurplan, maar het is ons gelukt. Veel onderwerpen waren nieuw voor ons. De Governancecode Cultuur, Fair Pay, het volgen van een cao, regelen we wel of geen pensioen, hoeveel activiteiten zijn er mogelijk, met wie moeten we waarover communiceren... Zo zijn er genoeg voorbeelden van uitzoekwerk, maar uiteindelijk is er een overzicht gecreëerd. Wel wensen wij de volgende lichter nieuwkomers in het cultuurplannen wat meer handvatten toe en dan uiteraard niet in het midden van een pandemie.

Soms voelt het nog best onwerkelijk dat we in het Cultuurplan zitten. Maar, toegegeven, in een jaar als dit voelt alles vrij onwerkelijk. Stichting Spraakeloos maakte een nieuwe start. Ondanks dat wij nog steeds plannen schrijven voor fondsen, hadden we vanaf dit jaar een fijne basis en stabiliteit. Deze stabiliteit zorgde er ook voor dat wij zzp'ers aan ons konden binden en contracten konden afsluiten voor een langere periode. Op het gebied van marketing en strategie is Thamar Kempees ons team komen versterken. Zij kent de sector en ons doelgroep als geen ander. Door nauw met haar samen te werken komen wij tot nieuwe inzichten en is er een betere strategie die de stichting goed kan gebruiken. Voor de uitvoering en *social media*-management heeft Gavin Reijnders de touwtjes in handen. Met zijn ervaring als artiest op social media ziet hij precies wat werkt en wat de doelgroep aanspreekt. En daar stopt het niet, de expertise op financieel gebied is ook flink opgeschroefd. Neo Accountants zorgt er samen met Henk van Dillen (financieel adviseur) dat de financiën op orde zijn en dat de stichting ook op basis van de cijfers de juiste keuzes kan maken voor in de toekomst. Deze samenwerking zouden minder snel mogelijk zijn zonder onder te zijn van het Cultuurplan. Waar wij vroeger hard op zoek moesten naar samenwerkingspartners, komen zzp'ers nu bij ons aankloppen om samen te werken. Dit bevestigt voor ons dat we een mooie route bewandelen en dat wij in de toekomst nog meer mensen aan de stichting willen binden.

Doordat wij in het cultuurplan zitten zijn wij ook voor het eerst benaderd om onderdeel te worden van het directeurenoverleg (DO). Hier hebben wij volmondig ja op gezegd. Om de zoveel tijd is het DO ook op zoek naar agendacommissie leden die het DO vertegenwoordigd en samen met de voorzitter communiceert met de Gemeente Rotterdam, de RRC en andere partners of organisaties. Ons zakelijk directeur Garryl Tjon Poen Gie heeft zich aangemeld als nieuw agendacommissielid. Het profiel dat destijds werd verspreid sprak hem aan. Zo gezegd, zo gedaan. In 2021 heeft hij zich ingezet voor de nieuwkomers, inclusiviteit binnen de sector, een communicatiekanaal binnen het DO (website) en een duidelijkere blik op wat fair pay precies inhoudt. Ondanks dat dit op vrijwillige basis is heeft de stichting wel baat bij de kennis die gedeeld wordt binnen de overleggen. Wij stellen het zeer op prijs dat de agendacommissie rekening heeft gehouden met inclusiviteit bij het werven van leden en een voorzitter.

Later in het jaar woonden wij voor het eerst een digitale Kunstlab-sessie bij dat werd georganiseerd voor de sector. Hier kregen we een beeld van wie er allemaal werkzaam zijn binnen de sector en ook met name in het cultuurplan zitten. Dit opende onze ogen dat er relatief weinig jonge organisaties in het cultuurplan zitten en weinig inclusieve instellingen. Uit een test dat werd gehouden bleek dat maar 13% van alle deelnemers echt een inclusieve instelling is. Waar Spraakeloos onderdeel van is. Wij hadden hier eerst geen idee van, wat ons juist nog meer motiveert om ons in te zetten voor onze doelgroep. Na afloop van de eerste Kunstlab hebben wij een gesprek gehad met de voorzitter van het directeurenoverleg. Hier hebben wij aangegeven dat ook in de activiteiten voor de sector meer inclusiviteit zichtbaar moet zijn op verschillende vlakken. Juist om die reden hebben wij later in het jaar vanuit de stichting een mini-Kunstlab georganiseerd.



## 4. ACTIVITEITEN

Wij kijken elk jaar opnieuw uit naar onze activiteiten. In onze activiteiten zit namelijk zo veel leuks, liefdevols, kwetsbaars en bovenal zoveel menselijks. De activiteiten die we dit jaar hebben uitgevoerd zijn online *open mic's*, *spoken word*-video's, podcasts, een open podium, een festival, workshops en het schrijverskamp. Hieronder lichten we deze kort toe.

### 4.1 ONLINE OPEN MICS

Onze online *open mic's* begonnen in maart 2020. Hiermee hoopten we de eerste lockdown te overbruggen. Ondertussen kunnen we de lockdowns niet meer tellen, en onze online *open mic's* ook niet meer. Wel is het tof om te zien hoeveel nieuwe schrijvers zich veilig voelen om hun kunsten te delen op onze Instagram Live sessies. Gemiddeld traden 8 artiesten per *open mic* op en keken er 200 bezoekers mee. Het niveau verschilde van beginnende artiesten naar professionele artiesten, van regionaal, nationaal naar internationale (Italië, Engeland, België, Roemenië) artiesten. De Online *open mic's* bracht ons midden in de pandemie samen en gaf artiesten een platform om te performen. We checkten elkaar op mentale gezondheid, deelde persoonlijke verhalen en werden weggeblazen door de kwaliteit in performances. Ook vierden wij met deze online community ons 7-jarig bestaan en werd het een feestje.



**28 MEI BESTAAT SPRAAKUHOLOS 7 JAAR!**



## 4.2 PODCAST WAT ZEGGIE?!

Een nieuwe activiteit waar we vol enthousiasme aan begonnen zijn is onze podcast. Het concept van een verdiepend gesprek aangaan met artiesten over sociaal-maatschappelijke thema's was erg tof. De thema's verschilden per aflevering van artistieke ontwikkeling, artistiek activisme, representatie, racisme tot mentale gesteldheid. En het feit dat iedere aflevering samengevat werd door een *spoken word*-artiest gaf het een extra Spraakuhloos sausje. De afleveringen die online staan zijn supertof. Helaas hebben wij er niet de volle potentie uit kunnen halen, omdat de host destijds uitviel en wij moesten gaan reorganiseren. Wel zijn wij trots op de gevoerde gesprekken met de gasten en *spoken word*-artiesten die in de pandemie toch een gig kregen bij ons. Alle afleveringen zijn te luisteren op onze website, Spotify, Apple podcasts en Google podcasts.

De afleveringen in chronologische volgorde:

Host: Geoffrey van der Ven

- <sup>1</sup>Aflevering 1 – Gasten: Kay Slice en Sandra Zegarra. Huisdichter: Benzo Karim.
- Aflevering 2 – Gasten: Tamar Kempees en Tahnee. Huisdichter: Daniëlle Zawadi.
- Aflevering 3 – Gasten: Jessy Koeiman en Kevin Groen. Huisdichter: Jowi Kemper
- Aflevering 4 – Gasten: Sandra Salomé en Mitchell Lieveld. Huisdichter: Amara van der Elst
- Aflevering 5 – Gasten: Djamailys Koffy en Khalid Amakran. Huisdichter: Aida Rizvic

## 4.3 OPEN PODIUM

Gelukkig hebben we tussen alle lockdowns door één open podium kunnen organiseren. Tijdens de online *open mic's* eerder in het jaar werd er regelmatig aan ons gevraagd wanneer wij weer een fysiek open podium gingen organiseren. We konden er heel lang geen antwoord op geven tot die bewuste dag. Het was zó fijn om weer fysiek bij elkaar te komen. Sommige artiesten hadden we nooit eerder in levenden lijve ontmoet, maar digitaal een hechte band mee opgebouwd. Dit was hét moment van samenkomen. Het was een mooie mix van oude gezichten en nieuwe talenten. Ook smaakte het direct naar meer, maar dat werd door de op dat moment geldende maatregelen niet mogelijk. Daardoor hebben wij maar één open podium kunnen organiseren. Wel zijn we blij dat we 16 artiesten en ons publiek konden verwelkomen. Aan het einde van de avond moedigden we iedereen aan om naar Tell 'em te komen. Voor beginnende artiesten kan Tell 'em gezien worden als een podium waar zij naartoe kunnen werken.



<sup>1</sup> <https://spraakuhloos.com/podcast-2/>



#### 4.4 TELL 'EM FESTIVAL

2021 was het tweede jaar op rij dat we Tell 'em in tijden van Corona moesten organiseren. Dit zorgde voor een behoorlijke uitdaging. We konden Tell 'em maar op één dag organiseren en zonder programmpartners. Dit jaar kregen wij te maken met de QR-code die niet goed in de smaak viel bij onze doelgroep, waardoor velen al snel aangaven niet te komen. Dit zagen wij uiteindelijk helaas ook terug in de opkomst van de bezoekers. Toch hebben wij met vol vertrouwen doorgezet. Met de kennis van 2020 hebben we een betere voorbereiding gehad bij het bepalen van het programma. De lineup bestond uit topartiesten: Harry Mack, Zaïre Krieger, Sjaan Flikweert, Kevin Groen, Jowi Kemper, Devón, Gavin Reijnders en Geoffrey van der Ven.

De lineup was in één keer raak. De bezoekers die aanwezig waren genoten met volle teugen. “Wat een mooie verhalen”, “het heeft me echt geraakt”, “veel respect voor de artiesten”, waren aantal quotes van bezoekers. Sjaan Flikweert opende de show met haar *spoken word*-film ‘Ergens thuis en de ruimte ertussen’. Zij begon haar performance ironisch genoeg digitaal, maar ging soepeltjes over naar een *spoken word*-voordracht. Vervolgens nam Jowi Kemper ons mee in haar voordracht over non-binair zijn en dat dit totaal geen nieuw gegeven is. Geoffrey van der Ven nam ons mee terug naar Nigeria en haar geschiedenis. Devón sloot voor de pauze de show af met een energieke Spaans- en Engelstalige rap performance. Na de pauze startte Gavin Reijnders de show met zijn net uitgebrachte singel. Bomvol humor en interactie met het publiek bracht hij heel de zaal aan het lachen. Vervolgens gooide Kevin Groen het over een andere boeg en raakte het publiek met zijn betoog over adoptie als meest bewuste keuze van ouderschap. Daarnaast sprak hij over *toxic masculinity*. In deze prachtige lineup kon Zaïre Krieger uiteraard niet ontbreken. Zij maakte het publiek bewust van institutioneel racisme en intersectioneel feminisme en liet hen achter met *food for thought*.

Doordat we onzeker waren of het evenement fysiek door kon gaan hebben wij Harry Mack als internationale artiest geboekt. Harry Mack is juist door de pandemie groot geworden in de digitale wereld als de beste freestyle rapper in de Verenigde Staten. Doormiddel van een Zoom-sessie (wie kent die niet), een telefoon voor de host en een beamer kregen we een totaal nieuwe act. We gaven het publiek bij binnenkomst een bord waarop zij een Engels woord konden schrijven, geen idee hebbende wat ze er mee moesten doen. Aan het einde van de show vatte Harry Mack alle woorden die door het publiek waren opgeschreven samen in een freestyle van maar liefst twintig minuten. Iedereen die aanwezig was, was wegeblazen en genoot na de show nog even na. De gehele show is terug te luisteren op ons <sup>2</sup>podcastkanaal.



<sup>2</sup> <https://spraakhuulos.com/podcast-2/>



## 4.5 LEVEL UP!

Nog geen twee volle weken na ons festival gingen we met 16 artiesten op schrijverskamp, oftewel Level UP!. We zijn al een tijd bezig met het produceren van ons eerste *spoken word*-muziekalbum. Dat proces kreeg op dit schrijverskamp een enorme impuls. Onder begeleiding van Manu van Kersbergen hebben onze artiesten magie gecreëerd. Dit zijn de artiesten die aanwezig waren: Geoffrey van der Ven, Chery Salinas, Verena Ward, Gavin Reijnders, Jowi Kemper, Zaïre Krieger, Amara van der Elst, Karim Ellouta, Daniëlle Zawadi, Kevin Groen, Tyler Koudijzer, Ivan Words, Roziena Salihu, Zeinab El Bouni, Sandy Bosmans en Devón.

Dit was een verademing voor alle artiesten. Eindelijk konden de artiesten weer van elkaars kunsten genieten en samen creëren. Ook is er veel leed en verdriet met elkaar gedeeld. Op dag één hebben alle artiesten een workshop gevolgd waarin zij hun binnenste naar buiten haalden. De *spoken word*-workshop die wij eerder in het jaar hadden gepland hebben wij verschoven naar dit schrijverskamp. Op dag twee hadden alle artiesten tijd om solo of in groepsvorm te schrijven, brainstormen en een performance oefenen. Op de laatste dag konden alle artiesten hun nummer direct op locatie opnemen en later op de avond performen. Tegelijkertijd vonden er verschillende interviews plaats. Deze interviews zijn later in het jaar 2022 terug te zien in een documentaire. Voor ons is het een eerste keer dat wij een proces hebben vastgelegd en we kijken erg uit naar het eindresultaat. In de documentaire komen ook de studiosessies voor waarin de artiesten bespreken wat zij ervaren tijdens het proces. Nadat het album wordt uitgebracht op Tell 'em 2022 is ook de documentaire rond.

Voorafgaand Level UP! hoopten wij dat de artiesten een boost zouden krijgen in hun artistieke ontwikkeling. We kunnen met zekerheid zeggen dat dit is gelukt. Sommige artiesten vonden een nieuwe manier van schrijven en leerden zichzelf beter kennen, voor andere artiesten ontpopten nieuwe samenwerkingen. Deze activiteit stond niet gepland in ons activiteitenoverzicht, maar is ontstaan vanwege de pandemie. Zonder de steun van de gemeente Sterker door Jongeren kon dit schrijverskamp niet plaatsvinden.



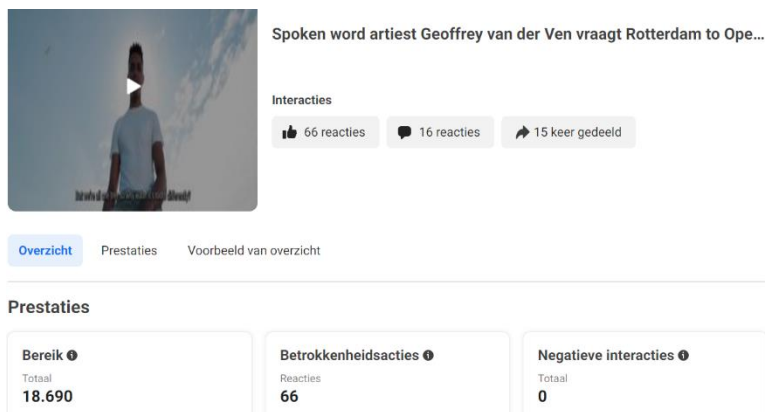


## 4.6 SAMENWERKINGEN

Naast al onze eigen activiteiten hebben er afgelopen jaar ook veel activiteiten in samenwerking plaatsgevonden.

### 4.6.1 EUROVISIE SONGFESTIVAL

Beginnend bij het Eurovisiesongfestival. Hoe trots een gedeelte van Rotterdam was dat wij als stad het Eurovisiesongfestival mochten hosten, was er ook een groot deel dat het er totaal niet mee eens was. Wij hebben Geoffrey van der Ven gevraagd om dit onder woorden te brengen in een *spoken word*-video die het online zeer goed heeft gedaan. De <sup>3</sup>video bereikte meer dan 18.690 views (unieke personen) via sociale media.



Dit project hebben wij samen met Rotterdam Festivals opgezet. De organisatie van Rotterdamse Dakendagen bood ons een heel mooi dak aan waar we de video konden schieten.

### 4.6.2 O. FESTIVAL

Sinds 2019 programmeren wij *spoken word*-artiesten op de Operadagen, die sinds 2021 *O. Festival* heten. Voor het *O. Festival* selecteerden we vijf *spoken word*-artiesten: Sarafina Bonita, Siela Ardjosemito-Jethoe, Patrick Ribeiro, Brooklyn Mozes en Ekaterina Levental. Dit waren de artiesten die gekoppeld werden aan een interdisciplinaire productie. Rajiv Bhagwanbali was de regisseur van deze producties. *Icons* werd genoemd als een van de grootste successen van het *O. Festival* dit jaar. We zijn blij hieraan bijgedragen te hebben.

### 4.6.3 ROTTERDAM STREET CULTURE WEEK

Wat ook in 2020 begon en doorgetrokken is naar 2021 zijn onze digitale *spoken word*-producties. Voor onze samenwerking met RSCW (Rotterdam Street Culture Week) hebben we 8 *spoken word*-video's geproduceerd. Deze zijn allemaal terug te vinden op onze <sup>4</sup>Instagram pagina. Iedere video belichtte een kunstvorm: grafisch design, dans, dj, freerunning, beatboxen, skaten basketbal en voetbal) i.s.m. *spoken word*. Dit was supertof. Alle video's bij elkaar hadden een bereik van boven de 100.000 kijkers. Het grote verschil met 2020 is dat we in 2021 de productie konden uitbesteden. Dit werd heel goed opgepakt en resulteerde in mooie *spoken word*-video's. De volgende artiesten spatte van het scherm: Benzokarim x Tuig Oma, Naomi Grant x The Pigeons Crew, Kain Slim x DJ Mixturess, Jaimee Brown x Atilla Bron, Damaris x Benja, Tyler Koudijzer x Negara, Mitchell Lieveld x Concrete Lion en Charlie Dichter x Sharif El Jackson.

<sup>3</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=s-mhS-bF-Wo>

<sup>4</sup> <https://www.instagram.com/spraakuhloos/>



---

#### 4.6.4 WORKSHOPS ZUIDPLEIN

Theater Zuidplein organiseerde in samenwerking met The Natural Hair Club NL een evenement. *The Natural Hair Club NL* is de grootste Nederlandse community gericht op mensen met een affiniteit voor krullen, kroeshaar en dreads. Aan dit evenement mochten wij een bijdrage leveren door er een *spoken word*-artiest aan te koppelen. Daarnaast hebben wij workshops in samenwerking met Theater Zuidplein georganiseerd. Dit was op het gebied van dj'ing en *social media*-management.

---

#### 4.6.5 JEUGDTHEATER HOFPLEIN

Jeugdtheater Hofplein heeft de subsidie *Rotterdam Sterker Door Jongeren* aangevraagd om zres programma's van ons af te nemen. Ons eerste programma was van *Boom Snap Clap*, een cross-over-battle tussen beatbox en dans. Tof feitje: de nummer twee beatboxer ter wereld, B-art, was aanwezig én won de battle. Het evenement werd in een *spoken word*-piece samengevat door Tyler Koudijzer. Wegens de nieuwe lockdown ging ons tweede evenement op 17-12 helaas niet door. In 2022 volgen de overige vijf samenwerkingen, zoals: I'm Speaking op internationale vrouwendag, Boze Baby's Boekenclub en een theatershow van Taylor Made.

---

#### 4.6.6 PASSIONATE BULKBOEK

Tijdens de Literaire Marathon stonden wij met een aantal artiesten in de nacht geprogrammeerd. Hoewel het heel gezellig was onder de artiesten, viel het wel op dat er nauwelijks publiek aanwezig was. Het tijdstip was ook wel een lastig tijdstip om publiek te trekken. Wij zijn heel benieuwd hoe dit evenement er in de toekomst uit gaat zien.

---

#### 4.6.7 DIRECTEURENOVERLEG - KUNSTLAB

Als kers op de taart hebben wij afgelopen KUNSTLAB georganiseerd. Dit is een meerdaags sectorbreed programma waarin instellingen, (nieuwe) stichtingen en makers verenigd worden. Wegens de maatregelen hebben we het evenement hybride moeten organiseren. Gelukkig hadden we een tof programma met onder meer Renée Trijselaar, Leal van Herwaarden, Indirah Tauwnaar en Stefanie Vermeiren.



## 4.7 REFLECTIE ACTIVITEITEN

Ons eerste jaar in het cultuurplan is een feit. Wij hadden zonder de steun van de Gemeente Rotterdam en fondsen niet zulke mooie activiteiten kunnen organiseren in tijden van een pandemie. Wij kijken met trots terug op wat we afgelopen jaar hebben neergezet. Dit waren de bouwstenen voor 2022 en we kunnen niet wachten om weer volop aan de slag te gaan.

## 5. PRESTATIERASTER

Prestatieraster 2021	Workshops/ educatie	Podcast	Externe activiteiten	Open podium	Festival	TOTAAL
<b>Artiesten</b>	16	4	15	8	8	<b>51</b>
<b>Deelnemers</b>	16	8				<b>23</b>
<b>Bezoekers</b>				50	84	<b>134</b>
<b>Views social media</b>			18.690		19.265	<b>37.955</b>
<b>Samenwerkingspartners</b>			5			<b>5</b>

Activiteit	Aantal producties 2021 realisatie	Aantal presentaties 2021 realisatie	Aantal producties 2021 gepland	Aantal presentaties 2021 gepland
Workshops	7	7	3	15
Podcasts	4	4	7	7
Online open mics	10	20	10	20
Editie 7 jarig bestaan	0	0	1	1
Festival	1	1	1	1
Samenwerkings- projecten	15	15	15	15
Video producties	8	8	10	10
<b>TOTAAL</b>	<b>45</b>	<b>55</b>	<b>47</b>	<b>69</b>

De workshops zijn minder uitgevoerd dan gepland. Wel zijn er meer verschillende workshops uitgevoerd. In samenwerking, tijdens het schrijverskamp en vanuit onze eigen discipline. De podcast werd helaas abrupt stopgezet, omdat de host helaas door omstandigheden niet verder kon hosten. De online open mics zijn wel zoals gepland uitgevoerd. Daarin hebben wij ook ons 7-jarig bestaan gevierd wat eigenlijk een opzichzelfstaand evenement had moeten zijn. De presentaties komen uit op 20, omdat onze livestream ook nog terug te kijken is op onze Instagram pagina. De Livestream geldt als de productie en presentatie en het terug kunnen kijken als een tweede presentatie. Ons festival is gelukkig doorgegaan en uitgevoerd in Theater Zuidplein. En daarnaast hebben we met verschillende partners kunnen samenwerken. In samenwerking met RSCW hebben we 8 videoproducties uitgevoerd. Dit zorgt voor een lager prestatieraster dan wij voor ogen hadden. Wel geloven wij dat we in 2022 een behoorlijke inhaalslag hierin gaan maken.



## 6. BELEIDSSPEERPUNTEN

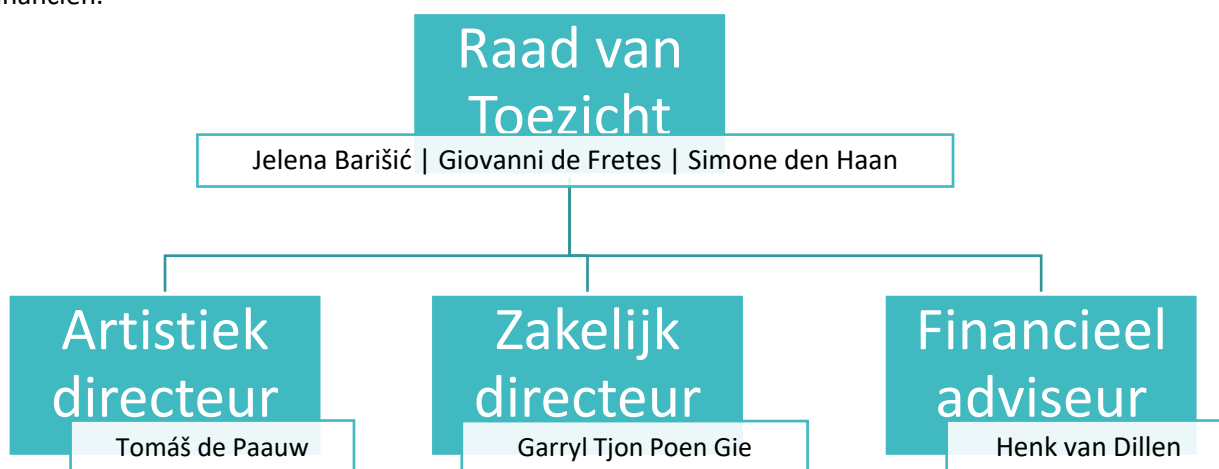
Als we kijken naar de beleidsspeerpunten die zijn opgesteld door de gemeente, kunnen wij niets anders zeggen dan dat wij deze voor onszelf en voor de sector zeer serieus nemen. Op het gebied van inclusiviteit hebben wij ons volledig ingezet binnen de organisatie, programmeringen en samenwerkingen. In het verleden wilde wij het woord inclusiviteit niet gebruiken, omdat wij het nooit eerder benoemden. De samenstelling binnen de organisatie en het programma was inclusief. Nu benoemen wij het, omdat het een beleidsspeerpunt is. Onze makers benoemen de pijnpunten waar de sector van moet leren in bijna elke performance. Ook wij leren nog steeds van onze artiesten en zien dat er nog zoveel werk nodig is in Rotterdam. Tijdens Kunstlab, wat wij in december organiseerden, merkten we ook dat makers vinden dat het bestel van het cultuurplan toegankelijker en inclusiever moet worden.

Op het gebied van innovatie zijn wij erg uitgedaagd. Het hoogtepunt was een digitale freestyle performance van Harry Mack tijdens Tell 'em, waarbij het publiek direct betrokken was.

Niet eerder zijn wij zo vaak benaderd door instellingen die met ons willen samenwerken. Hierdoor steeg onze interconnectiviteit enorm. Wij zijn uitgenodigd om op gesprek te gaan met het Boijmans Museum voor een inclusiviteits workshop, organiseerde Tell 'em in Theater Zuidplein, hadden een Beatbox samenwerking in Jeugdtheater Hofplein en brachten alle organisaties samen tijdens Kunstlab. Voor het directeurenoverleg is er door Garryl Tjon i.s.m. RDG Design, vanuit de agendacommissie een website gebouwd. Dit moet ervoor zorgen dat we elkaar sneller kunnen vinden en de toekomst en kan het de samenwerkingen bevorderen.

## 7. RAAD VAN TOEZICHT

Onze Raad van Toezicht hebben wij in januari 2020 aangepast naar een format conform de Code Cultural Governance. Afgelopen jaar heeft Renée Trijselaar de RVT verlaten, zij is opgevolgd door Jelena Barišić. Jelena heeft voeten in de aarde als het gaat om de cultuursector in Rotterdam. Ze kent het netwerk waar Spraakuhloos mee verbonden is en heeft was adviescommissielid in de RRC voor de cultuurplanperiode 2021-2024. Ook heeft zij ervaring op het gebied van redactie bij Vers Beton. Met deze vaardigheden is zij een aanwinst voor Stichting Spraakuhloos en houdt zij de Raad van Toezicht scherp. De overige functies worden ingevuld door Simone den Haan en Giovanni de Fretes. Simone is medeoprichter van de Cultuurschool en heeft een groot netwerk binnen het Rotterdamse educatiebeleid. Binnen dit netwerk zit een groot deel van onze doelgroep. Giovanni is accountant bij Samsung. Cijfers en begrotingen vallen binnen zijn expertise. Hij ziet erop toe dat de stichting zichzelf niet in de vingers snijdt als het gaat om financiën.



Naast onze Raad van Toezicht hebben wij een zakelijk directeur, artistiek directeur en zakelijk adviseur. Garryl Tjon Poen Gie is onze zakelijk directeur. Als medeoprichter van Spraakuhloos is Garryl doorgestroomd van zijn *Media en Entertainment* opleiding aan InHolland. Garryl is bekend als interculturele evenementproducent en zorgt er bij Spraakuhloos voor dat alle activiteiten achter de schermen en bijbehorende administratie op orde zijn. Tomáš de Paauw is artistieke directeur. Net als



Garryl is Tomáš medeoprichter. Uit het werkveld binnen de *spoken word*-sector heeft Tomáš leren inzien dat er behoefte is aan structuur en professionalisering. Tomáš is bekend als *spoken word*-producent en houdt zich bij Spraakuhloos bezig met de programmering en partnersgesprekken.



*Tomáš en Garryl.*

Henk van Dillen is de zakelijk adviseur. Met de kennis die hij heeft opgedaan in het HipHopHuis, Worm en het Dakpark is Henk welbekend in de Rotterdamse kunst- en cultuursector. Henk staat Garryl en Tomáš bij het opstellen van begrotingen, het toepassen van strategieën en het afleggen van verantwoording richting fondsen. Daarnaast werkten wij samen met verschillende freelancers:

- Tamar Kempees – marketingstrateeg
- Gavin Reijnders – social media-manager
- Conchitta Bottse – programmeur
- Kevita Badloe - productie
- Roland van Daalen – Neo Accountants
- Elyssio Ramos - camera & beeld
- Jermaine Berkhoudt – audioscapes
- Ricardo Gerrets - ontwerper
- Arjen Ros – website



## 8. FAIR PAY

Fair pay is een ingewikkeld punt. Dit is eerder tijdens het directeurenoverleg ook aangekaart en benoemd door verschillende instanties. De gemeente heeft beloofd om een workshop aan te bieden aan nieuwkomers in het cultuurplan. Die heeft helaas nog niet plaatsgevonden. Hierin wilden wij kennis opdoen over wat fair pay is volgens de gemeente. De aanvullende subsidie die wij hebben ontvangen voor fair pay hebben wij verdeeld over de beheerslasten personeel en activiteitenlasten personeel. Hierbij volgt de directie een cao en wordt de schaal bepaald in overleg. Ook dragen wij zorg om alle ZZP'ers waar wij mee samenwerken naar behoren uit te betalen.

## 9. CODE CULTURAL GOVERNANCE

Onze organisatie heeft een integere en open cultuur. Zoals eerder aangegeven bij interconnectiviteit werken wij samen met diverse externe organisaties. Binnen onze Raad van Toezicht letten wij nadrukkelijk op belangenverstrengeling en integer handelen. Hierin vermijden wij tegenstrijdige belangen. De RVT heeft een stap moeten maken van uitvoerend productie en coördinatie werk naar het verantwoordelijk zijn voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie. In de pandemie zijn er veel zzp'ers uitgevallen vanwege corona. In deze lijn heeft de directie vaker opgetreden bij uitvoeringen van producties en coördinaties. Hierin werd zorgvuldig en verantwoord omgegaan met de mensen en de middelen van de organisatie. De directie en raad van toezicht hebben een goede verstandhouding. De raad geeft goed advies op de plannen en cijfers van de stichting en is betrokken. Ook komt de raad regelmatig naar de activiteiten. Daarnaast plannen wij vier keer in het jaar vergadermomenten waarbij we de gang van zaken bespreken. Denk aan het bespreken van ons risicobeheersing over verzekeringen en risico in verzuim, vooral met het oog op de pandemie. Met externe belanghebbende zoals de gemeente zijn ook contactmomenten alleen zijn die vaak op het moment dat er contact nodig is. Afgelopen jaar zijn er een aantal momenten geweest waarop de directie nevenfuncties heeft uitgevoerd. Denk hierbij aan Kunstlab. Tomás de Paauw heeft tijdens kunstlab gehost en Garryl Tjon heeft de productie daarvan gedraaid. Wij hebben deze keuze bewust gemaakt, omdat er een behoorlijke tijdsdruk op zat en er intern niemand beschikbaar was om deze rollen uit te voeren.

## 10. VOORUITBLIK 2022

Nu wij hebben kunnen zien dat wij ook tijdens een pandemie activiteiten kunnen organiseren, weten we ook dat we in 2022 flexibel moeten blijven. In 2022 ziet ons programma er op hoofdlijnen als volgt uit:

- (Hybride) *open mics* of een open podium
- Podcasts – 8 afleveringen
- Tell 'em festival – drie dagen in plaats van één dag
- Album release – tijdens festival Tell 'em
- 8-jarig bestaan – programma-avond
- Agency – ondersteunen van makers
- *Spoken word*-video's – tijdens Rotterdam Street Culture Week en Tiktovideo's
- Externe activiteiten

In 2022 gaan wij er weer keihard tegenaan. We willen starten met ons open podium, waar Spraakuhloos door de jaren heen bekend om staat. We gaan met een nieuwe podcast-host aan de slag die een nieuw format gaat creëren. In 2022 willen we ons festival drie dagen lang organiseren door Rotterdam. Dit in samenwerking met diverse woordkunstorganisaties. Op de eerste dag van dit festival lanceren wij ons *spoken word*-muziekalbum. Later in het jaar vieren wij ons 8-jarig bestaan. Dit wordt een programma-avond vol verschillende disciplines. Een van onze externe activiteiten die we graag alvast belichten is het



Rotterdam Street Culture Week. Met hen gaan we mooie *spoken word*-video's schieten. Daarnaast gaat er ook een *spoken word*-Tiktok-show opgezet worden, waarbij we *spoken word* in een nieuw jasje steken. Als klap op de vuurpijl starten we in 2022 onze eigen agency. We hebben gemerkt dat deze behoefte leeft bij een groot aantal makers en wij willen hen daarin ondersteunen, zodat de kunst niet verloren gaat.

Rotterdam, april 2022

Garryl Tjon Poen Gie

Tomáš de Paauw