

## 2023 JAARVERSLAG

Voorwoord	2
Overeenstemming Jaarplan 2023	3
Profiel Stichting Spraakuhloos	5
Programmatie realisaties en Ontwikkelingen	9
Agentschap	13
Organisatorische ontwikkelingen en bedrijfsvoering	15
Financiële prestaties en verantwoording	19
Toekomstige plannen en strategie	21
Culturele codes	26
Slotwoord	30

## 1. VOORWOORD

Beste lezer,

Welkom bij het Spraakuhloos Jaarverslag 2023. Dit jaar markeert het negenjarig bestaan van onze stichting. Voordat we onze blik richten op de meerjarige cultuurcyclus 2025-2029, blikken we eerst terug op het afgelopen jaar. We reflecteren op onze behaalde doelen, georganiseerde activiteiten, groei van ons personeel, bedrijfsvoering, sectorale zichtbaarheid, financiële stabiliteit en onze inzet voor de drie Culturele Codes. Aan het einde van ons verslag werpen we twee blikken op de toekomst: één op de korte termijn, 2024, en één op de langere termijn, 2025-2029. Daarbij onthullen we onze plannen voor ons 10-jarig jubileum op 28-09-2024 en onze ambitie om het Europees Kampioenschap Poetry Slam in september 2028 naar Rotterdam te halen.

Voordat we te ver vooruit kijken, presenteren we hier alvast drie hoogtepunten van 2023:

- Onze eerste documentaire "Waar Spoken Word Thuis komt" ging in première.
- We hebben nieuw aanbod ontwikkeld voor jongeren met een mentale en/of fysieke beperking.
- 2023 bleek ons meest succesvolle jaar tot nu toe wat betreft onze resultaten.

We hopen dat u bij het lezen van dit verslag onze passie voor spoken word voelt. Uw steun, in welke vorm dan ook - als bezoeker, deelnemer, partner, fonds of sponsor - is van onschatbare waarde in ons groeiproces. Het jaar 2023 symboliseert voor ons de erkenning van de impact en waarde van spoken word, zowel regionaal, nationaal als internationaal.

Veel leesplezier.



## 2. OVEREENSTEMMING JAARPLAN 2023

### 2.1 INLEIDING

Als podiumkunstorganisatie vinden we het belangrijk om te beginnen met een blik op ons activiteitenoverzicht. Hieronder leest u welke activiteiten we wilden aanbieden in ons 2023 projectplan, en hoeveel we er daadwerkelijk hebben aangeboden.

#### Ambitie:

1 festival in samenwerking met 12 partners en 50 spoken word artiesten voor 600 bezoekers.

#### Resultaat:

Tijdens ons Tell 'em festival werkten we samen met 18 partners, presenteerden we 70 spoken word artiesten en verwelkomden we 2.362 betalende bezoekers.

#### Ambitie:

2 programma's voor 16 artiesten en 200 bezoekers.

#### Resultaat:

We hebben vier programma's georganiseerd, met 40 artiesten voor 1000'den bezoekers en passanten.

#### Ambitie:

4 open mics voor 80 artiesten en 400 bezoekers.

#### Resultaat:

We hebben vijf open mics georganiseerd, voor 125 artiesten en 500 bezoekers.

#### Ambitie:

10 spoken word videoclips produceren met een bereik van 10.000 digitale weergaven.

#### Resultaat:

We hebben onderstaande aan content gecreëerd:

- 23 tiktok filmpjes: 74.391 weergaven
- 14 Instagram Reels: 88.494 weergaven
- 5 Youtube filmpjes: 60.106 weergaven

Dit is een totaal bereik van 222.991 digitale weergaven.

Zoals u kunt lezen hebben onze realisaties de gestelde doelen overtroffen. Hiernaast hebben wij verschillende partnerprogramma's, agency opdrachten en producties bewerkstelligd, die we in 2022 niet als doelen hadden opgenomen voor 2023. Highlights hiervan zijn;

**Partners:** Museumnacht, Boekenweek Festival, Vrijheidsmaaltijden, SPOKEN AWARDS en De Week van de Toegankelijkheid

**Agency:** Kunstgebouw, Zorg en Welzijncentrum Rijnmond, Koningsdag, Koningsnacht, Andrélon, Erasmus Universiteit en Hogeschool Rotterdam.

**Producties:** Documentaire Waar Spoken Word Thuis komt (Elyssio Ramos), De Gesuikerde Onderneming (Tyler Koudijzer), Het is Niet Nieuw (Geoffrey van der Ven).

### 2.2 GROEI EN INNOVATIE

Aangezien we meer doelen hebben behaald dan gepland, hebben we ook ons team moeten uitbreiden. In maart hebben we twee collega's aangetrokken binnen ons agentschap. Een op het gebied van acquisitie, en een op het gebied van communicatie. Hierdoor kregen we opdrachten sneller rond, en hebben onze artiesten op meer plekken gestaan dan dat we voor ogen hadden. Een grote innovatieslag hierin maken we op het gebied van Salesforce. Dit Customer Relationship Management (CRM) programma ondersteunt onze klantrelatie, beheer van verkooppipeline, het volgen van leads, contactenlijst en houdt statistieken per artiest en partner bij.

### 2.3 REFLECTIE OP UITDAGINGEN EN LEERERVARINGEN

Onze grootste uitdaging zit 'm in het moeten werken vanuit een anti-kraakpand in Brainpark, Rotterdam Oost. Ondanks dat dit prijstechnisch voordeliger is dan huren in de vrije sector, brengt het ontzettend veel onzekerheid met zich mee. Vragen als "hoe lang kunnen we hier nog kantoor houden?", "heeft investeren in onze kantoorruimte zin?" en "hoe representatief is onze ruimte voor de professionaliseringslag die we maken binnen de spoken word scene?" zijn relevant. Ondertussen is bekendgemaakt dat de gemeente Rotterdam hier een woonwijk gaat bouwen. Sterker nog, de sloop van kantoorgebouwen om ons heen is begonnen. Dit zorgt ervoor dat we continu druk ervaren met het vinden van een volgend kantoorpand. Maar de deadlines die we hebben voor onze stichting, voornamelijk het schrijven van ons 2025-2029 meerjarenplan, weerhouden ons van progressieve stappen. Hierom hopen we dat we in 2024 niet hoeven te verhuizen, maar zekerheid is er niet.

Voor ons volgende pand zijn we actief op zoek naar samenwerkingsmogelijkheden binnen de kunst- en cultuursector. We hebben geleerd dat we verschillende ruimtes nodig hebben. Voor de directie, ons marketing- en communicatieteam, de agency afdeling, prikkelarme ruimtes, en schrijf- en/of repetitieruimtes. Er is veel leegstand in Rotterdam, en meerdere culturele instellingen zoeken naar duurzame plekken. In 2024 hopen we een ruimte te vinden waar we voor de lange termijn in kunnen.

## 4. CONCLUSIE

Onze doelen zijn behaald, en onze financiële cijfers zijn positief. Desondanks hebben we in 2023 veel bij moeten schakelen, voornamelijk richting 2024. Dit kalenderjaar is het einde van de huidige meerjarige cyclus 2020-2024. Waar we enerzijds meer in 2023 hebben gerealiseerd dan we voor ogen hadden, hebben we ons ook moeten voorbereiden op het schrijven van onze volgende meerjaren aanvraag. Als autodidacte instelling, is het een uitdaging om deze twee uiteindes in balans te houden. Maar we geloven dat we alles uit 2023 gehaald hebben. De rest van dit verslag neemt u puntsgewijs mee langs de feiten en cijfers die onze succes onderbouwen.

# 3. PROFIEL STICHTING SPRAAKUHLOOS

## 3.1 INLEIDING

Ook in 2023 functioneren wij als een van de grootste belangenbehartigers van de Nederlandse spoken word scene. In dit hoofdstuk reflecteren wij op onze missie, visie en strategie.

## 3.2 VISIE

Wij geloven in de toekomst van authentiek, jong en divers spoken word-talent. In 2023 hebben we een instroom van veel nieuwe talenten bewerkstelligd, en een team van 20 aspirant artiesten als ambassadeurs bij elkaar gebracht.

We houden toegankelijkheid aan de ene kant in balans met professionaliteit en artistieke kwaliteit aan de andere kant. In 2023 hebben we een vijfweeks workshoptraject aangeboden aan jongeren met een mentale en/of fysieke beperking. Tijdens de Week van De Toegankelijkheid hebben al deze jongeren in BIRD opgetreden.

Te allen tijde stellen we de ontwikkeling van elke artiest centraal. Hierdoor stimuleren en inspireren we onze artiesten op een positieve manier. Dit heeft zich in 2023 geuit in de ontwikkeling die artiesten doormaken van onze open mic tot ons festival. Twee hoogtepunten zijn Luc Howie Duzzit en Kylie Lyandra. Luc won de SPOKEN Awards, en Kylie werd derde tijdens het NK Poetry Slam. Dankzij onze warme sfeer heerst er een verwelkomend familiegevoel voor elke bezoeker en artiest. Dit wordt in 2023 onderschreven door Rotterdam Festival. Zij onderschrijven Spraakuhloos als organisatie die voorop loopt in het aantrekken van light bezoekers.

Bovendien werken we aan een netwerk waarin amateurkunstenaars, professionals, programmeurs, beleidsmakers, commissieleden en directieleden binnen de kunst- en cultuursector samenwerken

om een keten van kansen te creëren voor getalenteerde spoken word-artiesten. Saamhorig en duurzaam. In 2023 zijn we onderdeel van projectsubsidie commissies, de agendacommissie van het directeurenoverleg en het kernteam voor de Transitie Cultuur Rotterdam. Vanuit deze verschillende netwerken leggen we nieuwe verbindingen binnen de spoken word scene en dragen we bij aan andere beleidsmatige speerpunten.

## 3.3 MISSIE

Wij geloven in de toekomst van authentiek, jong en divers spoken word-talent. In 2023 hebben we een instroom van veel nieuwe talenten bewerkstelligd, en een team van 20 aspirant artiesten als ambassadeurs bij elkaar gebracht.

We houden toegankelijkheid aan de ene kant in balans met professionaliteit en artistieke kwaliteit aan de andere kant. In 2023 hebben we een vijfweeks workshoptraject aangeboden aan jongeren met een mentale en/of fysieke beperking. Tijdens de Week van De Toegankelijkheid hebben al deze jongeren in BIRD opgetreden.

Te allen tijde stellen we de ontwikkeling van elke artiest centraal. Hierdoor stimuleren en inspireren we onze artiesten op een positieve manier. Dit heeft zich in 2023 geuit in de ontwikkeling die artiesten doormaken van onze open mic tot ons festival. Twee hoogtepunten zijn Luc Howie Duzzit en Kylie Lyandra. Luc won de SPOKEN Awards, en Kylie werd derde tijdens het NK Poetry Slam.

Dankzij onze warme sfeer heerst er een verwelkomend familiegevoel voor elke bezoeker en artiest. Dit wordt in 2023 onderschreven door Rotterdam Festival. Zij onderschrijven Spraakuhloos als organisatie die voorop loopt in het aantrekken van light bezoekers.

Bovendien werken we aan een netwerk waarin amateurkunstenaars, professionals, programmeurs, beleidsmakers, commissieleden en directieleden binnen de kunst- en cultuursector samenwerken om een keten van kansen te creëren voor getalenteerde spoken word-artiesten. Saamhorig en duurzaam. In 2023 zijn we onderdeel van projectsubsidie commissies, de agendacommissie van het directeurenoverleg en het kernteam voor de Transitie Cultuur Rotterdam. Vanuit deze verschillende netwerken leggen we nieuwe verbindingen binnen de spoken word scene en dragen we bij aan andere beleidsmatige speerpunten.

## 3.4 DOELSTELLINGEN

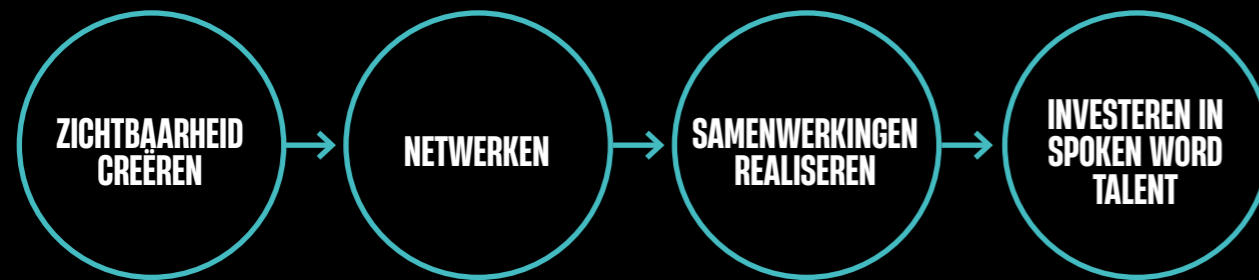
Ons doel is het bewerkstelligen van een gezonde infrastructuur met betrekking tot talentontwikkeling, doorgroeimogelijkheden en professionalisering van spoken word. Dat is in 2023 gelukt. We hebben aanbod gefaciliteerd van amateur tot gevorderd, en alles wat daar tussenin zit.

### Kwalitatief hebben we onszelf drie doelen gesteld;

- Fungeren als broedplaats voor nieuw spoken word talent.
- Al onze open mic's dragen bij aan de opstap van aspirant spoken word artiesten. De laagdrempeligheid verwelkomt jongeren, en onze intersectionele werkwijze waarborgt respect en veiligheid. Hiernaast hebben we 5 spoken word workshops aangeboden aan jongeren met een mentale en/of fysieke beperking. We vinden het belangrijk om ook deze gemarginaliseerde doelgroep te vertegenwoordigen met ons aanbod.
- Agentschap van spoken word artiesten die baanbrekend zijn. Met Amara van der Elst, Geoffrey van der Ven, Ivan Words, Tyler Koudijzer en Zaire Krieger hebben we 5 artiesten die aan het doorbreken zijn. Ons agentschap neemt formele randzaken uit hun handen, waardoor zij zich volledig storten op het creatieve. Dit verhoogt de waarde en de impact van hun spoken word werk.
- Rotterdam spoken word hoofdstad van Europa in 2032.
- Momenteel zijn we in gesprek met de World Poetry Slam Organisation (WPSO) om het Europees Kampioenschap Poetry Slam in 2028 tijdens ons festival te organiseren. Wat dat betreft, liggen we voor op onze lange termijn doelstelling.

## 3.5 STRATEGIE

In 2023 volgen we een vierdelige strategie;



### Zichtbaarheid creëren:

Spraakuhloos is een jonge instelling die is opgericht tijdens de Boom van digitale zichtbaarheid. Wat voor ons begon op Facebook en YouTube, verplaatste richting Instagram, en wordt momenteel overgenomen door TikTok. In 2023 hebben we veel tijd, energie en aandacht gestopt in het optimaliseren van onze digitale zichtbaarheid. Onze vernieuwde website biedt een beter overzicht van onze activiteiten en content. Dit heeft geleid tot een groot digitaal bereik, wat nieuwe opdrachten en samenwerkingspartners realiseerde. Vooral het werk van Barguijs (de naam voor wanneer Ivan Words en Tyler Koudijzer samen optreden) tijdens Koningsdag, en het werk van Amara van der Elst tijdens de Nationale Dodenherdenking, konden rekenen op veel digitale zichtbaarheid.

### Netwerken:

Onze directie zit in verschillende commissies, zoals projectsubsidie en de agendacommissie, en het Kernteam. Hierdoor zijn wij met ontzettend veel collega's en beleidsbepalers in contact. Dit zorgt ervoor dat we van veel sectorale thema's vroeg op de hoogte zijn. Omdat we pro actief bijdragen aan de kunst- en cultuursector, worden we steeds meer erkend als spoken word klankbord. Wanneer instellingen en festivals spoken word artiesten willen programmeren, peilen ze ons. Dit stelt ons in staat om mee te denken over de gezonde spoken word infrastructuur, die we onszelf ten doel hebben gesteld. In 2023 heeft ons netwerk bijgedragen aan samenwerkingen met onder andere Koningsdag, Vrijheidsmaaltijden en de Week van de Toegankelijkheid.

### Samenwerkingen realiseren:

We geloven in artistieke, programmatische en organisatorische vormen van samenwerken. Artistieke samenwerkingen zijn in 2023 bij ons tot stand gekomen van open mic artiesten die voor het eerst samen gingen performen, tot interdisciplinaire producties zoals Het Is Niet Nieuw (Geoffrey van der Ven) en De Gesuikerde Onderneming (Tyler Koudijzer). Programmatische samenwerkingen onderscheiden wij in 2023 op intern, en extern. Alle 12 partners (SPOKEN (voorronde), Share Your Art, YardBIRD, Alfabetsoep, Sprazzz, Cult North, Poetry International, The Writers Guide to the Galaxy, Poetry Circle, Unwanted Words, Woorden Worden Zinnen en Mensen Zeggen Dingen) die wij programmeren tijdens ons Tell 'em festival, scharen we onder interne samenwerkingen. De 7 partners (Fotomuseum, MELLY, Vrijheidsmaaltijden, Week van de Toegankelijkheid, Rotterdam Festivals, RSCW, SPOKEN (award show) die ons hebben gevraagd om bij te dragen aan hun activiteit, scharen we onder externe partners. Hiernaast zijn we organisatorische samenwerkingen aan het doorontwikkelen. Regionaal met De Woordalliantie. Nationaal met het Spoken Word Netwerk Nederland. En Internationaal met de World Poetry Slam Organisation.

### Investeren in spoken word talent:

Onze zichtbaarheid, netwerk en samenwerkingen zetten wij in om te investeren in spoken word talent. In 2023 heeft dit geresulteerd in het boekencontract van Zaïre Krieger bij Uitgeverij Meulenhoff. Hiermee is Zaïre de eerste spoken word artiest die bij de grootste Nederlandse uitgeverij getekend is. Hiernaast hebben we een aanvraag ingediend bij Fonds 21 en hun Queer Up, regeling. Hiermee hopen we Zaïre te kunnen bijstaan in het ontwikkelen van audio- en visuele werken, ter ondersteuning van haar bundel. In februari 2024 vernemen we het besluit van Fonds 21, dit zullen we op onze website en sociale media kanalen plaatsen.

## 2.7 CONCLUSIE

Spraakuhloos heeft een unieke positie binnen het culturele landschap. Ons profiel draagt bij aan vernieuwing en kwaliteit binnen de Letterensector. In 2023 hebben we nieuwe doelgroepen bereikt, en ons aanbod toegankelijk gemaakt voor jongeren met een mentale en/of fysieke beperking. Dit zien we als een opstap richting 2024.



## 4. PROGRAMMATISCHE REALISATIES EN ONTWIKKELINGEN

### 4.1 INLEIDING

In de Overeenstemming van ons Jaarplan 2023, gaven we een beknopt overzicht van onze activiteiten. Hieronder beschrijven we de hoogtepunten van ons aanbod, en lichten we toe welke ontwikkelingen hieraan verbonden zijn.

### 4.2 OVERZICHT AANBOD 2023

#### Open mic - 5

In 2023 hebben we vijf open mic's georganiseerd. In januari, september en december in Café Dox. En in maart en juni in het Kunstinstituut MELLY. Iedere open mic bood ruimte aan 25 aspirant artiesten om hun verhaal te delen. Deze verhalen bevatten uiteenlopende thema's, van persoonlijke belevingswerelden tot sociaal- maatschappelijke onderwerpen. Onze open mic's golden wederom als garantie op een doorstroom van nieuw talent. Hoogtepunten van onze open mic's waren dat zowel Luc Howie Duzzit en Kylie Lyandra hun set bij ons kwamen oefenen, voordat ze respectievelijk de SPOKEN Award wonnen (Luc) en derde werden op het NK Poetry Slam (Kylie).

#### Documentaire - Waar Spoken Word Thuiskomt

Op 25 mei ging onze documentaire Waar Spoken Word Thuiskomt in première. Elyssio Ramos, de documentairemaker, besloot ons gedurende de Corona pandemie te volgen. Hij filmde het



schrijverskamp, waar we onder begeleiding van Manu van Kersbergen, samen met 14 artiesten (Amara van der Elst, Benzokarim, Chery Salinas, Gavin Reijnders, Geoffrey van der Ven, Ivan Words, Jowi Len, Kevin Groen, Rozienna Salihu, Sandy Bosmans, Tyler Koudijzer, VWARD, Zaïre Krieger en Zeinab El Bouni) de blauwdruk legden voor ons eerste spoken word- muziekalbum Binnenste Buiten. Hierna filmde hij de studio sessies van iedere artiest bij onze producent Jermaine Berkhoudt, de releaseparty van het album Jazzcafé BIRD, én onze avondvullende productie in het Oude Luxor Theater. Elyssio verwerkte twee en een half jaar aan materiaal tot negentig minuten documentatie. In het Lantarenvenster presenteerden we de documentaire voor het eerst aan alle artiesten en genodigden.

#### Tell 'em Festival

Ons spoken word festival vond plaats van donderdag 1 tot en met zaterdag 3 juni. Verspreid over 7 locaties, werkten we samen met 12 partners (SPOKEN voorronde, Share Your Art, YardBIRD, Alfabetsoep, Sprazzz, Cult North, Poetry International, The Writers Guide to the Galaxy, Poetry Circle, Unwanted Words, Woorden Worden Zinnen en Mensen Zeggen Dingen) aan 18 producties die 70 spoken word artiesten in staat stelden op te treden.

#### Week van de Toegankelijkheid

In de zomer van 2023 benaderde Willem Phillipsen - projectleider Week van de Toegankelijk - ons met een vraag; "Kunnen jullie een spoken word workshop traject aanbieden, aan jongeren met een mentale en/of fysieke beperking?" Na meerdere brainstormsessies - waarin vragen als; "hoe maken we spoken word zo toegankelijk mogelijk?" En, "hoe waarborgen we veiligheid voor een kwetsbare doelgroep?" centraal staan, deden we Willem een voorstel. Wij boden een vijfweeks workshoptraject aan, met een afsluitende performance night. Willem keurde het goed, en we konden aan de slag. De workshops vonden plaats in het Nieuwe Luxor Theater. Hier werden de deelnemers voorzien van diner, voordat ze begeleid werden door workshopgever Chery Salinas. Chery heeft zelf fibromyalgie, waardoor ze opgenomen is in het Doelgroepenregister. Ze spreekt de taal van de doelgroep. Hiernaast volgt ze de opleiding tot creatief therapeut. Hierdoor heeft Chery de artistieke en psychologische kennis om spoken word toegankelijk te maken. Dit resulteerde in vijf workshops, waarin jongeren met uiteenlopende beperkingen spoken word hun eigen maakte. De performance night in BIRD ontroerde menig bezoeker.

## Successen en Uitdagingen

We zijn blij dat we van januari tot december interne programma's hebben aangeboden. De variatie aan open mic's, documentaire release, meerdaags festival en toegankelijke workshops is een combinatie van activiteiten die we niet eerder hebben verwezenlijkt. Ons aanbod vernieuwd en bewerkstelligt cross-sectorale bruggen. Toch moeten we waken om niet té veel te doen. Zo hebben we de maand mei als enorme uitdaging ervaren. De Gemeente Rotterdam heeft in deze periode hun deadline voor alle formele zaken die komen kijken bij onze meerjaren aanvraag. Hiernaast waren wij midden in de afronding van onze documentaire, én in volle voorbereiding op ons festival.

Dit heeft ons doen besluiten om vanaf 2025 het Tell 'em festival naar september te verschuiven. Hier willen we gelden als culturele seizoensopener van de Letteren sector. Hiermee voorzien we ons van meer tijd om aan de deadlines van de gemeente te voldoen, zonder tijdschietend in de knoop te geraken met ons eigen festival.

## 4.3 ONTWIKKELING VAN DIGITALE CONTENT

In 2023 hebben we voornamelijk op TikTok grote stappen gemaakt. Ons content team bestaat uit jongeren dat de digitale taal spreekt, en vertaald naar onze huidige achterban. Meerdere van onze video's zijn viral gegaan, en ons publieksonderzoek wijst uit dat nieuwe bezoekers zich aangetrokken voelen door onze content. Hieronder enkele cijfers:

**23 tiktok filmpjes: 74.391 weergaven**  
**14 Instagram Reels: 88.494 weergaven**  
**5 Youtube filmpjes: 60.106 weergaven**

## 4.4 PARTNERSCHAPPEN EN SAMENWERKINGEN

Naast onze interne activiteiten, hebben we partner programma's en samenwerkingen gerealiseerd. In dit verslag reflecteren we op de Museumnacht, Boekenweek Festival, Vrijheidsmaaltijden, en de SPOKEN AWARDS.

Op zaterdag 2 maart programmeerden we Amara van der Elst, Kylie Lyandra en Zoë Zoenderligt op Museumnacht. Het Nederlands Fotomuseum benaderde ons met de vraag of dat wij twee opkomende, en een gevestigde artiest konden laten aansluiten op hun expositie. Hier stonden emancipatie en feminisme centraal. Kylie en Zoë hadden eind 2022 een stuk voorgedragen op onze open mic, waarvan wij een match zagen met het museum. Amara van der Elst maakte een stuk op maat, geïnspireerd door de expositie.

Op zaterdag 17 maart organiseerde we een workshop "schrijf jouw bundel". Onze workshopgever - Benzokarim - bracht eind 2022 zijn debuutbundel El Ghorba uit. Als kersvers winnaar van de El Hizrja literatuurprijs, lieten we Benzokarim 10 aspirant bundel schrijvers begeleiden. De schrijvers kregen coaching op het gebied van identiteit, stijl en techniek. Na afloop van de sessie kwamen meerdere deelnemers met conceptuele werktitels van hun eigen debuutbundel. Op naar de release hiervan.

Op vrijdag 5 mei verzorgden drie van onze artiesten spoken word voordrachten aan Rotterdammers die samen kwamen om soep te eten. Yasin, Daniela en Keanu maakte voor-en achteraf praatjes met de bezoekers, waarin het thema vrijheid centraal staat. Hiernaast verzorgden wij de host op het hoofdpodium. Hier werd Rotterdammers gevraagd naar hun definitie van vrijheid, ook onder het genot van een lekkere warme soep.

Op zondag 17 september verzorgden wij de productie van de SPOKEN Awards. Eerder dat jaar organiseerde SPOKEN hun voorronde tijdens ons Tell 'em festival. Vervolgens zijn wij benaderd door hen om de productie te verzorgen voor de finale. Productioneel was Loubna Sabri - Nation Of Victims - hoofdverantwoordelijk in samenwerking met Djamy van La Mila Connexz. Zij verzamelde een team om hun heen om een toffe productie neer te zetten. Leuke bonus, onze ambassadeur Luc Howie Duzzit won de SPOKEN Award in de categorie spoken word, én de gouden veer als grootste talent.

**Wij geloven dat al deze samenwerkingen bijdragen aan een duurzame groei van de spoken word scene.**



## 5. AGENTSCHAP

In 2021, tijdens de coronapandemie, hebben wij ons schrijverskamp LevelUP georganiseerd. Hier boden we een veilige werkomgeving aan – in lijn met de toen geldende maatregelen – om artiesten de kans te geven nieuw betaald werk te scheppen. Het zal u niet verbazen dat de artiesten het moeilijk hadden, zowel financieel als emotioneel. Onzekerheid leidde tot stress en burn-outs. Op verzoek van deze artiesten hebben wij een agentschap opgericht. Zij waren op zoek naar vertegenwoordigers die het zakelijke aspect van het creatieve proces konden scheiden, zodat zij zich volledig op hun kunst konden concentreren. Dit verzoek was onverwachts, hoewel we al jarenlang bemiddelaar waren tussen instellingen, bedrijven, scholen en onze artiesten, hadden we niet eerder overwogen een agentschap te starten. We waren immers al een onafhankelijke stichting, deel van het Cultuurplan – dat was op zich al een volledige taak. Desondanks raakte dit verzoek ons.

Gedurende heel 2022 hebben we gebrainstormd en gepuzzeld met de volgende kernvragen:

- Wat houdt een agentschap precies in en wat doet het?
- Zijn wij de geschikte partij om dit te beginnen?
- Mogen wij als stichting functioneren als een agentschap, en zo ja, hoe verantwoorden we dit?

Na grondig onderzoek en overleg met onze accounthouder, juridisch adviseur, artiesten en collega's, besloten we gehoor te geven aan de vraag vanuit de community en in 2023 ons spoken word agentschap op te richten.

De eerste stap was het aanstellen van Conchitta Bottse als onze agent. Conchitta heeft veel ervaring als boeker, programmeur en productie leider. Partners weten bij haar direct waar ze aan toe zijn en artiesten voelen zich erkend, gehoord en goed vertegenwoordigd wanneer Conchitta namens hen optreedt. Met Conchitta aan boord was het tijd om artiesten te verwelkomen.

Amara van der Elst was de eerste artiest die tekende bij ons agentschap. We kennen haar van haar eerste open mic-deelname in 2018, maar velen zullen haar herkennen van Rabobank-reclames of haar optreden tijdens de Nationale Dodenherdenking in 2022. Amara is een multidisciplinaire kunstenaar die spoken word combineert met dans, muziek, theater en zang. Haar veelzijdigheid – en het feit dat Amara pas 21 jaar oud is – maakte de verzegeling van onze samenwerking extra bijzonder. Tot op heden heeft Amara 21 opdrachten via ons agentschap laten verlopen.

Daarna tekenden Ivan Words en Tyler Koudijzer, ook bekend als Barguijs, bij ons. Ivan en Tyler maken al negen jaar deel uit van onze spoken word familie. Hun duo-act ontstond tijdens ons eerste jubileum op een vol Binnenwegplein. Nu treden ze regelmatig op in uitverkochte zalen en hebben zelfs opgetreden in een uitverkochte Carré. Een hoogtepunt voor Barguijs was een live optreden voor het koningshuis tijdens Koningsdag, wat door duizenden Rotterdammers live en door miljoenen Nederlanders via tv en sociale media werd gevolgd. Amara, Ivan en Tyler waren onze eerste drie artiesten. We wilden eerst zien of onze plannen haalbaar waren voordat we ons verder uitbreiden. Dat bleek in het eerste kwartaal goed te doen. We concludeerden dat we, met ondersteuning van nieuwe collega's voor Conchitta, meer artiesten konden ondersteunen.

Daarom hebben we in april de vacature 'Relatiebeheer' online gezet. Dankzij een nieuwsbrief, LinkedIn, Facebook en Instagram bleek al snel dat er veel belangstelling was voor deze functie. Uit de vele brieven en cv's selecteerden we vijf kandidaten voor een sollicitatiegesprek. Elk van hen was op diens manier geschikt voor de functie. Twee kandidaten maakten het echter zo moeilijk om te kiezen, dat we besloten om ze beide aan te nemen. Zo konden we Noni Jonas en Sachi Rihal verwelkomen binnen ons agentschap. Noni is gespecialiseerd in de communicatie met klanten en het aanvragen van internationale fondsen.

Sachi blinkt uit in snel schakelen met artiesten en heeft ervaring in productie en management. Het team bestaande uit Conchitta, Noni en Sachi was klaar om meer artiesten te vertegenwoordigen. Zaïre Krieger, bekend als de vertaler van het werk van Amanda Gorman, tekende niet lang daarna bij ons. Ook Zaïre leverde een live bijdrage aan Koningsdag, tijdens de Koningsnacht opnames in AHOY Rotterdam. Als scherpe, activistische en inspirerende persoonlijkheid strijdt Zaïre voor Black & Queer communities. In juli tekenden we bij uitgeverij Meulenhoff het contract voor Zaïre haar tweetalige debuutbundel 'Chameleon', die eind 2024 uitkomt. Naast de bundel focussen we ons op het produceren van digitale content om jongeren aan te moedigen de bundel ook fysiek aan te schaffen.

Ook Geoffrey van der Ven, onze voormalige podcasthost, tekende bij ons. Na afronding van zijn eerste voorstelling 'Het Is Niet Nieuw' realiseerde Geoffrey zich dat hij bepaalde taken moest delegeren. Sindsdien is zijn productiviteit zo toegenomen dat hij een hele tour heeft kunnen plannen. Momenteel werkt hij ook aan de voorbereidingen van zijn nieuwe voorstelling die in 2024 in première zal gaan.

Tot slot tekende Benzokarim bij ons. Na een vruchtbare samenwerking op het gebied van workshops, het voordragen uit zijn debuutbundel en zijn politieke performances, besloten we in september onze wegen te scheiden. Benzokarim ontving een aantrekkelijk voorstel van OvG Management, geleid door Oscar van Gelderen. Oscar bood mogelijkheden die buiten ons bereik lagen, zoals ondersteuning bij het publiceren van zijn eerste roman en de optie om deze te verfilmen in een documentaire. Wij streven ernaar de groei van een artiest nooit in de weg te staan. Na een openhartig gesprek met Benzokarim hebben we in goede harmonie besloten uit elkaar te gaan, met behoud van een vriendschappelijke relatie.

Momenteel vertegenwoordigen wij vijf artiesten met ons agentschap. Steeds meer artiesten benaderen ons met de vraag of we hen kunnen vertegenwoordigen, een verzoek dat ons vleit. We hebben zeker een lijst met potentieel te vertegenwoordigen artiesten op het oog. Ons doel is echter eerst het jaar 2023 succesvol af te ronden. In 2024 zullen we opnieuw beoordelen of ons team in staat is ons portfolio uit te breiden en meer artiesten te vertegenwoordigen.

**Gedurende 2023 hebben we 77 opdrachten verworven met ons agentschap, dit aantal hadden wij niet voorzien gaan wij zonder twijfel op doorbouwen.**



# 6. ORGANISATORISCHE ONTWIKKELINGEN EN BEDRIJFSVOERING

## 6.1 INLEIDING

Als autodidacte organisatie ontwikkelen we ons bottum up d.n.a door in onze bedrijfsvoering. In 2023 hebben we een agentschap toegevoegd aan onze bedrijfsstructuur. Hiermee hebben we twee nieuwe collega's verwelkomd in ons team, en vertegenwoordigen we vijf spoken word artiesten. Hiernaast heeft de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB) ons toegewezen als erkend leerbedrijf. Ook is onze directie onderdeel van meerdere cross-sectorale werkgroepen, waaronder projectsubsidie commissies, de Agendacommissie en het Kernteam. Hieronder een overzicht van onze Organisatiestructuur, Personeelontwikkelingen, Financieel Beheer, Innovaties in Bedrijfsvoering en Uitdagingen en Aanpassingen.

## 6.2 ORGANISATIESTRUCTUUR



TAMARA  
BAKKER

Sinds 2020 volgen we als stichting het Raad van Toezicht model. Begin 2023 trad Tamara Bakker toe als commissielid. Tamara is specialist op het gebied van publieksbereik. Richting ons 2025-2029 Meerjarenplan zochten wij iemand die ons kon bijstaan in het verwoorden van de doelgroepen die wij aantrekken, en wat de waarde hiervan is. Sinds Tamara in ons Raad van Toezicht zit, weten we onze doelgroepen beter te omschrijven, en efficiënte publieksonderzoeken uit te voeren.



CHLOË  
NEELEMAN

Naast Tamara, trad ook Chloë Neeleman toe als nieuw commissielid. Helaas heeft Jelena Barišić ons door persoonlijke omstandigheden moeten verlaten. Jelena was iemand die de sector goed kent, en commissielid is in Den Haag. We zochten iemand die landelijke ervaring heeft, en zijn heel blij dat we die persoon hebben gevonden in Chloë. Chloë is jaren coördinator geweest binnen het AFK, en werkt momenteel voor het Stimuleringsfonds. Nadat we een potentiële belangenverstrengeling hadden uitgesloten, trad Chloë toe tot de Raad van Toezicht. Chloë staat ons bij om onze sectorale zichtbaarheid goed te verwoorden in ons Meerjarenplan.



GIOVANNI  
DE FRETES

Ons langst zittende commissielid is Giovanni de Fretes. Giovanni is accountant bij Samsung, en staat onze zakelijk directeur Garryl bij, controleren van begrotingen, een kwartaalrapportage en de jaarrekening. Giovanni gaat in 2025 zijn tweede termijn in binnen onze Raad van Toezicht.



TOMÁS  
DE PAAUW

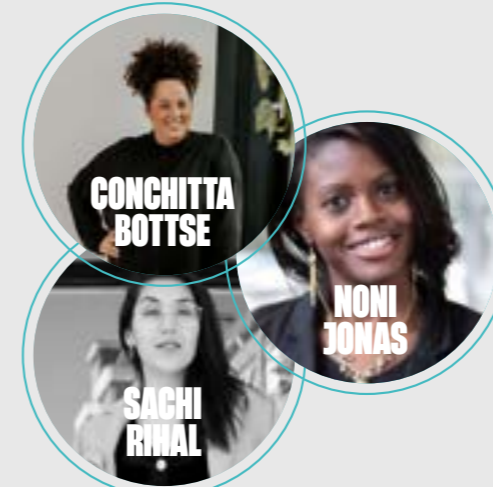
GARRYL TJON  
POEN GIE

De oprichters van Spraakuhloos, Garryl Tjon Poen Gie en Tomás de Paauw, zijn respectievelijk de zakelijk- en artistiek directeur, beiden voor 1 Fte per persoon.



HENK  
VAN DILLEN

Zakelijk worden we ondersteund door Henk van Dillen (0,2 Fte) en Roland van Daalen (0,2 Fte). Henk staat Garryl bij als Controller in financiële zaken, terwijl Roland de financiële administratie beheert, belastingaangifte doet en de jaarrekening opmaakt.

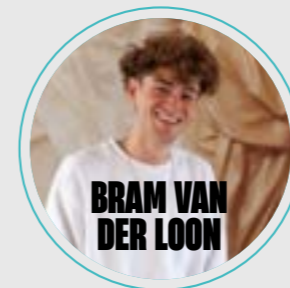


CONCHITTA  
BOTTSE

SACHI  
RIHAL

NONI  
JONAS

Conchitta Bottse (0,4 Fte) is onze Agent en eerste contactpersoon voor opdrachtgevers die onze artiesten willen boeken. Zij onderhandelt, update agenda's en stuurt opdrachtbevestigingen. Noni Jonas en Sachi Rihal hebben op hun beurt de werkdruk binnen de Agency verlicht, beide voor 0,2 Fte per persoon. Noni stelt het acquisitieplan op, houdt statistieken bij en netwerkt met potentiële partners, terwijl Sachi fungeert als aanspreekpunt voor onze artiesten na het binnenhalen van een opdracht. Zij stuurt de briefing en het draaiboek door naar de artiest, ondersteunt in het contact en evalueert iedere opdracht.



BRAM VAN  
DER LOON

Onze Marketing en Communicatie afdeling bestaat uit Bram van der Loon (0,3 Fte), onze marketeer, die het marketingplan opstelt, nieuwsbrieven verstuurt en onze twintig ambassadeurs coördineert.



GAVIN  
REIJNDERS

Hiernaast werkten we op projectbasis met verschillende freelancers samen op het gebied van; productie, techniek, hosting, fotografie, videografie en live verslaggeving.

## 6.3 PERSONEELSONTWIKKELINGEN

In 2023 hebben we drie nieuwe collega's verwelkomt. Onze marketeer Bram van der Loon, en onze agents Noni Jonas en Sachi Rihal. Nadat Thamar Kempees - onze voormalig marketeer - in december 2022 liet weten ons te verlaten, zetten we via LinkedIn, Instagram, Facebook, een nieuwsbrief en onze website onze markeringsvacature uit. We hadden meerdere kandidaten, waarvan we er twee op gesprek hadden uitgenodigd. Bram z'n toewijding aan het kunst-en cultuurveld overtuigde ons om hem een jaarcontract van 12 uur per week aan te bieden. Met zijn ervaring binnen de scene (International Dance League), en zijn expertise met betrekking tot digitale content (Roffa Takkies), heeft Bram ons marketingplan opgesteld. Hierin staan interventies en short video's centraal. Bram investeert in digitale zichtbaarheid en betreft hier een gepassioneerd team bij. Sinds Bram bij ons werkt zijn onze cijfers aanzienlijk gestegen.

Nadat we in januari ons agentschap hadden opgericht, begonnen we in februari al over te lopen met aanvragen. In april hadden we twee grote opdrachten in verband met Koningsdag staan, en al snel realiseerde we ons dat we meer ondersteuning nodig hadden binnen de Agency. Hierom zetten we in maart de vacature Relatiebeheer uit. We kregen veel digitale motivatiebrieven en CV's, en voerden met vijf potentiële kandidaten sollicitatiegesprekken. Aangezien deze functie niet begroot was, boden we een functie van 4 uur per week aan. Desondanks waren twee kandidaten - Noni en Sachi - dusdanig enthousiast, dat we hen allebei hebben aangenomen. Sindsdien werkt Noni aan ons acquisitieplan, en benadert zij constant potentiële partners. Sachi daarentegen onderhoudt contact met de artiest wanneer de opdracht is bevestigd. Ze voorziet de artiesten van instructies en evalueert iedere opdracht met onze klant.

We zijn heel blij dat we ons team hebben versterkt in 2023. Al onze collega's hebben hun jaarcontract verlengd voor 2024. Ook zullen we in 2024 aspirant-creatief therapeut Chery Salinas voor 0.4 Fte in dienst nemen.

## 6.4 FINANCIEEL BEHEER

Kijkend naar de financiële prestaties die wij in 2023 hebben gemaakt zijn deze zeer positief. We hebben €61.628,- extra aan publieksinkomsten gegenereerd ten opzichte van 2022. Daarnaast zijn de bijdragen van de gemeentelijke subsidies ook gestegen met €7.500,-. Al deze inkomsten zijn ook ten goede gekomen in onze uitgaven. De beheerslasten stegen met €16.224,- waardoor wij meerdere kantoorruimtes beschikbaar konden stellen voor het team en fair pay konden uitbetalen. De activiteitenlasten stegen eveneens mee met een bedrag van €45.389,-. Hierdoor hebben wij meer kunnen investeren in artiesten en samenwerkingspartners. Daarnaast zijn we efficiënter omgegaan met de activiteitenlasten materieel en hebben wij €8.669 minder uitgegeven.

Alle financiële administratie verrichten wij via Exact en lezen daar ook onze jaarrekening uit. Dit stelt ons in staat om tijdig financiële beslissingen te maken en de begroting in grote lijnen na te leven. Een voorbeeld hiervan is de toekenning van het budget voor ons traject samen met Rotterdam Onbeperkt. Dit traject is onverwachts op ons pad gekomen, maar geeft een flinke impuls binnen de organisatie, ook op financieel gebied. Wij hebben nu €100.000,- gereserveerd voor activiteiten die gericht zijn op de samenwerking met Rotterdam Onbeperkt. Daarnaast rekenen wij ook binnen de agency vanaf 2024 een vast fee van 15% voor onze dienstverlening.

## 6.5 INNOVATIES IN BEDRIJFSVOERING

Momenteel onderzoeken we de mogelijkheden van Salesforce. Salesforce is een Customer Relationship Management programma waarop we alle agency opdracht in gaan verwerken. In 2024 hopen we hierop over te stappen, om een duidelijk overzicht van onze bedrijfsvoering te waarborgen. Hiermee hoeven we niet langer handmatig statistieken en grafieken op te maken. Ook hebben wij de ANBI status aangevraagd die naar alle waarschijnlijkheid in het eerste kwartaal van 2024 wordt goedgekeurd.

## 6.6 UITDAGINGEN EN AANPASSINGEN

Eerder in dit verslag kaartte we de uitdagingen aan van kantoor houden in een antikraakpand. Ook voor onze bedrijfsvoering is dit niet ideaal. We hebben niet genoeg vierkante meter om met alle collega's fysiek te vergaderen. Gelukkig zijn we hybride vergaderingen gewend, maar ons volgende kantoor moet genoeg ruimte voorzien om allemaal samen te komen. Momenteel zijn we in gesprek met twee mogelijke partnerlocaties. We hopen begin 2024 concrete stappen te zetten, en uiterlijk eind 2024 een nieuwe locatie te hebben voor al onze werkzaamheden.

# 7. FINANCIËLE PRESTATIES EN VERANTWOORDING

## 7.1 INLEIDING

Bij Stichting Spraakuhloos snappen we hoe belangrijk het is om open kaart te spelen over onze financiën. Het gaat niet alleen om de regels volgen; het gaat erom dat iedereen die met ons te maken heeft ons kan vertrouwen. We zijn transparant over waar ons geld vandaan komt en hoe we het uitgeven. Zo bouwen we aan een stevige fundering voor onze stichting, zodat we samen onze doelen kunnen bereiken en iedereen die ons steunt weet dat ze op ons kunnen rekenen.

## 7.2 OVERZICHT VAN DE FINANCIËLE PRESTATIES

In dit rapport presenteren we een transparante analyse van onze inkomstenstromen, waaronder subsidies, ticketverkoop, en andere bronnen. Daarnaast zijn ook onze beheerslasten en activiteitenlasten weergegeven.

	NORMBEGROTING 2023	REALISATIE 2023
<b>A. Opbrengsten</b>	<b>38.540</b>	<b>136.988</b>
A.1 Publieksinkomsten	10.000	2.414
A.2 Sponsorinkomsten	1.500	600
A.3 Overige inkomsten	1.800	391
A.4 Diverse inkomsten	25.000	92.583
A.5 Overige bijdragen uit private middelen	240	41.000
<b>B. Bijdragen</b>	<b>238.500</b>	<b>228.500</b>
B.3 Subsidies gemeente Rotterdam	190.500	202.500
B.5 Overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen	48.000	26.000
Som van de baten (A+B)	277.000	365.488
<b>C. Beheerslasten</b>	<b>166.000</b>	<b>178.651</b>
C.1 Beheerslasten personeel	124.000	138.889
C.2 Beheerslasten materieel	42.000	39.762
<b>D. Activiteitenlasten</b>	<b>111.000</b>	<b>186.095</b>
D.1 Activiteitenlasten personeel	91.000	167.769
D.2 Activiteitenlasten materieel	20.000	18.326
<b>Som van de baten (C+D)</b>	<b>277.000</b>	<b>364.746</b>



Afgelopen jaar hebben we een positief resultaat behaald (€742,-). Dit houdt in dat we het negatieve resultaat (- €15.442,-) van het jaar 2022 hebben kunnen wegwerken. We hebben minder publieksinkomsten gegenereerd dan in 2022, omdat we een groot festival hebben georganiseerd. In 2022 organiseerden we een festival en een jubileum, wat voor meer kaartverkoop zorgde. Dit jaar waren meerdere activiteiten gratis toegankelijk, zoals onze documentaire lancering, open mic's en de workshops en presentatie van Rotterdam Onbeperkt. Dit zijn bewuste keuzes geweest om rekening te houden met de toegankelijkheid. Tegelijkertijd heeft die invloed gehad op de publieksinkomsten.

## 7.3 BUDGETVERGELIJKING EN ANALYSE

Vergelijking van het geplande budget met de werkelijke financiële prestaties. In de vergelijking met onze normbegroting is opnieuw goed te zien dat we lager zijn uitgevallen in de opbrengsten op het gebied van publieksinkomsten. Wij hebben er afgelopen jaar bewust voor gekozen om geen 9-jarig jubileum te organiseren in de vorm van een evenement waar we kaarten verkopen. Dit idee hebben we eenmalig omgedoopt naar de documentaire vertoning in mei. De screening hiervan was besloten, omdat we in 2024 de documentaire pas echt openbaar gaan maken. Daarnaast hebben wij ons schrijverskamp van vorig jaar verplaatst naar 2024 die in het teken gaat staan van ons 10-jarig jubileum. Ondanks dat hier minder inkomsten zijn omgezet, is de post diverse inkomsten enorm gestegen. Voornamelijk doordat we de agency in het leven hebben geroepen en samenwerkingen zijn aangegaan. De stijging van €250.000,- als norm naar €92.583,- realisatie is een stijging van maar liefst 270%. Dat is bijna drie keer zoveel als wij hadden beoogd in 2022. Nog een belangrijk verschil om te noemen is dat wij de overige subsidies verkeerd geplaatst hebben in de normbegroting. Deze horen te vallen onder overige bijdrage uit private middelen. De inkomsten uit overige bijdrage komt €7.000,- tekort maar wordt wel aangevuld met €26.000,- uit overige subsidies van het Letterenfonds en Fonds podiumkunsten. In totaal hebben wij €88.488,- meer inkomsten weten te werven wat tegelijkertijd ook geïnvesteerd is in Beheerslasten Personeel en Activiteitenlasten Personeel.

## 7.4 INVESTERINGS- EN FONDSSEN-WERVINGSINITIATIEVEN

Afgelopen jaar was het eerste jaar dat wij een aanvraag hebben ingediend bij het Letterenfonds. Zij hebben ons jaarprogramma ondersteund waar wij heel dankbaar voor zijn. Wel kwamen wij er pas later achter dat zij organisaties structureel ondersteunen die ooit eerder een bedrag van €40.000,- hebben aangevraagd. Nu wij hiervan op de hoogte zijn, willen wij deze mogelijkheden in de toekomst verder gaan verkennen.

## 7.5 FINANCIËLE UITDAGINGEN EN KANSEN

Voor de stichting is het belangrijk om een structurele financiële buffer te hebben, om de terugkerende kosten te betalen en pieken te dekken. Doordat ons festival een piekmoment in het jaar is, moeten wij daarop anticiperen en maanden van tevoren een aantal maanden na het festival rekening houden met stijgende kosten. Wij zijn eerder gestart met het aanvragen van subsidies, waarvan nu al meerdere zijn goedgekeurd in 2023 voor het jaar 2024. Niet alle maar sommige fondsen hebben een regeling dat zij een deel van de subsidie vooraf en een deel achteraf uitkeren. Hier gaan wij gebruik van maken om in piekmomenten kosten te kunnen dekken. Afgelopen jaar is dat door de toezegging van het Letterenfonds goed verlopen, maar wij kunnen ons niet blijvend op die manier indekken.

## 7.6 VERANTWOORDING EN TRANSPARANTIE

Afgelopen jaar hebben wij onze ANBI aanvraag ingediend en willen wij alle ANBI-vereisten naleven. Op financieel gebied beogen wij het niet om winst te maken, we zorgen er voor dat we een beperkt eigen vermogen hebben, er is een redelijke verhouding tussen beheerskosten en de bestedingen en wij houden ons aan de administratieve verplichtingen.

## 7.7 CONCLUSIE

Wij zijn super trots dat wij na een moeilijk jaar in 2022 een prachtig jaar in 2023 hebben kunnen realiseren. Dit was terug te zien in de groei van ons team, de activiteiten, de investering in artiesten en op financieel gebied. Om deze groei duurzaam te maken zijn er meer financiële middelen nodig die wij gaan voorleggen bij de aanvraag van ons cultuurplan 2025-2028. Tot die tijd blijven wij ons keihard inzetten met de kracht die wij uit ons team halen.

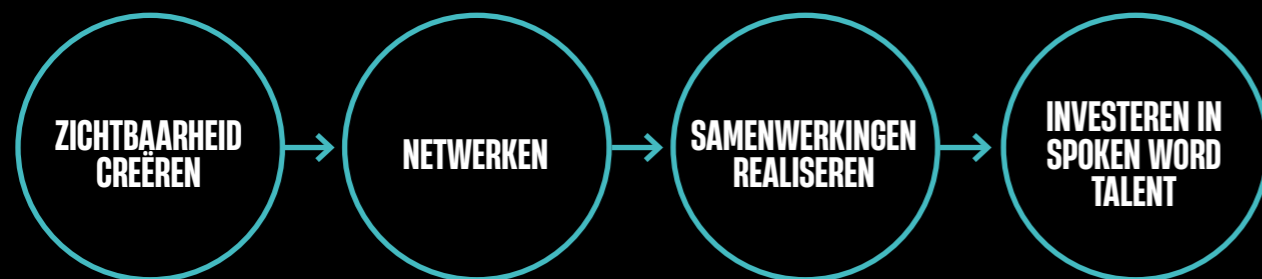
# 8. TOEKOMSTIGE PLANNEN EN STRATEGIE

## 8.1 INLEIDING

2024 markeert het laatste loopjaar van de huidige culturele meerjarencyclus. Aangezien eind januari 2024 de deadlines zijn voor alle meerjarenfondsen, moeten we onze toekomstplannen paraat staan. Sinds november 2023 werken we hieraan. Momenteel is het ons doel om meerjaren aanvragen in te dienen bij de Gemeente Rotterdam, en Fonds Cultuurparticipatie. Hiernaast dienen we enkele projectaanvragen in voor 2024 bij Fonds 21, het Letterenfonds, Stichting Volkskracht en Elize Mathilde.

## 8.2 EVALUATIE VAN DE STRATEGIE

We kunnen stellen dat onze vierdelige strategie -



- werkt. Onze nieuwe marketeer legt de nadruk op digitale zichtbaarheid, en dankzij twee nieuwe collega's binnen de agency hebben we nog meer lijntjes tussen creatieve, educatieve en commerciële netwerken. Hierdoor bewerkstelligen we cross-sectorale samenwerkingen met nieuwe partners, waardoor we meer mogelijkheden creëren voor opkomende en gevorderde spoken word artiesten.

OM ONZE STERKTES EN ZWAKTES VAN 2023 GOED WEER TE GEVEN, HEBBEN WE DE VOLGENDE SWOT-ANALYSE OPGESTELD:

	STERKTES	ZWAKTES	KANSEN	BEDREIGINGEN
Publiek	Volgens Rotterdam Festivals gelden wij als voorloper wanneer het aankomt op het bereiken van licht gebruikers en mid gebruikers.	Lage publieksinkomsten. Dit is te verklaren met de economische omstandigheden van onze doelgroep.	Enthousiaste community leden als ambassadeurs betrekken bij onze bedrijfsvoering.	Wanneer er stedelijk niet genoeg draagvlak is voor onze achterban, zullen zij ook hun connectie met ons verliezen.
Programma	Representatieve en Toegankelijke aanbod.	Onze niche kunstvorm is moeilijk te vermarkten aan een breder publiek.	Interconnectiviteit bewerkstelligen organisaties, variërend van hiphop tot literatuur, en alles wat hier tussenin zit. .	Spoken word kan verder ontwortelen omdat er niet genoeg programma's zijn die de essentie van de kunstvorm weergeven.
Personeel	Inclusieve organisatie.	Geen opvangmogelijkheden bij ziekte of langdurige uitval.	Meer fysieke werkplekken realiseren voor het hele team.	Aspirant collega's kiezen liever voor een contract in loondienst bij een concullega, dan een ZZP overeenkomst bij ons.
Partners	Een goede balans tussen regionale- nationale en internationale partners.	Er ontbreekt een landelijk spoken word instituut waar al onze kennis vergaart- en doorontwikkeld wordt	Internationale samenwerkingen aangaan met Europese subsidie.	Droom en Daad kan het VEERHUIS op de kaart zetten, zonder enige input van culturele organisaties.
Zakelijk	Duurzame bedrijfsvoering resulteert in positief resultaat op de jaarrekening.	Fonds afhankelijk, ondanks een hoge stijging in eigen inkomsten.		

In de toekomst willen we de meerwaarde van spoken word, en de gemarginaliseerde doelgroepen die hiermee bediend worden, nog beter belichten. We voeren gesprekken met ons Raad van Toezicht hoe we dit vanaf 2024 beter kunnen formuleren in ons jaarplan, en in onze meerjarenaanvraag.

## 8.3 PLANNEN VOOR 2024 EN VERDER

Onze stichting bestaat in 2024 tien jaar. Om dit te vieren, organiseren we een jubileumeditie waarvoor we een spoken word-voorstelling produceren. Rajiv Bhagwanbali, winnaar van de Doro Siepelprijs 2023, is onze regisseur. Hem hebben we gevraagd aan de hand van eerder interdisciplinaire producties die we samen hebben geproduceerd. Onze cast bestaat uit tien artiesten: Amara van der Elst, Chery Salinas, Daniëlle Zawadi, Gavin Reijnders, Geoffrey van der Ven, Ivan Words, Kylie Lyandra, Romano Haynes en Tyler Koudijzer. Dit gezelschap is een verzameling van artiesten die al tien jaar met ons samenwerken, tot artiesten die voor het eerst in onze productie zitten. We vinden het belangrijk om zowel duurzame als nieuwe relaties te presenteren op ons jubileum. Al onze agency artiesten (5) maken deel uit van de cast. Met hen hebben we al twee jaar werkervaring. De andere castleden hebben dusdanig unieke prestaties behaald op het gebied van spoken word, dat we hen hebben uitgenodigd voor deze productie. Als collectief gaan we op schrijverskamp, hebben we repetitie sessies, en presenteren we op zaterdag 28 september de première in het Oude Luxor Theater.

Ook organiseren we in 2024 een nieuwe variant van ons Tell 'em festival. Met de Centrale Bibliotheek Rotterdam hebben we een nieuwe locatie partner. Hier kunnen wij op één dag meer aanbieden dan op onze vorige locaties bij elkaar. Hierom starten we met een eendaags festival in 2024, waarbij we meer programma's aanbieden en meer bezoekers verwelkomen dan bij onze voorgaande meerdaagse edities. Bij een succesvolle eerste samenwerking met de Centrale Bibliotheek Rotterdam breiden we in 2025 uit naar een meerdaags festival.

Hiernaast organiseren we meerdere open mic's en workshops voor jongeren met een mentale en/of fysieke beperking.

Zoals eerder vermeld geldt 2024 als het laatste jaar van de huidige meerjaren cyclus. Eind januari dienen wij ons meerjarenbeleidsplan in bij de Gemeente Rotterdam, en Fonds Cultuurparticipatie. Hierin staat dat wij vanaf 2025 willen doorgroeien tot spoken word instituut. Dit houdt in dat wij onze kennis en ervaring willen delen met opkomende artiesten én organisaties. Ons meerjarenbeleidsplan kunt u hier vinden op onze website.

## 8.4 FOCUS OP DUURZAAMHEID EN GROEI

Als zelf geïnitieerde organisatie, werken we aan duurzame groei. Aangezien we een mix zijn van geschoold en autodidact, hechten we veel waarde aan doorontwikkeling en kennisdeling. Ook in 2024 onderzoeken we hoe we duurzaamheid kunnen bewerkstelligen, sociaal, zakelijk en ecologisch. We geloven dat met het aanstellen van ons Aspirant Creatief Therapeut, we een sterke sociale stap hebben gezet. Onze nieuwe collega helpt ons om na te denken over hoe ons aanbod - en bijkomende communicatie hierover - zo toegankelijk mogelijk zijn.

Zakelijk hebben we in 2023 ervaren dat de Agency onze inkomstenmix ontzettend verbreed. We genereren meer inkomsten dan beoogd. Vanaf 2024 is het zaak om enthousiaste partners aan te houden, en nieuwe partners toe te voegen aan ons klantenbestand.

Ecologisch streven we naar een zo klein mogelijke voetafdruk door het stimuleren van duurzame transportmiddelen, het serveren van veganistische catering, het gebruik van biologisch afbreekbare materialen en het samenwerken met lokale groene ondernemers.

## 8.5 INNOVATIE EN TECHNOLOGISCHE ONTWIKKELINGEN

In 2023 heeft de technologie grote stappen vooruit gezet. Een van de meest besproken elementen, is ChatGPT van OPEN AI. Als organisatie kijken wij naar de kansen en bedreigingen van kunstmatige intelligentie. Het zal voor ons niet mogelijk zijn om onderscheid te maken of artiesten hun tekst zelf hebben geschreven - of met de hulp van ChatGPT - voordat zij deze bij ons voordragen. We willen kunstmatige intelligentie dan ook, beetje bij beetje, implementeren in ons aanbod en bij onze bedrijfsvoering. Momenteel spelen we met het idee om een team van jonge spoken word ambassadeurs op te stellen, en hen de opdracht te geven om experimenten aan te gaan met ChatGPT. We zullen er alles aan doen om kunstmatige intelligentie het werk van jonge artiesten niet over te nemen. Wel vinden we het belangrijk om de meerwaarde van ChatGPT te onderzoeken, en ons aanbod - gecureerd door spoken word artiesten - te verbreden.

## 8.6 UITDAGINGEN EN KANSEN

Het is een grote uitdaging om onze meerjaren aanvragen op te stellen, in te dienen, én tegelijkertijd verantwoordelijk te zijn voor onze hele organisatiestructuur. We geloven wel dat we goede kans maken op honorering van zowel de Gemeente Rotterdam als Fonds Cultuurparticipatie. Indien beiden onze aanvraag toekennen, gaan we een vruchtbare periode tegemoet, vol kansen en mogelijkheden. Financiële zekerheid draagt bij in onze zoektocht naar een nieuw kantoor. En vanuit hier kunnen we met al onze collega's plannen opstellen om onze activiteiten zo efficiënt mogelijk te presenteren. Wat we de afgelopen tien jaar hebben bewerkstelligd is bijzonder, maar er is nog veel meer mogelijk indien we doorgroeien als instelling.

## 8.7 CONCLUSIE

2023 was ons beste kalenderjaar tot nog toe. En 2024 is het spannende jaar, aangezien we hierin vernemen of we wel dan niet mogen doorgroeien als culturele instelling. We gaan ervan uit dat we onze stijgende lijn kunnen voortzetten, en geloven dat onze verslagen en toekomstplannen een goed beeld weergeven van onze waarde in het culturele landschap. De sector is gebaat bij spoken word. Onze kunstvorm biedt een podium aan ongehoorde jongeren. Het zijn hun verhalen die onze toekomst vormen. Als instelling, als stad, en als land.



## 9. CULTURELE CODES

Spraakuhloos volgt de culturele gedragscodes. Hieronder lichten we de principes en onze toepassing toe.

### CODE OF CULTURAL GOVERNANCE

#### Principe 1:

**De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.**

Spraakuhloos volgt de 5 aanbevelingen. Spraakuhloos stimuleert, verbreedt en verbindt het spoken word aanbod in Nederland.

#### Principe 2:

**De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan (pas toe én leg uit). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af (pas toe óf leg uit).**

Spraakuhloos volgt de 4 aanbevelingen. Ons bestuur en onze directie overleggen zowel gezamenlijk als los van elkaar. In ieder verslag wordt kenbaar gemaakt wie de personen in het bestuur en binnen de directie zijn.

#### Principe 3:

**Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transpa-**

**rante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.**

Spraakuhloos volgt de 9 aanbevelingen. Spraakuhloos vermijdt iedere vorm van (ongewenste) belangenverstrengeling en/of tegenstrijdig belang. Het is voorgevallen dat Spraakuhloos bestuurders heeft moeten uitschrijven omwille van mogelijke belangenverstrengeling m.b.t. fondsaanvragen.

#### Principe 4:

**Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.**

Spraakuhloos volgt de 8 aanbevelingen. Ieder jaar wordt er een nieuw uittreksel van het KVK-register aangevraagd. Aan het begin van het jaar worden de verwachtingen van het bestuur en Raad van Toezicht genotuleerd. Op het eind van het jaar wordt hierop gereflecteerd.

#### Principe 5:

**Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.**

Spraakuhloos volgt de 5 aanbevelingen. De bestuurders van Spraakuhloos zijn tevens de oprichters. De afgelopen jaren heeft het bestuur workshops en webinars gevolgd om zich om te scholen tot directie.

#### Principe 6:

**Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.**

Spraakuhloos volgt de 4 aanbevelingen. Sinds 2023 heeft Spraakuhloos een contactpersoon bij MORES. Deze contactpersoon mag ten alle tijden – eventueel anoniem – benaderd worden. De reden dat Spraakuhloos geen interne vertrouwenspersoon aanstelt heeft te maken met financiële middelen.

#### Principe 7:

**De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.**

Spraakuhloos volgt de 13 aanbevelingen. Het bestuur van Spraakuhloos is volledig onbezoldigd. De leden zijn toegankelijk, transparant en professioneel.

#### Principe 8:

**De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.**

Spraakuhloos volgt de 7 aanbevelingen. Sinds de toetreding in het Cultuurplan werkt zij met een "rooster van aftreden". Hierin wordt bijgehouden wanneer bestuurders intreden, wat hun functie is en wanneer zij uittreden. Momenteel heeft Spraakuhloos drie bestuurders.

# CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

## Principe 1:

### Weten waar je staat ten aanzien van diversiteit en inclusie.

In 2017 won Spraakuhloos de eerste Doro Siepelprijs. Deze onderscheiding wordt ieder jaar in Rotterdam overhandigd aan een organisatie die diversiteit en inclusie als voorbeeldfunctie uitvoert. Lang heeft zij voortgeborduurd op sterke punten m.b.t. diversiteit en inclusie. Nu leert zij beter verbeterpunten in beeld te brengen. Deze komen voort uit o.a. privileges, blinde vlekken en verouderde terminologieën.

## Principe 2:

### Integreer diversiteit en inclusie in je visie.

Spoken word is een vertakking van HipHop. HipHop is een activistische kunstvorm waarin onderdrukking, racisme en andere vormen van onrecht worden belicht. Ondanks dat er groei en lering binnen de kunst- en cultuur sector is, stuiten Spraakuhloos nog te vaak op institutioneel racisme, seksisme, toxic masculinity en superioriteit.

## Principe 3:

### creëer draagvlak binnen de organisatie voor het naleven van de code

Spraakuhloos is een relatief kleine organisatie. Hierom zijn vergadering met het hele team makkelijk in te plannen. Tijdens iedere vergadering wordt er stilgestaan bij ieders rol m.b.t. diversiteit en inclusie. Hier zijn intersectionali-

teit en representatie de uitgangspunten die aangehouden worden binnen het team.

## Principe 4:

### Stel een plan van aanpak op gericht op continue verbetering m.b.t. de 4 P's.

#### Programma:

Spraakuhloos staat bekend om haar diverse programma. Eerder won zij hier de Doro Siepelprijs voor. Momenteel leert zij om meer gender neutrale en/of fluïde artiesten te programmeren.

#### Publiek:

Spraakuhloos heeft doelgroepen waarvoor diversiteit en inclusie vanzelfsprekend zijn. Spraakuhloos leert zo representatief mogelijk te communiceren in beeld en taal. Hierdoor voelen bezoekers zich snel welkom binnen de Spraakuhloos community.

#### Personeel:

Spraakuhloos is opgericht door twee heteroseksuele cis mannen. Ondanks dat hun culturele achtergronden divers zijn leren zij steeds meer over hun eigen privileges. Hierom nemen zij de verantwoordelijkheid om ruimte te creëren voor personeelsleden die het personeelsbestand verrijken en aanvullen met nieuwe inzichten, normen en waarden. Iedere werknemer krijgt een proefperiode van zes maanden. Daarna volgt een contract van één jaar. Spraakuhloos is niet groot genoeg om vaste contracten uit te delen aan andere werknemers dan de directie. Op lange termijn hoopt zij wel meer personeel vast in dienst te kunnen nemen voor de continuïteit en vastigheid van het

personeel. Met alle werknemers wordt wekelijks gekeken naar de staat- en progressie van diversiteit en inclusie. Deze voortgang wordt overzichtelijk bijgehouden.

#### Partners:

Helaas heeft Spraakuhloos vaker te maken met externe partners die zij moet bijscholen over diversiteit en inclusie dan andersom. Om financiële redenen moet zij bepaalde samenwerkingen aangaan, maar in de onderlinge communicatie is het duidelijk dat niet alle partijen diversiteit en inclusie even serieus nemen als Spraakuhloos. Gelukkig zijn er ook een hoop interne partners – vooral tijdens het Tell 'em festival – waarbij de partners juist wel van meerwaarde zijn m.b.t. diversiteit en inclusie. Voor het Tell 'em festival werkt Spraakuhloos met 12 diverse organisaties samen waardoor inclusie een gegeven is.

## Principe 5:

### Monitor en evalueer naleving van de code en leg verantwoording af.

Naast de wekelijkse meetings monitort Spraakuhloos diversiteit en inclusie tijdens bestuursvergaderingen en tijdens evaluatiegesprekken met partners. Spraakuhloos meet de cijfers van alle P's en ziet hierin ieder jaar een stijging. Diversiteit en inclusie is verwoven binnen onze levensstijl. Vandaar dat dit zo nadrukkelijk naar voren komt in ons leiderschap. Spoken word vloeit voort uit situaties waarin gelijkheid en rechtvaardigheid allesbehalve een gegeven zijn. Vandaar dat wij de urgentie van diversiteit en inclusie zo serieus nemen.



Spraakuhloos neemt De Governance Code Cultuur en De Code Diversiteit en Inclusie in acht en zet zich in voor de Fair Pay, Fair Share en Fair Chain. Hiernaast implementeren we de 5 kernwaarden met hun uitgangspunten;

### 1. Solidariteit:

Spraakuhloos zet zich in voor een sterke spoken word-gemeenschap door solidariteit met alle betrokkenen te bevorderen. De organisatie garandeert rechtvaardige vergoedingen voor artiesten, waarbij gages de waardering voor hun kunst en inspanning weerspiegelen. Fair pay is de norm voor samenwerking met ondernemers, met uurtarieven die hun expertise eer aandoen. Dit beleid van eerlijke compensatie versterkt de sector en bevordert duurzame, respectvolle samenwerkingen, essentieel voor de groei en het voortbestaan van spoken word als kunstvorm.

### 2. Diversiteit:

Als pionier in diversiteit won Spraakuhloos in 2017 de prestigieuze Doro Siepelprijs in Rotterdam. Deze toewijding aan veelzijdigheid zet zich voort in 2023; de organisatie blinkt uit met een divers programma, een veelkleurig publiek en gevarieerde partnerschappen. Deze rijke mix vereenvoudigt het werven van een divers personeelsbestand, waardoor Spraakuhloos een afspiegeling blijft van de gemeenschap die het dient en een voorbeeld stelt voor inclusiviteit binnen de culturele sector.

### 3. Duurzaamheid:

Spraakuhloos biedt artiesten een platform om te debuten en mogelijkheden om getekend te worden bij hun Agency. Het pad dat Spraakuhloos uitstippelt, is toegankelijk voor elke artiest en partnerprogrammeur, met een focus op huidige en toekomstige ontwikkelingen. Ze faciliteren een traject dat kunstenaars en curatoren begeleidt van startpunt tot toekomstvisie, waarbij elke stap vooruit een doordachte beweging is richting groei en succes binnen de creatieve industrie.

#### 4. Vertrouwen:

Spraakuhloos wordt een safe space genoemd. Wederzijds vertrouwen is hierin van enorm belang. Vanuit de organisatie wordt altijd duidelijk gecommuniceerd over de kernwaarden van de stichting. Sinds 2023 hebben wij een contactpersoon bij MORES. Deze contactpersoon heeft zich beschikbaar gesteld om ervaringen binnen de sector m.b.t. (seksueel) grensoverschrijdend gedrag en/of machtsmisbruik op te halen en een plek te geven.

#### 5. Transparantie:

Spraakuhloos staat synoniem voor transparantie en toegankelijkheid binnen de spoken word gemeenschap. Elk aspect, van sociale media updates tot uitgebreide jaarverslagen op hun website, is ontworpen om een dialoog te faciliteren en interactie te bevorderen. Dit beleid van openheid zorgt ervoor dat alle facetten van hun werkzaamheden inzichtelijk zijn voor artiesten, partners en liefhebbers. Hun benadering waarborgt een bereikbare en responsieve omgeving, waarbij informatie en communicatie onmisbare schakels vormen tussen Spraakuhloos en de community die zij dienen.

## SPRAAKUHLOOS ONDERSCHRIJFT DE 7 OVERWEGINGEN VAN DE FAIR PRACTICE CODE

1. De culturele – en creatieve sector een onmisbare waarde in de Nederlandse samenleving vertegenwoordigt en een breed maatschappelijk belang dient.
2. De culturele – en creatieve sector het visitekaartje is van Nederland en een belangrijke positieve bijdrage levert aan onze reputatie van innovatief, ondernemend en creatief land in het buitenland.
3. De creativiteit en zeggingskracht van makers de kern vormen van de unieke waarde die deze sector voor de samenleving vertegenwoordigt.
4. De culturele – en de creatieve sector gebaat is bij een grote verscheidenheid aan organisaties, ondernemingen en zelfstandige professionals, in uiteenlopende werkvelden.
5. De culturele – en de creatieve sector gebaat is bij een grote verscheidenheid aan organisaties, ondernemingen en zelfstandige professionals, in uiteenlopende werkvelden.
6. Eenieder die arbeid verricht, recht heeft op een rechtvaardige en gunstige beloning, welke hem en zijn gezin een menswaardig bestaan verzekert, welke beloning zo nodig met andere middelen van sociale bescherming zal worden aangevuld (Universele Rechten van de mens, Artikel 23.3).
7. Het in het belang is van een toekomstgerichte, innovatieve culturele – en creatieve sector dat arbeidsverhoudingen en arbeidsvoorwaarden worden versterkt.

## SLOTWOORD

Dank u, lezer, bezoeker en/of partner, dat u zich bekommerd om ons 2023 jaarverslag. We nodigen u van harte uit om onze sociale media kanalen te bezoeken om, naast al deze woorden, ook te genieten van (bewegend)beeld.

Hiernaast hopen we uiteraard dat onze paden elkaar kruisen in 2024, of verder in de toekomst. Op zaterdag 28 september 2024 vieren we ons 10-jarig jubileum in Het Oude Luxor Theater. Sta ons deze sluikreclame - met een knipoog - toe, en voelt u zich vooral welkom om langs te komen.

We kijken uit naar onze volgende ontmoeting.

Stichting Spraakuhloos  
- Waar spoken word thuishoort

ARTISTIEK DIRECTEUR & ZAKELIJK DIRECTEUR  
TOMÁS DE PAAUW & GARRYL TJON POEN GIE



GARRYL TJON POEN GIE



TOMÁS DE PAAUW

20-01-2024  
ROTTERDAM

 Gemeente  
Rotterdam

Nederlands  
letterenfonds  
dutch foundation  
for literature

FONDS 21

VSbfonds,  
iedereen doet mee

Volkscracht<sup>®</sup>



*Spraakuhloos*

2023  
**JAAARREKENING**

[WWW.SPRAAKUHLOOS.COM](http://WWW.SPRAAKUHLOOS.COM)

## **INHOUDSOPGAVE**

Balans 31-12-2023	3
Resultatenrekening 2023	4
Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	5
Toelichting balans 31-12-2023	6
Toelichting resultatenrekening 2023	7

# BALANS 31-12-2023

	DEBET		CREDIT		
	2023	2022	2023	2022	
Materiële vaste activa	4.153	7.313	Eigen vermogen	19.663	35.593
			Resultaat boekjaar	742	-15.930
Vlottende activa	6.887	16.466	Langlopende schulden	0	0
Liquide middelen	51.768	7.107	Kortlopende schulden	42.403	11.223
<b>Som van de baten (C+D)</b>	<b>62.808</b>	<b>30.886</b>	<b>Som van de baten (C+D)</b>	<b>62.808</b>	<b>30.886</b>

# RESULTATENREKENING 2023

	2023	2022
<b>A. Opbrengsten</b>	<b>136.988</b>	<b>101.360</b>
A.1 Publieksinkomsten	2.414	4.772
A.2 Sponsorinkomsten	600	7.600
A.3 Overige inkomsten	391	1.268
A.4 Diverse inkomsten	92.583	69.294
A.5 Overige bijdragen uit private middelen	41.000	18.426
<b>B. Bijdragen</b>	<b>228.500</b>	<b>195.000</b>
B.3 Subsidies gemeente Rotterdam	202.500	195.000
B.5 Overige subsidies/bijdragen uit publieke middelen	26.000	0
<b>C. Beheerslasten</b>	<b>178.651</b>	<b>162.427</b>
C.1 Beheerslasten personeel	138.889	119.754
C.2 Beheerslasten materieel	39.762	42.673
<b>D. Activiteitenlasten</b>	<b>186.095</b>	<b>149.375</b>
D.1 Activiteitenlasten personeel	167.769	122.380
D.2 Activiteitenlasten materieel	18.326	26.995
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>742</b>	<b>-15.442</b>
<b>Saldo financiële baten/lasten</b>	<b>0</b>	<b>-488</b>
<b>Resultaat uit gewone en buitengewone bedrijfsvoering</b>	<b>742</b>	<b>-15.442</b>

# GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING EN RESULTAATBEPALING

## GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

### Materiele vaste activa

De vaste bedrijfsmiddelen worden gewaardeerd tegen aanschafprijs. De afschrijvingen zijn berekend volgens lineaire methode op basis van de economische levensduur.

### Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van noodzakelijke geachte voorzieningen voor oninbaarheid.

### Liquide middelen

De liquide middelen staan, zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de stichting.

### Kortlopende schulden

De kortlopende schulden betreffen de schulden met een looptijd van korter dan een jaar. Deze worden voor zover niet anders vermeld, gewaardeerd tegen nominale waarde.

## GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET EXPLOITATIERESULTAAT

### Opbrengsten

Subsidies worden conform de subsidietoezegging als opbrengst meegenomen in de periode waarop ze betrekking hebben.

### Mutaties in bestemmingsreserve

Baten met een bijzondere bestemming worden, na afboeking van de daaruit gedane uitgaven, opgenomen in een bestemmingsreserve. Mutaties in de bestemmingsreserve worden in de winst en verliesrekening onder de betreffende hoofden opgenomen. Vervolgens wordt het saldo van deze mutatie gespecificeerd, zodat blijkt hoe dit saldo is verwerkt in de onderscheidende posten van het eigen vermogen.

### Exploitatiekosten

De exploitatiekosten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

### Financiële baten en lasten

De rentebaten en -lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende renteopbrengsten en -lasten van de liquide middelen.

# TOELICHTING BALANS 31-12-2023

DEBET	2023	2022
<b>Vorderingen en transitoria</b>	<b>6.887</b>	<b>16.466</b>
Btw-aangifte Q4	4.546	5.205
Nog te ontvangen subsidies	0	0
Nog te ontvangen kaartverkoop	0	1.985
Debiteuren	2.341	8.470
Overige	0	806
<b>Liquide middelen</b>	<b>51.768</b>	<b>7.107</b>
ING rekening-courant	51.768	7.107
ING sparen	0	0

DEBET	2023	2022
<b>Eigen vermogen</b>	<b>20.405</b>	<b>19.663</b>
Resultaat voorgaande jaren	19.663	35.593
Resultaat boekjaar	742	-15.930
<b>Kortlopende schulden</b>	<b>42.403</b>	<b>11.223</b>
Crediteuren	8.952	99
Loonbelasting	10.672	5.690
Reservering vakantiegeld	0	3.544
Vooruitgefactureerde bedragen	20.000	0
Nog te betalen kosten	2.779	1.890

# TOELICHTING RESULTATENREKENING 2023

BATEN	2023	2022
<b>A.1 Publieksinkomsten</b>	<b>2.414</b>	<b>4.772</b>
Opbrengsten kaartverkoop	2.414	4.772
Uitkoopsommen externe opdrachten	0	0
<b>A.2 Sponsorinkomsten</b>	<b>600</b>	<b>7.600</b>
Donaties/giften particulieren	600	600
Barterdeals	0	7.000
<b>A.3 Overige inkomsten</b>	<b>391</b>	<b>1.268</b>
Opbrengsten merchandise	391	540
Verhuur kantoor	0	400
Overige opbrengsten	0	328
<b>A.4 Diverse inkomsten</b>	<b>92.583</b>	<b>69.294</b>
Partnerships	30.525	69.294
Partnerships agency	57.435	0
Agency fee	4.623	0
<b>A.5 Overige bijdragen uit private middelen</b>	<b>67.000</b>	<b>18.426</b>
Overige bijdragen uit private middelen	67.000	18.426
<b>B.3 Subsidie gemeente Rotterdam</b>	<b>202.500</b>	<b>195.000</b>
Subsidie gemeente Rotterdam i.h.k.v. Cultuurplan	202.500	195.000

LASTEN	2023	2022
<b>C.1 Beheerslasten personeel</b>	<b>138.889</b>	<b>119.754</b>
Directie	135.098	116.965
Website, webshop, administratie	2.113	957
Overige personeelskosten	1.678	1.832
<b>C.2 Beheerslasten materieel</b>	<b>39.762</b>	<b>42.673</b>
Huisvestingslasten	6.552	4.860
Kantoorkosten	14.417	16.282
Algemene bureaunkosten	15.521	18.371
Algemene publiciteitskosten	111	0
Afschrijvingskosten inventaris	3.161	3.160
<b>D.1 Activiteitenlasten personeel</b>	<b>167.769</b>	<b>122.380</b>
Projectcoördinatie / agentschap	20.280	1.020
Productie/techniek	10.086	16.430
Programmering	83.058	56.152
Artistiek budgetbeheer agency	8.101	0
Marketing	25.715	34.305
Grafisch/foto/video	18.743	12.979
Catering events	1.182	0
Reis- en verblijfskosten	568	580
Overige personeelskosten activiteiten	36	914
<b>D.2 Activiteitenlasten materieel</b>	<b>18.326</b>	<b>26.995</b>
Zaalhuur	2.145	15.184
Techniek/apparatuur	5.680	2.804
Publiciteitskosten activiteiten	4.684	4.498
Catering activiteiten	3.763	0
Inkoopkosten merchandise	979	2.705
Overige materieelkosten activiteiten	1.075	1.804

De jaarrekening van 2023 is officieel verklaard, gecontroleerd en goedgekeurd door twee bestuursleden.



---

**GARRYL TJON POEN GIE**  
ZAKELIJK DIRECTEUR



---

**TOMÁŠ DE PAAUW**  
ARTISTIEK DIRECTEUR



Gemeente  
Rotterdam

Nederlands  
letterenfonds  
dutch foundation  
for literature

**FONDS 21**

---

**VSBfonds,**  
iedereen doet mee

Volkskracht<sup>®</sup>

*Elise Mathilde*