



JAARVERSLAG 2024



STICHTING SPRAAKUHOOS
POSTHUMALAAN 1
3072 AG ROTTERDAM
INFO@SPRAAKUHOOS.COM
KVK: 61574538
RSIN: 854397619



VOORWOORD

Het afgelopen jaar heeft Spraakuhloos opnieuw grote stappen gezet in haar ontwikkeling en impact. Een van de hoogtepunten is dat we officieel de status van doorgroeier hebben bereikt binnen het cultuurplan 2025-2029. Dit betekent dat onze rol binnen de culturele sector verder wordt versterkt en we de ruimte krijgen om onze ambities waar te maken.

Een bijzonder moment in 2024 was de viering van ons **10-jarig jubileum**. Dit werd groots gevierd met een evenement vol inspirerende performances en een reflectie op de evolutie van spoken word: de oorsprong, de impact en de toekomstperspectieven. Bovendien introduceerden we voor het eerst ons Tell 'em Festival in de Centrale Bibliotheek Rotterdam. En hadden we een succesvol workshoptraject van **Spraakuhloos Onbeperkt**.

Onze zichtbaarheid en samenwerkingen namen toe: met de **Kunsthall** ontvingen we meer dan **900 bezoekers** en als kers op de taart werden we officieel lid van de **World Poetry Slam Organization**. Hiermee versterken we onze positie niet alleen in Nederland, maar ook internationaal.

Terugkijkend op 2024, analyseren we onze behaalde doelen, georganiseerde activiteiten, personeelsbestand, bedrijfsvoering en financiële stabiliteit. Daarnaast blijven we trouw aan onze inzet voor de drie Culturele Codes en kijken we vooruit naar onze plannen voor 2025 en de daaropvolgende jaren.

Onze missie blijft onveranderd: spoken word op de kaart zetten en het podium bieden dat het verdient. Vanaf nu met een versterkte positie op internationaal niveau. Wij waarderen een ieder die bijdraagt aan dit proces en gaan graag samen met jullie dit avontuur aan. Op naar een grotere en nog mooiere spoken word scene!

Garryl Tjon Poen Gie
Zakelijk directeur

Raad van Toezicht
Chloë Neeleman

Giovanni de Fretes

DocuSigned by:
Giovanni de Fretes
3FB636EFD374B8...
Tamara Bakker



INHOUD

Voorwoord	1
2. Overeenstemming jaarplan 2024.....	3
3. Profiel Stichting Spraakuhloos	6
4. Programmatische realisaties en ontwikkelingen	8
5. Publieksbereik	10
6. Financiële prestaties en verantwoording.....	11
7. Fair Pay / Fair Practise code	12
8. Governance en veilige werkomgeving	12
9. Beleidsspeerpunten (Inclusiviteit, Innovatie, Interconnectiviteit)	13
10. Conclusie	13



2. OVEREENSTEMMING JAARPLAN 2024

2.1 INLEIDING

Als podiumkunstorganisatie vinden we het belangrijk om te beginnen met een blik op ons activiteitenoverzicht. Hieronder leest u welke activiteiten we wilden aanbieden in ons 2024 projectplan, en hoeveel we er daadwerkelijk hebben aangeboden.

2.1.1 OPEN MIC

Ambitie

4 Open mic's voor 80 artiesten en 200 bezoekers.

Resultaat

- Open mic in Kunsthal 41 artiesten en 904 bezoekers (16 februari).
- Open mic in de Centrale bibliotheek 13 artiesten 52 bezoekers (21 maart).
- Open mic in café Dox 24 artiesten 24 bezoekers (13 april).
- Open mic tijdens de Rotterdamse Dakendagen in het Nieuwe Luxor Theater 24 artiesten en 170 bezoekers (25 mei).
- Open mic in de Centrale bibliotheek tijdens Tell 'em 42 artiesten en 50 bezoekers (1 juni).
- Open mic in Melly tijdens Spraakuhloos Onbeperkt 15 artiesten en 30 bezoekers (3 augustus).
- Open mic in Melly tijdens Spraakuhloos Onbeperkt 11 artiesten en 25 bezoekers (10 oktober).
- Open mic in café Dox tijdens Spraakuhloos Onbeperkt 11 artiesten (14 december).

Totaal

8 Open mic's voor 181 artiesten en ongeveer 1266 bezoekers.

2.1.2 FESTIVAL

Ambitie

1 festival i.s.m. 12 partners en 50 spoken word artiesten voor 450 bezoekers (1 juni).

Resultaat

1 festival i.s.m. 12 partners en 100 spoken word artiesten voor 260 bezoekers. Vanwege een eendaags festival en minder budget voor het werven van bezoekers, zijn we lager uitgevallen in het aantal bezoekers. Daarentegen is het aantal partners is gelijk gebleven en artiesten verdubbeld.

2.1.3 PROGRAMMA AVOND

Ambitie

1 geprogrammeerde avond voor 28 artiesten en 400 bezoekers.

Resultaat

- Voorprogramma: Open mic in de foyer van het Oude Luxor Theater tijdens 10 jarig bestaan 10 artiesten (28 september).
 - Hoofprogramma: Showcase in de hoofdzaal van het Oude Luxor Theater tijdens 10 jarig bestaan 11 artiesten (28 september).
- 1 geprogrammeerde avond met 21 artiesten en 316 betaalde bezoekers, 69 gastenlijst en 15 crew (totaal 400 bezoekers).

2.1.4 WORKSHOP

Ambitie

Niet opgenomen in aanbod voor 2024

Resultaat

3x 7 workshops reeksen in traject van Spraakuhloos Onbeperkt met in totaal 25 deelnemers.

2.1.5 MASTERCLASS

Ambitie

Niet opgenomen in aanbod voor 2024.



Resultaat

1 masterclass tijdens Tell 'em festival met in totaal 6 deelnemers (1 juni).

2.1.6 LEVEL UP (SCHRIJVERSKAMP)

Ambitie

Niet opgenomen in aanbod voor 2024.

Resultaat

1 Schrijverskamp met in totaal 9 deelnemers (15 t/m 18 maart).

2.1.7 SOCIAL MEDIA CONTENT

Ambitie

10 spoken word videoclips produceren met een bereik van 10.000 interacties en digitale weergaven.

Resultaat

Facebook & Instagram:

Onderstaande weergaven en interacties zijn organisch behaald

Totalen van alle online weergaven en interacties:

Website: 6.400 weergaven

Instagram Reels: 142.340 weergaven

Instagram pagina: 174.200 weergaven

Facebook: 7.400 weergaven

YouTube: 537 weergaven

Totaal: 330.877 interacties en weergaven.

2.1.8 PARTNER PROGRAMMA

Ambitie

Evenement	Beschrijving
Boekenweek Festival	Voor het Boekenweekfestival organiseren we een workshop en een open mic.
Vrijheidsmaaltijden	De Rotterdamse Vrijheidsmaaltijden programmeren spoken word-artiesten en laten ons meehelpen bij het samenstellen van hun hoofdprogramma.
Rotterdamse Dakendagen	De Rotterdamse Dakendagen programmeren ons jaarlijks. Zowel live programma als digitaal.
Rotterdam Unlimited	Rotterdam Unlimited geeft ons jaarlijks de kans om invulling te geven aan hun programmaonderdelen: Story Unlimited en Street Corner.
Rotterdam Street Culture Week	Voor het RSCW verzorgen wij spoken word-gerelateerde content. Dit houdt in dat wij de verschillende disciplines die zichtbaar zijn tijdens het RSCW koppelen aan spoken word-artiesten.

Resultaat

Partner programma's worden sinds afgelopen jaar vaker gekoppeld aan onze agency waarbij we meer dan 70 opdrachten hebben aangenomen. Het onderscheid maken wij hierin als wij wel of geen productieteam vanuit Spraakeloos moeten inzetten en daaromheen het evenement promoten via ons kanaal. De agency opdrachten zijn opdrachten waar wij puur en alleen de onderhandeling op ons nemen. Omdat wij niet bij alle opdrachten aanwezig kunnen zijn om te documenteren hoeveel bezoekers er per activiteit aanwezig waren, nemen wij deze aantallen niet op als prestatie. Wel willen we hiermee aanduiden dat de agency een grote impact levert. En het mogelijk maakt om veel samenwerkingen aan te gaan en spoken word te verspreiden.



Hier kort een overzicht van de partners via de agency:

Categorie	Organisaties
Culturele en creatieve organisaties	Bibliotheek Leeuwarden, De avond van de stadsdichter, Kunstbende, Loesje, Luxor Theater, Museum Boijmans van Beuningen, Music Matters, Omroep Zwart, Opera Dresden, Poetry International, Rotterdams Philharmonisch Orkest, Studio de Bakkerij, Theater de Veste, Theater Rotterdam, The Writers Guide to the Galaxy, Verhaal met Impact
Overheidsinstellingen en gemeenten	Auditdienst, Gemeente Den Haag, Gemeente Gouda, Gemeente Rotterdam, Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed
Onderwijsinstellingen	Amsterdam UMC, Independent School for the City, Haagse Hogeschool, Middelbare school Metameer Boxmeer, X11 Media en Vormgeving
Stichtingen en non-profitorganisaties	Armoedeconferentie, DebatMBO010, De Zonnebloem, Humanistisch Verbond, Indisch Herinneringscentrum, Movisie, Save the Children, Stichting Culturissima, Stichting Herdenking 15 augustus 1945 Regio Rotterdam, Stichting Here to Support, Stichting Kongsi, Stichting Movisie, Stichting Nationale Jongerenherdenking, Rotterdam Partners
Media- en communicatiebedrijven	AVRO TROS, DDB Amsterdam, Dentsu Creative, Ginko Consulting, Gottmer Uitgevers Groep, Kaaps film voor Rotterdam Festivals, MMS communications, Media Monks, Sounds Right
Overige organisaties	CMS, Innovatiefabriek Arnhem, Madurodam, Matemade

Een partner die we willen uitlichten is:

Rotterdam Partners waarmee we voor het eerst een artiest mochten laten performen in Barcelona tijdens de Professional Manufacturing Confectioners Associations. Deze zelfde artiest mag nu vaker via de agency performances doen buiten de landsgrenzen. Van de partners die we hebben aangekaart onder ambitie, hebben we voor onderstaande partners echt een productie gedraaid en het evenement gepromoot via onze kanalen:

- Friday Night Live: Kunsthal (16 februari). De cijfers van deze samenwerking zijn benoemd bij de open mic.
- Museumnacht: Wereldmuseum en Kunsthal (2 maart). Hier hebben 4 artiesten een performance gegeven waar bij 80 mensen in verschillende tijdsblokken deelnamen aan een spoken word tour door het museum.
- Rotterdamse Dakendagen (25 mei). De cijfers van deze samenwerking zijn benoemd bij de open mic.

2.2 GROEI EN INNOVATIE

Artistieke groei

- Het aantrekken en begeleiden van nieuwe spoken word-artiesten. (Onbeperkt)
- Het verbeteren van de kwaliteit en diversiteit van optredens en workshops. (Onbeperkt)
- Toewerken naar een spoken word showcase vanuit een schrijverskamp

Publieksgroei

Een breder en diverser publiek aanspreken, bijvoorbeeld door samenwerkingen met andere kunstvormen (muziek, theater, beeldende kunst). (Onbeperkt)

Netwerkgroei (Domeinoverstijgend werken)

Samenwerkingen aangegaan met de Gemeente Rotterdam afdeling Zorg. (Onbeperkt)

Digitale innovatie

Gebruik projectie en autotune om performances op een nieuwe manier te presenteren. Het ontwikkelen van nieuwe digitale content.



2.3 REFLECTIE OP UITDAGINGEN EN LEERERVARINGEN

1. Uitdagingen rondom werkdruk en belastbaarheid

Het jaar 2024 bracht veel groei met zich mee, wat resulteerde in extra werkdruk binnen de organisatie.

De stichting heeft meer gerealiseerd dan gepland, wat leidde tot overbelasting van personeel en samenwerkingspartners.

De organisatie functioneert grotendeels autodidactisch, wat betekent dat teamleden voortdurend nieuwe vaardigheden moeten ontwikkelen zonder formele begeleiding.

2. Personele ontwikkelingen en impact op belastbaarheid

Er is een uitbreiding van het team geweest om werkdruk te verlagen, maar dit kwam pas laat in het jaar tot stand, waardoor de eerdere maanden zeer intensief waren.

Het werken vanuit een antikraakpand met beperkte faciliteiten en onzekerheid over de toekomst van de kantoorruimte heeft extra druk gelegd op het team.

Binnen de organisatie is er weinig opvangmogelijkheid bij ziekte of langdurige uitval, wat een kwetsbaarheid in de structuur benadrukt.

3. Leerervaringen en aanpassingen voor de toekomst

Er is een grotere behoefte aan structurele ondersteuning binnen de organisatie, zowel in termen van werkplekken als personeelscapaciteit.

Voor 2024 werd gezocht naar een duurzamere kantoorruimte om een betere werkomgeving te creëren en stress te verminderen. Inmiddels zijn wij verhuisd naar het Nieuwe Luxor Theater en is er veel meer rust ontstaan.

Er is behoefte aan meer balans tussen ambitie en realisme, zodat groei niet ten koste gaat van de mentale en fysieke belastbaarheid van medewerkers.

2.4 CONCLUSIE

De grootste les van 2024 was dat **de groei van de organisatie hand in hand moet gaan met een realistische verdeling van werkdruk** en een sterker fundament voor personeel. De uitdagingen rondom werkbelasting hebben geleid tot inzichten over het belang van een **stabiel team, duurzame werkplekken en beter personeelsbeheer**. Dit zijn speerpunten voor de toekomst om zowel de artistieke als zakelijke ambities van de organisatie op lange termijn gezond te houden.

3. PROFIEL STICHTING SPRAAKUHLOOS

3.1 INLEIDING

Ook in 2024 functioneren wij als een van de grootste belangenbehartigers van de Nederlandse spoken word scene. In dit hoofdstuk reflecteren wij op onze missie, visie en strategie.

3.2 VISIE

Een inclusieve gemeenschap creëren waarin authentieke stemmen worden gehoord en gewaardeerd, en waarin talenten zich kunnen ontwikkelen en excelleren.

3.3 MISSIE

Stichting Spraakuhloos biedt een platform voor jong en divers spoken word-talent, waarbij we toegankelijkheid combineren met professionaliteit en artistieke kwaliteit.

3.4 DOELSTELLINGEN

Ons doel is het bewerkstelligen van een gezonde infrastructuur met betrekking tot talentontwikkeling, doorgroeimogelijkheden en professionalisering van spoken word. Dat is in 2024 gelukt. We hebben aanbod gefaciliteerd van amateur tot gevorderd, en alles wat daar tussenin zit.



3.5 STRATEGIE

In 2024 hebben we opnieuw de strategie gevolgd in vier pijlers: zichtbaarheid creëren, netwerken, samenwerkingen realiseren en investeren in spoken word talent.

Zichtbaarheid creëren

Zoals eerder benoemd bij de resultaten van onze sociale media-content, hebben we het aantal interacties met ruim vergroot tot 330.887 interacties. Dit laat zien dat we een sterk bereik hebben en onze community voortdurend uitbreiden. Om dit te realiseren, ontwikkelen we innovatieve content, zoals *Xtreme Poetry*, waarbij spoken word-artiesten onder extreme omstandigheden een voordracht doen. Dit trekt niet alleen onze bestaande doelgroep aan, maar ook nieuwe kijkers die niet eerder met spoken word in aanraking zijn gekomen. Daarnaast hebben we een partnerpost met de Kunsthal ingezet, waarmee opnieuw een groot bereik is behaald. Tot slot hebben zowel ons *Tell 'em Festival* als de content rondom ons 10-jarig bestaan een hoog aantal kijkers gegenereerd. Dit bevestigt dat we met een combinatie van online content, strategische samenwerkingen en eigen evenementen succesvol kijkers aan ons weten te binden.

Netwerken

Op het gebied van netwerken hebben wij in 2024, naast onze regionale samenwerkingen, grensverleggende connecties gelegd. Spraakuhloos is officieel lid geworden van de *World Poetry Slam Organisation* en heeft afgelopen jaar twee EK's en één WK Poetry Slam bijgewoond. Hierdoor staan zowel Spraakuhloos als ons *Tell 'em Festival* nu op de internationale radar en werken we samen met organisaties en artiesten buiten de Nederlandse grenzen. Op deze manier bouwen we aan een toegankelijk en duurzaam netwerk, waarbij we uitwisselingen faciliteren voor de artiesten met wie we verbonden zijn. Dit biedt ontwikkelingskansen voor gevorderde en professionele spoken word-artiesten uit Nederland die nog niet eerder in het buitenland hebben opgetreden. Tegelijkertijd kunnen wij de kwaliteiten van internationale artiesten zichtbaar maken op onze eigen evenementen.

Samenwerkingen realiseren

Afgelopen jaar hebben wij opnieuw opgemerkt dat de vraag naar een open mic enorm is toegenomen binnen de spoken word scene. In samenwerking met de Kunsthal konden we voor het eerst een XXL open mic organiseren waar meer dan 45 artiesten op een avond hebben opgetreden. Daarnaast hebben we met meer dan 12 partners een volle dag geprogrammeerd in de Centrale Bibliotheek van Rotterdam tijdens ons *Tell 'em festival*. Dit deden we met uiteenlopende partners: Workshop Poetry Slam winnaar Mithago (UK), Boze Baby's boekenclub voor kinderen, Alfabetsoep, Het zwarte Schaap, Derek Otte, Cult North, Rotterdam Onbeperkt, Poetry Slam Rotterdam, Transylvania International spoken word festival (Roemenië), Poetry Circle 010, Unwanted Words, The Word Club, Manu en Winne.

Schrijverskamp en 10 jarig-bestaan:

Met het schrijverskamp en het 10-jarig bestaan hebben wij in een lang traject geïnvesteerd in spoken word artiesten. Met 9 artiesten en een regisseur zijn we drie dagen lang intensief gaan werken aan een spoken word voorstelling. Het schrijverskamp was er voor bedoeld om de regisseur kennis te laten maken met de artiesten en de artiesten het onderwerp van de voorstelling mee te geven. Dit hebben zij volledig opgepakt en zijn gaan schrijven. Sommige artiesten die al jaren met spoken word performances bezig zijn waren in dit geval voor het eerst op een schrijverskamp. Hierdoor hebben zij een nieuw ontwikkeltraject meegemaakt wat veel lessen met zich meebracht. De stukken die de artiesten hebben gecreëerd hebben wij tijdens ons *Tell 'em festival* laten zien in een preview. Dit was een performance van 15 minuten waarin 8 artiesten samen optraden. Vervolgens is de regisseur een script gaan schrijven om dialoog te vormen tussen de artiesten voor de voorstelling tijdens het 10-jarig bestaan. Dit resulteerde in een performance van 8 artiesten die een voorstelling verzorgden met als thema waar spoken word vandaan komt en waar het naartoe gaat. De show werd bekeken door 400 bezoekers in het Oude Luxor Theater. We hebben veel lessen getrokken uit deze intensieve samenwerking met de artiesten en hebben opnieuw ingezien dat investering in de verdere ontwikkeling van spoken word artiesten van groot belang is.

3.6 CONCLUSIE

In 2024 hebben we met succes onze strategie uitgevoerd door ons te richten op vier pijlers: zichtbaarheid creëren, netwerken, samenwerkingen realiseren en investeren in spoken word talent. Ons bereik is aanzienlijk gegroeid, met indrukwekkende prestaties op sociale media en innovatieve concepten zoals *Xtreme Poetry*. De samenwerking met de Kunsthal en het succes van ons *Tell 'em Festival* hebben bewezen dat we zowel online als offline sterke verbindingen weten te leggen.



Op het gebied van netwerken hebben we onze horizon verbreed door lid te worden van de World Poetry Slam Organisation en deel te nemen aan internationale evenementen. Dit heeft niet alleen onze bekendheid vergroot, maar ook nieuwe mogelijkheden gecreëerd voor Nederlandse artiesten om internationaal door te breken.

Samenwerkingen hebben zich uitbetaald in evenementen zoals de XXL open mic met de Kunsthal en ons programma tijdens het Tell 'em festival met diverse partners. Dit heeft niet alleen de toegankelijkheid van spoken word vergroot, maar ook nieuwe verbindingen mogelijk gemaakt.

Onze investering in talentontwikkeling via het schrijverskamp en het 10-jarig bestaan heeft geleid tot waardevolle leerervaringen voor de artiesten en een indrukwekkende voorstelling voor 400 bezoekers in het Oude Luxor Theater. Deze projecten benadrukken opnieuw het belang van het bieden van ontwikkelkansen aan spoken word-artiesten.

Kortom, 2024 was een succesvol jaar waarin we onze pijlers verder hebben weten te versterken en zowel nationaal als internationaal een grotere impact hebben gemaakt. Dit biedt een stevige basis om in de toekomst verder te bouwen aan een inclusieve en duurzame spoken word community.

4. PROGRAMMATISCHE REALISATIES EN ONTWIKKELINGEN

4.1 INLEIDING

In de overeenstemming van ons Jaarplan 2024, gaven we een beknopt overzicht van onze activiteiten. Hieronder beschrijven we de hoogtepunten van ons aanbod, en lichten we toe welke ontwikkelingen hieraan verbonden zijn.

4.2 OVERZICHT AANBOD 2024

4.2.1 WORKSHOPS (GRATIS)

Afgelopen jaar hebben er binnen het traject van Spraakuhloos Onbeperkt drie trajecten plaatsgevonden. De workshops werden gegeven door Chery Salinas, die gedurende zeven weken gemiddeld 7 tot 11 deelnemers begeleidde. Dit was een succesvol vervolg op de samenwerking met Rotterdam Onbeperkt, die in 2023 begon. Het zaadje dat destijds werd geplant, is inmiddels uitgegroeid tot een prachtige zonnebloem.

Op deze manier bereiken we een doelgroep die we eerder niet bereikten en zien we artiesten, die we al jaren kennen, zich opnieuw ontwikkelen binnen deze workshops. Dit stevige fundament stelt ons in staat om in de toekomst een platform te bieden aan nog meer artiesten met een mentale of fysieke beperking.

4.2.2 MASTERCLASS (GRATIS)

In lijn met de workshops die worden gegeven, hebben wij tijdens ons festival een masterclass geprogrammeerd met Slam-winnaar Mithago uit het Verenigd Koninkrijk. Volgens de deelnemers was de masterclass succesvol en smaakte het naar meer. Hieruit hebben wij geleerd dat de perspectieven van artiesten van buiten Nederland een grote meerwaarde vormen voor onze Nederlandse artiesten.

4.2.3 OPEN MICS (GRATIS)

In 2024 hebben we in totaal acht open mics georganiseerd. De eerste open mic van het jaar, en tevens de meest succesvolle, vond plaats in samenwerking met de Kunsthal. Tijdens deze Open Mic XXL traden in totaal 41 artiesten op en waren er meer dan 900 geregistreerde bezoekers. Een groot aantal van de artiesten traden ook voor het eerst op bij Spraakuhloos. Dit bevestigde de grote vraag naar onze open mics en maakte duidelijk dat we vaak niet genoeg plekken beschikbaar hebben voor alle artiesten die zich aanmelden.

Om hierop in te spelen, hebben we gedurende het jaar nog zeven open mics georganiseerd, met gemiddeld twintig artiesten per editie. Deze vonden plaats op diverse locaties, waaronder Café Dox, Melly, de Centrale Bibliotheek en het Nieuwe Luxor Theater.

Naast de samenwerking met de Kunsthal hebben we ook een open mic georganiseerd in samenwerking met de Rotterdamse Dakendagen. Tijdens ons Tell 'em Festival hebben we de open mic geprogrammeerd en als innovatieve stap ook een open mic gehouden tijdens Spraakuhloos Onbeperkt, gericht op mensen met een fysieke of mentale beperking. Hoewel dit kleine groepen zijn geweest bij de open mic was de impact juist groot, omdat de drempel is verlaagd voor deze doelgroep om ook mee te doen aan onze open mic's.



4.2.4 SCHRIJVERSKAMP (GRATIS)

Het schrijverskamp was een voorbereidingstraject met negen artiesten ter ere van ons 10-jarig bestaan. We hebben de artiesten geselecteerd op basis van hun persoonlijke kwaliteiten en de samenwerkingsband die we door de jaren heen met hen hebben opgebouwd. Het waren intensieve dagen waarin wij de artiesten hebben uitgedaagd om spoken word in de breedste zin van het woord te onderzoeken.

Voor velen bleek dit een grote uitdaging. Waar is spoken word ontstaan? Waar bevindt het zich nu? En waar gaat het naartoe? Deze vragen hebben we gezamenlijk onderzocht en verwerkt in een preview van 15 minuten, die werd opgevoerd tijdens ons Tell 'em Festival.

4.2.5 FESTIVAL (BETAALD)

Voor ons festival hebben we een nieuw concept onderzocht. Voor het eerst organiseerden we het gehele festival op één dag in de Centrale Bibliotheek van Rotterdam. Hierdoor was het festivalprogramma aanzienlijk uitgebreid en vonden er veel programma's tegelijkertijd plaats, waaronder: het Voorleesuurkje, een masterclass, open mics, een expositie, een experience parcours, een documentaire, een voorstelling van Derek Otte, muziek- en spoken word-crossover, een luistersessie van MANU, een Internationale Poetry Slam, de eindpresentatie van workshopdeelnemers (Sprakuhloos Onbeperkt), de preview van ons 10-jarig bestaan en een afterparty met Winne en DJ.

Dit veelzijdige programma werd mogelijk gemaakt door de inzet van: The Writers Guide to the Galaxy, Mithago, Derek Otte, Cult North, Poetry Circle 010, Unwanted Words, Het Zwarte Schaap, Manu, Poetry Slam Rotterdam, Poetry Slam Transylvania, The Word Club, Sprakuhloos Onbeperkt, de artiesten van het Schrijverskamp en WINNE.

Het was een behoorlijke uitdaging om dit festival op een dag samen te brengen met een klein team. Het is uiteindelijk wel gelukt, maar we hebben gereflecteerd op het proces en gaan de interne communicatie bij de volgende Tell 'em efficiënter maken. De bezoekers vonden het fijn om een community gevoel op een dag te ervaren en wij konden in het programma veel diverse partners succesvol samenbrengen.

4.2.6 PROGRAMMA AVOND (BETAALD)

Om ons 10-jarig bestaan te vieren hebben we regisseur Rajiv Bhagwanbali gevraagd om ons te helpen in het regisseren van de voorstelling. Hij nam Amara van der Elst, Chery Salinas, Gavin Reijnders, Ivan Words, Kylie Lyandra, Romano Haynes, Tyler Koudijzer en Zaire Krieger onder zijn hoede. Met hen en het Sprakuhloos team heeft hij een verhaal met storytelling en spoken word samengebracht tot een geheel. De eenmalige voorstelling heeft bezoekers meegenomen in de reis van spoken word met innovatieve toevoegingen. Denk aan een schaduwdanseres die zich ontwikkeld naar een projectie van verleden naar toekomst. Het gebruik van auto-tune tijdens een spoken word performance en een afsluiter met DJ en Poetry.

4.3 ONTWIKKELING VAN DIGITALE CONTENT (GRATIS)

Wij gebruiken onze digitale content voornamelijk om onze activiteiten te promoten en te communiceren met onze community. Deze is gratis toegankelijk en heeft geleid tot een groot bereik. De belangrijkste kanalen waarop wij communiceren zijn onze website, Instagram, Facebook en YouTube. Zoals genoemd in hoofdstuk 2.1.7. Als innovatieve stap hebben wij Xtreme Poetry geïntroduceerd. Deze content is voornamelijk gericht op mensen die nog niet bekend zijn met spoken word. We dagen bekende spoken word-artiesten uit om onder extreme omstandigheden een spoken word-voordracht te geven. Dit wordt vaak op een komische manier gepresenteerd, wat de drempel verlaagt voor een eerste kennismaking met spoken word. Het concept wordt succesvol ontvangen en daarom zetten we het voort in 2025. De enige uitdaging die we hebben ondervonden is een bepaalde structuur die we misten bij het aanbieden van de digitale content. We gaan in 2025 hier een overzichtelijkere jaarplan voor maken en aanhouden. We kijken er ook naar uit om het Tiktok platform meer te betrekken in de communicatie.

4.4 PARTNERSCHAPPEN EN SAMENWERKINGEN (GRATIS)

We hebben drie samenwerkingspartners gehad. De samenwerking met de Rotterdamse dakendagen hebben we opgenomen in de open mic toelichting. Tijdens de museumnacht hadden we een samenwerking opnieuw met de Kunsthal, waar we een spoken word tour verzorgde. Hierbij had een artiest op voorhand een stuk opgenomen dat via koptelefoons door bezoekers kon worden beluisterd. De aantallen hebben wij niet kunnen bevestigen bij de Kunsthal en dus ook niet meegenomen. Op diezelfde avond stonden we ook in het Wereldmuseum, waarbij we 4 artiesten hebben gevraagd op te treden op 4 verschillende momenten. Het was een spoken word tour waarbij bezoekers middels een koptelefoon konden luisteren naar de performances. Er waren minimaal 20 mensen per tour. Dus in totaal 80 mensen die van de tour hebben genoten.



4.5 AGENTSCHAP

Eerder hebben wij een overzicht gegeven van alle samenwerkingen die wij binnen de Agency hebben gehad. Hieruit blijkt dat veel organisaties ons weten te vinden en dat de Agency succesvolle onderhandelingen weet te bewerkstelligen. De Agency bestaat momenteel uit drie artiesten: Amara van der Elst, Ivan Words en Tyler Koudijzer.

Door persoonlijke omstandigheden of een nieuwe richting in hun carrière hebben Benzokarim (huidige stadsdichter van Rotterdam), Geoffrey van der Ven en Zaïre Krieger afscheid van ons genomen. Wij ondersteunen hun keuzes van harte en wensen hen veel succes met de stappen die zij zetten.

Wij hebben er bewust voor gekozen om de Agency niet verder uit te breiden met artiesten, zodat we kunnen werken aan het versterken van de basis en structuur van de Agency. Aan het begin van het jaar bestond het Agency-team uit Conchitta Bottse, Sachi Rihal en Noni Lamur-Jonas. Echter, door persoonlijke omstandigheden of een nieuwe richting in hun carrière hebben wij afscheid genomen van Conchitta Bottse en Sachi Rihal. Dit maakte de Agency aanzienlijk kleiner sinds het derde kwartaal van 2024.

Tegelijkertijd bood dit de kans om meer focus te leggen op de behoeften van de huidige artiesten, de communicatielijnen binnen de Agency en het versterken van de basis. Dit zorgde ervoor dat er met meer aandacht en zorg werd samengewerkt tussen Noni, de artiesten, de financiële administratie en de opdrachtgevers, wat de Agency meer focus heeft geboden.

5. PUBLIEKSBEREIK

Het publieksbereik van Spraakuhloos in 2024 is onderzocht met behulp van het Culturele Doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals. Dit model categoriseert bezoekers op basis van culturele interesses, gedrag en socio-economische kenmerken. Het rapport beschrijft de samenstelling van het publiek uit Rotterdam, Regio Rijnmond (exclusief Rotterdam), en Nederland. De tabel hieronder toont de verdeling over de Culturele Doelgroepen onder de bezoekers van Spraakuhloos uit Rotterdam, afgezet tegen alle huishoudens in Rotterdam.

Culturele Doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	Huishoudens	% Huishoudens	Index
Culturele Alleseters	5	5,9%	27.311	8,5%	69
Kindrijke Cultuurvreters	5	5,9%	12.775	4,0%	148
Weelderige Cultuurminnaars	5	5,9%	11.522	3,6%	164
Klassieke Cultuurliefhebbers	6	7,1%	21.672	6,7%	105
Startende Cultuurspeurders	9	10,6%	38.490	12,0%	88
Actieve Vermaakvangers	4	4,7%	9.344	2,9%	162
Proevende Buitenwijkers	10	11,8%	25.522	7,9%	148
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	5	5,9%	18.083	5,6%	105
Flanerende Plezierzoekers	11	12,9%	50.526	15,7%	82
Sociale Cultuurhoppers	19	22,4%	47.904	14,9%	150
Lokale Vrijetijdsgenieters	6	7,1%	58.317	18,1%	39
Totaal	85	100,0%	321.466	100,0%	

Spraakuhloos heeft in 2024 diverse programma's opgezet om verschillende doelgroepen te bereiken:

Open Mic's, Tell 'em Festival, Spraakuhloos Onbeperkt en Xtreme Poetry.

Werkwijze

Spraakuhloos maakt gebruik van een autodidactische benadering waarbij het team continu leert van eigen ervaringen en feedback vanuit de doelgroep. De belangrijkste werkwijzen zijn:

Toegankelijkheid: Door evenementen gratis of tegen lage kosten aan te bieden, wordt een breed publiek aangetrokken, inclusief jongeren en mensen met een beperking.

Inclusieve programmering: Spraakuhloos programmeert artiesten van diverse achtergronden en nodigt partners uit die nieuwe doelgroepen kunnen aanspreken.

Communitygericht werken: Regelmatige vergaderingen waarin het team stilstaat bij diversiteit en inclusie. Hierbij worden intersectionaliteit en representatie als kernprincipes aangehouden.

Samenwerkingsverbanden: Door samen te werken met onder andere Rotterdam Onbeperkt, Rotterdamse Dakendagen en culturele instellingen zoals de Kunsthal wordt de zichtbaarheid vergroot.

Marketing

Het marketingbeleid van Spraakuhloos richt zich op verschillende doelgroepen via een mix van online en offline promotie:

Social Media: Platforms als Instagram, Facebook en YouTube worden ingezet om jongere doelgroepen te bereiken. In 2024 werden via deze kanalen 330.877 interacties en weergaven behaald.



Gerichte Content: Producties zoals Xtreme Poetry zijn gericht op jongeren die spoken word als kunstvorm nog niet kennen. Dit wordt vaak op een komische en laagdrempelige manier gepresenteerd.

Samenwerkingen met Locaties: Evenementen zoals het Tell 'em Festival en de open mic's worden gepromoot via partners zoals de Kunsthal en het Luxor Theater.

Website en Nieuwsbrieven: Regelmatig versturen van nieuwsbrieven aan 500 abonnees en het bijhouden van de website om geïnteresseerden te informeren over komende activiteiten.

Persberichten en Artikelen: Publicaties en samenwerkingen met mediapartners om een breder publiek te bereiken.

Toekomstige Aanpak

- Nieuwe samenwerkingen aangaan met organisaties die sterk zijn in het bereiken van Culturele Alleseters.
- Innovatieve programma's zoals Xtreme Poetry verder ontwikkelen om aantrekkelijk te zijn voor een breed publiek en toevoegen van een Spoken Word Booth. Waarbij artiesten nog zichtbaarder worden.
- TikTok als platform inzetten om jongere doelgroepen beter te bereiken.

6. FINANCIËLE PRESTATIES EN VERANTWOORDING

6.1 INLEIDING

In dit hoofdstuk worden de financiële prestaties van Spraakuhloos over 2024 gepresenteerd en verantwoord. Het doel is om een duidelijk en transparant overzicht te geven van de gemaakte kosten en gegeneerde inkomsten, afgezet tegen de vooraf opgestelde begroting. Daarbij wordt specifiek aandacht besteed aan afwijkingen van meer dan 10% per begrotingsonderdeel en eventuele risico's die invloed kunnen hebben op de financiële stabiliteit van de organisatie. Deze financiële verantwoording vormt een essentieel onderdeel van de subsidievaststelling, waarbij helderheid en nauwkeurigheid prioriteit hebben.

Een overzicht van de financiële situatie, inclusief budgetvergelijkingen en risicoanalyses.

6.2 OVERZICHT VAN DE FINANCIËLE PRESTATIES

Afwijkingen van meer dan 10% per begrotingsonderdeel

A.1 Publieksinkomsten (Realisatie €5.941 vs begroot €9.075): De opbrengsten kaartverkoop vallen lager uit dan in de begroting in verband met het festival Tell 'em wat meerdere dagen begroot was en op één dag heeft plaatsgevonden.

A.2 Sponsorinkomsten (Realisatie €600 vs begroot €12.000): De in de begroting opgenomen sponsorinkomsten betreffen partnerships en zijn in de realisatie opgenomen als inkomsten uit partnerships.

A.4 Diverse inkomsten (Realisatie €155.324 vs begroot €97.800): De partnerships zijn hoger uitgevallen in verband met opdracht van de Gemeente Rotterdam in het kader van Rotterdam Onbeperkt die niet in begroting is opgenomen.

A.5 Overige bijdrage uit private middelen (Realisatie €28.000 vs begroot €87.000): De overige bijdrage uit private middelen zijn lager doordat er hogere bijdragen zijn ontvangen van subsidies uit publieke middelen.

B5. Overige subsidies/bijdragen publieke middelen (Realisatie €41.064 vs begroot €26.000): De overige bijdragen uit publieke middelen zijn hoger doordat er lagere bijdragen zijn ontvangen van subsidies uit private middelen.

C.1 Beheerslasten personeel (Realisatie €77.136 vs begroot €141.178): De lagere beheerslasten hebben voornamelijk te maken met het toerekenen van personeel in dienst aan activiteitenlasten op basis van een verdeelsleutel, dit is in de begroting niet gedaan.

C.2 Beheerslasten materieel (Realisatie €48.528 vs begroot €51.988): De verschillen van kantoorkosten en algemene bureaunkosten lopen per saldo tegen elkaar weg, daarmee lopen komen de beheerslasten materieel net iets lager uit dan in de begroting.

D1. Activiteitenlasten personeel (Realisatie €305.246 vs begroot €206.591): De activiteitenlasten personeel zijn op basis van een verdeelsleutel verhoogd evenals de kosten voor programmering en reis- en verblijfskosten.

D2. Activiteitenlasten materieel (Realisatie €14.691 vs begroot €23.133): De publiciteitskosten activiteiten zijn lager in verband met het Tell 'em festival wat meerdere dagen begroot was en op één dag heeft plaatsgevonden.

Financiële Risico's

Lage Publieksinkomsten: De opbrengsten uit kaartverkoop zijn aanzienlijk lager dan begroot (€5.941 vs. €9.075). Dit komt doordat het festival Tell 'em korter heeft plaatsgevonden dan gepland. De afhankelijkheid van evenementen met een wisselende duur vormt een financieel risico.

Afhankelijkheid van Publieke Subsidies: De hogere bijdragen van publieke middelen (€41.064) compenseren de lagere bijdragen uit private middelen (€28.000). Dit kan een risico vormen als publieke subsidies niet worden toegekend of verlaagd worden in de toekomst.



Versnipperde Inkomstenbronnen: Het is risicovol dat verschillende inkomstenbronnen (kaartverkoop, sponsorinkomsten, subsidies) niet volledig gerealiseerd zijn zoals begroot. Dit kan leiden tot een gebrek aan financiële stabiliteit.

Toelichting op Exploitatierkening en Balansgegevens

Exploitatierkening: De hogere inkomsten uit partnerships (€155.324 vs. €97.800) zijn positief en voornamelijk te danken aan opdrachten van de Gemeente Rotterdam in het kader van Rotterdam Onbeperkt.

Balansgegevens: Het eigen vermogen is toegenomen van €10.036 naar €13.552, wat een verbetering betekent ten opzichte van 2023. Dit komt doordat de gerealiseerde winst van €3.516 een positieve invloed heeft op het eigen vermogen.

Kortlopende Schulden: Deze zijn gestegen van €48.456 naar €56.235. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door vooruitgefactureerde bedragen van €25.000 en een hoger bedrag aan loonbelasting van €12.361.

Activa en Passiva: Het balanstotaal is toegenomen van €58.492 naar €69.787. De liquide middelen zijn gedaald van €51.768 naar €31.464, wat wijst op een hogere uitgave ten opzichte van inkomsten in liquide middelen.

7. FAIR PAY / FAIR PRACTISE CODE

Wij hebben in 2024 geen aanvullende subsidie ontvangen in de vorm van een gemeentelijke procentuele toeslag op de cultuurplansubsidie. De Fair Practice Code wordt echter op andere manieren toegepast binnen onze organisatie. Bij elk evenement en project wordt nagegaan of artiesten eerlijk worden gecompenseerd voor hun bijdragen, zowel via standaardvergoeding als via speciale afspraken bij langdurige samenwerkingen.

Vooruitkijkend naar 2025 willen we de Fair Practice Code versterken door in onze begrotingen expliciet ruimte te maken voor de compensatie van artiesten volgens cao-richtlijnen en/of andere gangbare marktconforme tarieven.

8. GOVERNANCE EN VEILIGE WERKOMGEVING

Spraakuhloos volgt sinds 2020 het Raad van Toezicht-model. De Raad van Toezicht bestaat uit:

- Tamara Bakker (Publieksbereik Specialist): Ondersteunt bij het in kaart brengen van de doelgroep, ontwikkeling van structuren en monitoring effect/resultaat.
- Chloë Neeleman (Coördinator bij het Stimuleringsfonds): Biedt feedback op het projectplannen en strategische ontwikkeling.
- Giovanni de Fretes (Accountant bij Samsung): Ondersteunt bij de controle van begrotingen, kwartaalrapportages en jaarrekeningen.

De oprichters van Spraakuhloos zijn:

- Garryl Tjon Poen Gie (Zakelijk Directeur, 1 Fte)
- Tomás de Paauw (Artistiek Directeur, 1 Fte)

Zakelijk worden zij ondersteund door:

- Henk van Dillen (Controller, 0,2 Fte): Financiële zaken.
- Roland van Daalen (Financiële administratie, 0,2 Fte): Beheer van financiële administratie, belastingaangifte en jaarrekening.

Personeelontwikkelingen

In 2024 zijn er belangrijke veranderingen doorgevoerd binnen de organisatie:

- Noni Jonas (Agent, 0,2 Fte): Heeft de taak van Conchitta Bottse overgenomen en is verantwoordelijk voor alle communicatie met opdrachtgevers.
- Chery Salinas (0,4 Fte): Aangenomen voor Spraakuhloos Onbeperkt, verantwoordelijk voor workshops en presentatieavonden gericht op mensen met een fysieke of mentale beperking. Dit traject wordt gezien als een groot succes.
- Nihaila Peters (Stagiair, 0,6 Fte): Heeft een succesvolle stage afgerond op het gebied van grafisch vormgeven.

De organisatie is ook aangewezen als erkend leerbedrijf door de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB), wat bewijst dat Spraakuhloos structureel bijdraagt aan educatie en ontwikkeling van jong talent.

Spraakuhloos volgt de Governance Code Cultuur. Uitgebreide uitleg per principe staat op: www.spraakuhloos.nl/governance.



- Principe 1: Spraakuhloos stimuleert, verbreedt en verbindt spoken word in Nederland (5 aanbevelingen).
- Principe 2: Bestuur en directie overleggen regelmatig, samenstelling wordt jaarlijks benoemd (4 aanbevelingen).
- Principe 3: Vermijden van belangenverstremming, bestuurders uitgeschreven bij conflicten (9 aanbevelingen).
- Principe 4: Jaarlijkse evaluatie van rollen en verantwoordelijkheden (8 aanbevelingen).
- Principe 5: Bestuurders ontwikkelen zich tot directie via scholing (5 aanbevelingen).
- Principe 6: Contactpersoon bij MORES voor anonieme klachten (4 aanbevelingen).
- Principe 7: Onbezoldigd, professioneel en transparant bestuur (13 aanbevelingen).
- Principe 8: Rooster van aftreden waarborgt deskundigheid en onafhankelijkheid (7 aanbevelingen).

9. BELEIDSSPEERPUNTEN (INCLUSIVITEIT, INNOVATIE, INTERCONNECTIVITEIT)

Spraakuhloos blijft continu werken aan **inclusiviteit** door:

- Het programmeren van diverse artiesten, waaronder genderneutrale en/of fluïde artiesten.
- Het blijven ontwikkelen van programma's zoals **Spraakuhloos Onbeperkt** voor mensen met een fysieke of mentale beperking.
- Het monitoren en evalueren van inclusiviteit tijdens bestuursvergaderingen en evaluatiegesprekken met partners.
- Het bijhouden van voortgang en leren van eigen blinde vlekken, privileges en verouderde terminologieën.

Innovatie

- Het introduceren van **Xtreme Poetry**, een nieuw concept gericht op een breder publiek door spoken word te presenteren onder extreme omstandigheden.
- Het verkennen van **TikTok** als een nieuwe manier om een jonger en diverser publiek te bereiken in 2025.

Interconnectiviteit

- Spraakuhloos werkt met **12 diverse organisaties** samen tijdens evenementen zoals het **Tell 'em Festival**, wat bijdraagt aan een natuurlijke inclusie van diverse partners.
- Het blijven onderwijzen van externe partners over diversiteit en inclusie wanneer dit nog niet voldoende wordt toegepast.
- Samenwerkingen met nationale en internationale partners, zoals het lidmaatschap bij de **World Poetry Slam Organization**.

10. CONCLUSIE

Het jaar 2024 was voor Spraakuhloos een jaar van groei, innovatie en uitdagingen. We hebben aanzienlijke stappen gezet in het versterken van ons profiel als een toonaangevende spoken word organisatie. Onze zichtbaarheid is vergroot, zowel nationaal als internationaal, met als hoogtepunt ons lidmaatschap bij de World Poetry Slam Organisation. We hebben ambitieuze programma's gerealiseerd, waaronder acht succesvolle Open Mic's, ons Tell 'em Festival, Spraakuhloos Onbeperkt, en het innovatieve Xtreme Poetry-concept. Deze initiatieven hebben ons geholpen om een breder en diverser publiek te bereiken, terwijl we ons blijvend inzetten voor inclusiviteit en toegankelijkheid. Financieel gezien hebben we te maken gehad met enkele uitdagingen, zoals lagere publieksinkomsten en niet-gerealiseerde sponsorinkomsten. Echter, door hogere inkomsten uit partnerships en publieke subsidies hebben we onze financiële positie weten te stabiliseren. Het balanstotaal is toegenomen en het eigen vermogen is versterkt. Toch blijft het belangrijk om de afhankelijkheid van subsidies en versnipperde inkomstenbronnen verder te verminderen. Op organisatorisch vlak hebben we grote stappen gezet door de interne structuur te versterken en nieuwe personeelsleden te verwelkomen. Het aanwijzen van Spraakuhloos als erkend leerbedrijf door de SBB onderstreept onze toewijding aan talentontwikkeling. Vooruitkijkend naar 2025 zullen we ons blijven richten op het versterken van onze basis, het aangaan van duurzame samenwerkingen en het vergroten van onze artistieke en maatschappelijke impact. Spraakuhloos blijft zich inzetten voor de bevordering van spoken word als kunstvorm, met inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit als kernwaarden.