Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

JAARVERSLAG 2025



Stichting Spraakuhloos
Posthumalaan 1
3072 AG Rotterdam
info@spraakuhloos.com
KVK: 61574538
RSIN: 854397619

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

1. VOORWOORD

Het jaar 2025 markeert een belangrijke fase in de verdere ontwikkeling van Spraakuhloos. Waar 2024 in het teken stond van positionering en zichtbaarheid, stond 2025 in het teken van verdieping, verbreding en structurele versterking van de organisatie.

Binnen het eerste jaar van het nieuwe cultuurplan hebben wij onze rol als doorgroeier verder ingevuld. Dit heeft zich vertaald in een intensivering van onze activiteiten, een uitbreiding van ons netwerk en een verdere professionalisering van onze organisatie. Met het Tell 'em Festival hebben we opnieuw een sterk inhoudelijk en internationaal programma neergezet, waarin spoken word zich positioneert als een volwaardige en verbindende kunstvorm binnen het culturele veld.

Een belangrijke ontwikkeling in 2025 is de verdere doorontwikkeling van Spraakuhloos Onbeperkt. Dit traject heeft niet alleen geleid tot een verbreding van ons publieksbereik, maar ook tot artistieke innovatie, waaronder de realisatie van onze eerste dichtbundel ***Onbeperkt: Waar de lens ons zichtbaar maakt*.** Hiermee hebben we een nieuwe stap gezet in het duurzaam zichtbaar maken van stemmen die vaak ondervertegenwoordigd zijn.

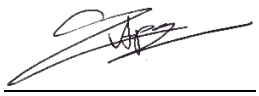
Daarnaast hebben we ingezet op internationale samenwerking en kennisuitwisseling, onder andere via ons netwerk binnen de World Poetry Slam Organization. Dit heeft bijgedragen aan de verdere positionering van Spraakuhloos binnen een internationaal speelveld.

Tegelijkertijd stond 2025 ook in het teken van interne ontwikkeling. We hebben geïnvesteerd in het versterken van onze organisatorische basis, het formaliseren van processen en het verbeteren van onze werkomgeving. Deze stappen zijn essentieel gebleken om duurzame groei mogelijk te maken en de belastbaarheid van de organisatie te waarborgen.

Terugkijkend op 2025 zien we een organisatie die groeit in omvang, impact en professionaliteit, en tegelijkertijd trouw blijft aan haar kern: het creëren van ruimte voor authentieke stemmen en het bouwen aan een inclusieve spoken word-community.

Wij danken alle artiesten, partners, medewerkers en publiek die hieraan hebben bijgedragen en kijken met vertrouwen vooruit naar de verdere ontwikkeling van Spraakuhloos.

Garryl Tjon Poen Gie
Zakelijk directeur



Giovanni de Fretes
Lid Raad van Toezicht

DocuSigned by:
Giovanni de Fretes
3FB636EFDF374B8...

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

INHOUD

1. Voorwoord 1
2. Profiel Stichting Spraakuhloos 3
3. Activiteiten en resultaten 3
4. Publieksbereik 7
5. Beleidsspeerpunten (Inclusiviteit, Innovatie, Interconnectiviteit) 9
6. Fair Pay / Fair Practise code 10
7. Governance en veilige werkomgeving 10
8. Financiële prestaties en verantwoording 12
9. Formele verantwoording 13
10. Conclusie 14

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

2. PROFIEL STICHTING SPRAAKUHLOOS

2.1 INLEIDING

De onderstaande onderdelen vormen de strategische basis van de organisatie en geven richting aan de activiteiten en resultaten over 2025. De visie, missie en doelstellingen zijn leidend geweest bij de uitvoering van het programma en de verdere ontwikkeling van de organisatie binnen de spoken word-sector. Ze bieden tevens een referentiekader voor de beoordeling van de gerealiseerde impact en de bijdrage aan talentontwikkeling en professionalisering binnen het veld.

2.2 VISIE

Een inclusieve gemeenschap creëren waarin authentieke stemmen worden gehoord en gewaardeerd, en waarin talenten zich kunnen ontwikkelen en excelleren.

2.3 MISSIE

Stichting Spraakuhloos biedt een platform voor jong en divers spoken word-talent, waarbij we toegankelijkheid combineren met professionaliteit en artistieke kwaliteit.

2.4 DOELSTELLINGEN

Ons doel is het bewerkstelligen van een gezonde infrastructuur met betrekking tot talentontwikkeling, doorgroeimogelijkheden en professionalisering van spoken word. Dat is in 2025 gelukt. We hebben aanbod gefaciliteerd van amateur tot gevorderd, en alles wat daar tussenin zit.

3. ACTIVITEITEN EN RESULTATEN

3.1 VERGELIJKING MET JAARPLAN

In 2025 werkte Spraakuhloos vanuit vier strategische pijlers: het vergroten van zichtbaarheid, het versterken van netwerken, het realiseren van samenwerkingen en het investeren in talentontwikkeling. Deze pijlers vormden de basis voor de activiteiten en resultaten zoals hieronder beschreven.

3.1.1 OPEN MIC

Ambitie jaarplan: 8 Open mic's voor 80 artiesten en 200 bezoekers.
Resultaat:
- Open mic 1 in Pakhuis de Zwijger, 1 artiest en 100 bezoekers (31 januari).
- Open mic 2 in Café Dox, 19 artiesten en 36 bezoekers (22 februari).
- Open mic 3 in Café Dox, 25 artiesten en 38 bezoekers (19 april).
- Open mic 4 in Café Dox, 15 artiesten en 42 bezoekers (17 mei).
- Open mic 5 tijdens Poetry International, 11 artiesten en 39 bezoekers (15 juni).
- Open mic 6 in Café Dox, 16 artiesten en 35 bezoekers (30 augustus).
- Open mic 7 in Luxor Theater/ Maasfoyer, 11 artiesten en 18 bezoekers (15 november).
- Open mic 8 in Café Dox, 12 artiesten en 15 bezoekers (20 december).

Totaal
8 Open mic's voor 119 artiesten en ongeveer 323 bezoekers.
Analyse: We hebben minimaal 8 open mic's georganiseerd, waarbij meer artiesten en bezoekers aanwezig waren.

3.1.2 FESTIVAL

Ambitie jaarplan: 1 festival i.s.m. 20 partners en 50 spoken word artiesten voor 300 bezoekers (3 en 4 oktober).
Resultaat: 1 festival i.s.m. 20 partners en 126 spoken word artiesten voor 363 bezoekers. Het aantal bezoekers is inclusief passanten die we hebben bereikt tijdens onze pop-up shows.

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

Analyse: Tijdens ons festival hebben we met het beoogde aantal partners samengewerkt, hebben we het minimale aantal bezoekers bereikt en het aantal geprogrammeerde artiesten veruit overstegen.

3.1.3 PROGRAMMA AVOND

Ambitie jaarplan: 2 geprogrammeerde avonden.
Resultaat: 0 geprogrammeerde avonden.
Analyse: Wij hebben er afgelopen jaar bewust voor gekozen om de programma avonden te vervangen door open mic avonden. De ambitie was om aparte programma avonden te organiseren voor workshop deelnemers, maar uiteindelijk wilden we juist deze deelnemers samenbrengen met het bestaande publiek van de open mic's. Hierdoor hebben wij deze programma avonden niet apart georganiseerd.

3.1.4 WORKSHOP

Ambitie jaarplan: 3x 7 workshops reeksen in traject van Spraakuhloos Onbeperkt.
Resultaat: 3x 7 workshops reeksen in traject van Spraakuhloos Onbeperkt met in totaal 25 deelnemers. Plus nog een aparte workshop, wat een totaal maakt van 22 workshops.
Analyse: Voor de workshopreeksen hebben het beoogde aantal trajecten behaald.

3.1.5 MASTERCLASS

Ambitie jaarplan: 2 masterclasses met 2 presentaties.
Resultaat: 2 masterclasses met 2 presentaties.
Analyse: Het beoogde aantal masterclasses is uitgevoerd.

3.1.6 SOCIAL MEDIA CONTENT

Ambitie jaarplan : 24 spoken word videoclips produceren op twee kanalen, Instagram en Tiktok.
Resultaat: 23 producties met in totaal 42 presentaties.
Analyse: In de productie van de videoclips hebben we minder, uitval van artiesten minder kunnen realiseren. Uiteindelijk is dit wel opgepakt, maar meegenomen in het nieuwe jaar.

Kanaal	Bereik / weergaven
Website	**6.500**
Instagram	**377.180** ***(248.000 posts + 129.180 reels)***
Facebook	**258.000** ***(incl. betaalde advertenties)***
YouTube	**539**
TikTok	**208.284**
Totaal	**850.503**

3.1.7 PARTNER PROGRAMMA

Ambitie jaarplan: In 2025 werken we samen met 5 partnerprogramma's. Deze producties zijn tevens de presentaties. Dit maakt een totaal van 5 producties en 5 presentaties.
Resultaat : In totaal hebben we 6 partnerprogramma's georganiseerd, waarvan 1 met Pakhuis de Zwijger, 1 met de Collectieve Beweging (initiatief van de stadsdichter) en 4 met OASE onder de naam Kloofdichters.
Analyse: We constateren dat we aanzienlijk meer samenwerkingen realiseren dan voorheen. Het verschil zit met name in de aard van deze samenwerkingen: in sommige gevallen zijn we zowel conceptueel als

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

productioneel betrokken. Via de agency vinden voornamelijk boekingen plaats; ook daar is soms sprake van beperkte productionele inzet vanuit de agent. Het is van belang te onderstrepen dat de impact die via de agency wordt gerealiseerd aanzienlijk is.

Hier kort een overzicht van de partners via de agency:

Categorie	Organisaties
Culturele en creatieve organisaties	Wereldmuseum Leiden, Huis van Gedichte, Rotterdam Philharmonisch Concert, Kaaps Film, LantarenVenster, Literatuurmuseum/Kinderboekenmuseum, Stichting Toestanden op Podium (TOP), Stichting Bevrijdingspop, Bevrijdingsfestival Het Park, Stichting Panda Studio, Stichting Kongsi, Arab Film Festival, Studio Ruimte, Rotterdam Unlimited Zomercarnaval (Bureau Vermaeck), Podium Sleutelwoord / Stichting Vrienden van het Singelpark, Indisch Herinneringscentrum, Focus Film Theater, Museum van de Geest Haarlem, Stichting Cultuurhuis Casa Cadanza.
Overheidsinstellingen en gemeenten	Rotterdam Partners, Economic Board, Stichting Cultuurschakel.
Onderwijsinstellingen	Hogeschool van Amsterdam, TU Delft, Hogeschool Rotterdam.
Stichtingen en non-profitorganisaties	Save the Children, Drug Information Association (DIA), Stichting Lokaal, Stichting Maatschappelijk Gebruik Kerkgebouwen, Stichting HEAR ME: stories that matter, Stichting Probiblio, Postgroei Nederland, DeGoedeZaak, Boekmanstichting, ResearchED.
Media- en communicatiebedrijven	Dentsu Creative, Bureau Vermaeck, Verhaal met Impact, VPRO, Imago Mediabuilders, Soundsright.
Overige organisaties	Zwijsen (uitgeverij / educatief commercieel), Alfa Omnia, HOEZO! Projectmanagement & Congresorganisatie, OASE, Yungworld, Kumpany, WEAR BV, Euromast Horeca B.V., NICE Developers, SAWA VOF, Game Changers, Boom Uitgevers, Kevin van Braak (Museum Arnhem).

Een partner die we willen uitlichten is:
Een samenwerking die een wezenlijke bijdrage levert aan de zichtbaarheid en positionering van spoken word in Nederland, is die met Kumpany. Via deze samenwerking zijn onze artiesten geprogrammeerd op toonaangevende festivals zoals Pinkpop en Down The Rabbit Hole, waarmee spoken word een plek krijgt op grote, mainstream podia en een breder publiek bereikt.

Een andere partner die zich vooral richt op internationale boekingen via ons, is Rotterdam Partners. Zij ontvangen opdrachten van organisaties zoals PCMA en de Drug Information Association (DIA), waardoor artiesten via het agency ook in het buitenland zichtbaar worden.

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

3.2 GROEI EN INNOVATIE

In 2025 heeft Spraakuhloos een duidelijke groei doorgemaakt op het gebied van inclusiviteit, programmering, internationalisering en artistieke vernieuwing.

Artistieke en inclusieve innovatie
Voor het eerst is een workshopreeks ontwikkeld voor deelnemers van Spraakuhloos Onbeperkt (mensen met uiteenlopende beperkingen). Deze reeks resulteerde in de eerste eigen dichtbundel via een uitgeverij. Binnen deze bundel is geëxperimenteerd met anaglyph 3D-beelden en tekst, wat een vernieuwende en multidimensionale leeservaring heeft opgeleverd.

Programmering en internationalisering
Daarnaast organiseerde Spraakuhloos voor het eerst een tweedaags festival met een internationale poetry slam. Hier stonden onder andere de winnaars van het NK, EK en WK Poetry Slam op het podium. Negen internationale artiesten namen deel aan de competitie, met als winnaar Lena Chilari (Roemenië). Haar vervolgdeelname aan het EK in Duitsland en media-aandacht na terugkomst hebben bijgedragen aan de (inter)nationale zichtbaarheid van het Tell 'Em Festival.

Publieksgroei en toegankelijkheid
Door de uitbreiding van Spraakuhloos Onbeperkt is het publiek verbreed. Dit heeft geleid tot een sterkere focus op toegankelijkheid binnen alle activiteiten, waaronder aangepaste communicatie, rolstoeltoegankelijkheid en het faciliteren van prikkelarme ruimtes.

Netwerkontwikkeling en kennisuitwisseling
Op internationaal niveau is een samenwerking gestart met de World Poetry Slam Organization, wat toegang biedt tot een wereldwijd netwerk van toonaangevende artiesten. Daarnaast heeft Poetry Business Network (VS) voor het eerst een workshop verzorgd gericht op ondernemerschap binnen spoken word.

3.3 REFLECTIE OP UITDAGINGEN EN LEERERVARINGEN

1. Uitdagingen rondom werkdruk en belastbaarheid

In 2025 zijn opnieuw uitdagingen ervaren binnen het re-integratietraject van personeel. De samenwerking met externe partijen in dit traject verliep niet altijd naar wens, wat leidde tot onduidelijkheid in het proces en in sommige gevallen tot extra druk en stress binnen het team. Dit heeft de voortgang en stabiliteit van het werkproces tijdelijk beïnvloed.

2. Personele ontwikkelingen en impact op belastbaarheid

Tegelijkertijd zijn er belangrijke stappen gezet in het versterken van de interne organisatie. Binnen Spraakuhloos is gewerkt aan een betere balans in werkstructuren en teamdynamiek.
De verhuizing naar het Nieuwe Luxor Theater heeft hierin een cruciale rol gespeeld. De verbeterde faciliteiten en stabiele werkomgeving hebben bijgedragen aan meer focus, continuïteit en professionele ontwikkeling binnen het team.

3. Leerervaringen en aanpassingen voor de toekomst

Het jaar 2025 stond in het teken van het versterken van de organisatorische infrastructuur. Er is nadrukkelijk ingezet op het formaliseren van interne processen, waaronder re-integratietrajecten, het afsluiten van verzekeringen en het beter afdekken van organisatorische risico's.

Deze ontwikkelingen vormen een belangrijke basis voor duurzame groei en zorgen ervoor dat de stichting beter is voorbereid op toekomstige uitdagingen.

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

3.4 CONCLUSIE

Pijler	Waar zichtbaar in de tekst
Zichtbaarheid	Social media content, festival, open mic-avonden
Netwerken	Partnerprogramma's, agency, (inter)nationale samenwerkingen
Samenwerkingen	Partners, agency-boekingen, festivalpartners
Talentontwikkeling	Workshops (Spraakuhloos Onbeperkt), open mic's, masterclasses

De activiteiten en resultaten van 2025 laten zien dat Spraakuhloos de vier strategische pijlers in samenhang heeft weten te realiseren. Met name op het gebied van zichtbaarheid en samenwerkingen is een duidelijke groei zichtbaar, zowel in publieksbereik als in het aantal en de aard van partnerschappen. De combinatie van programmering, agency-activiteiten en internationale netwerken heeft geleid tot een bredere positionering van spoken word, zowel nationaal als internationaal.

De belangrijkste les van 2025 is dat duurzame groei vraagt om een stevige organisatorische basis. De ervaringen rondom re-integratietrajecten en interne processen hebben het belang benadrukt van duidelijke structuren, betrouwbare externe samenwerking en goede risicobeheersing. Door te investeren in de interne infrastructuur en werkomgeving is een fundament gelegd dat verdere groei mogelijk maakt, zonder de stabiliteit en belastbaarheid van de organisatie uit het oog te verliezen.

4. PUBLIEKSBEREIK

Het publieksbereik van Spraakuhloos in 2025 is deels in kaart gebracht op basis van beschikbare bezoekersgegevens. In tegenstelling tot voorgaand jaar is er geen volledige analyse uitgevoerd met het Culturele Doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals, doordat niet alle benodigde data tijdig kon worden aangeleverd door samenwerkingspartners.

Als alternatief is gebruikgemaakt van postcodegegevens afkomstig van Theater Zuidplein. Deze geven inzicht in de geografische spreiding van het publiek en tonen aan dat Spraakuhloos bezoekers bereikt uit zowel centrum- als buitenwijken binnen Rotterdam, evenals uit omliggende regio's. Deze brede spreiding wijst op een divers samengesteld publiek en sluit aan bij de doelgroepvariatie zoals beschreven in het Culturele Doelgroepenmodel. Daarmee bevestigt dit dat Spraakuhloos een inclusief en breed publiek weet te bereiken.

Spraakuhloos heeft in 2025 diverse programma's ingezet om verschillende doelgroepen aan te spreken, waaronder open mic's, het Tell 'em Festival, Spraakuhloos Onbeperkt en digitale formats zoals Xtreme Poetry en de Spoken Word Booth. Deze programmering vormt de basis van het publieksbereik en draagt bij aan zowel instroom van nieuwe doelgroepen als verdieping binnen de bestaande community.

4.1 WERKWIJZE

Spraakuhloos hanteert een praktijkgerichte en lerende werkwijze, waarbij continu wordt gereflecteerd op ervaringen, publieksreacties en feedback vanuit deelnemers en partners. Deze autodidactische aanpak maakt het mogelijk om flexibel in te spelen op de behoeften van verschillende doelgroepen.

De belangrijkste uitgangspunten binnen deze werkwijze zijn:

Toegankelijkheid
Een groot deel van de activiteiten wordt gratis of tegen lage kosten aangeboden. Hiermee verlaagt

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

Spraakuhloos de drempel voor deelname en bereikt het een breed publiek, waaronder jongeren en mensen met een fysieke of mentale beperking.

Inclusieve programmering
Binnen alle programma's wordt bewust gekozen voor een diverse vertegenwoordiging van makers en perspectieven. Door samen te werken met partners en artiesten uit verschillende netwerken worden nieuwe doelgroepen aangesproken en bestaande doelgroepen verbreed.

Communitygericht werken
Spraakuhloos werkt vanuit een sterke communitygedachte. Regelmatige interne overleggen en evaluaties zorgen ervoor dat thema's als diversiteit, inclusie en representatie structureel worden meegenomen in de programmering en organisatie.

Samenwerkingsverbanden
Door samenwerkingen met onder andere Rotterdam Onbeperkt, culturele instellingen en festivals wordt het bereik vergroot en worden nieuwe publieksgroepen aangesproken. Deze samenwerkingen dragen bij aan zowel zichtbaarheid als inhoudelijke verdieping van het programma.

4.2 MARKETING EN COMMUNICATIE

Het marketingbeleid van Spraakuhloos richt zich op het bereiken van verschillende doelgroepen via een combinatie van online en offline middelen. Hierbij wordt ingezet op zowel zichtbaarheid als toegankelijkheid.

Social media
Platforms zoals Instagram, Facebook, YouTube en TikTok spelen een centrale rol in het bereiken van met name jongere doelgroepen. In 2025 is het online bereik verder gegroeid en zijn in totaal **850.503** weergaven gerealiseerd. Deze kanalen fungeren niet alleen als promotiemiddel, maar ook als platform voor artistieke presentatie en communityvorming.

Gerichte contentontwikkeling
Formats zoals Xtreme Poetry zijn specifiek ontwikkeld om nieuwe doelgroepen kennis te laten maken met spoken word. Daarnaast heeft Spraakuhloos in 2025 de **Spoken Word Booth** ingezet, waarin teksten van artiesten professioneel worden opgenomen en vastgelegd. Deze opnames worden gedeeld via social media en dragen bij aan het vergroten van de zichtbaarheid van makers en het duurzaam archiveren van hun werk. Door deze aanpak wordt niet alleen nieuw publiek bereikt, maar krijgen artiesten ook een blijvend podium buiten de live context.

Samenwerkingen met locaties en partners
Evenementen zoals het Tell 'em Festival en de open mic's worden actief gepromoot via samenwerkingspartners zoals het Nieuwe Luxor Theater, Theater Zuidplein en andere culturele instellingen. Deze partners dragen bij aan het bereiken van een breder en diverser publiek.

Website en nieuwsbrieven
De website en periodieke nieuwsbrieven worden ingezet om bestaande bezoekers te informeren en te betrekken. Hiermee wordt een stabiele basis van terugkerend publiek opgebouwd.

Media en zichtbaarheid
Door middel van publicaties, samenwerkingen met mediapartners en aanwezigheid op externe platforms wordt de zichtbaarheid van Spraakuhloos verder vergroot en wordt een breder publiek bereikt.

4.3 REFLECTIE EN ONTWIKKELING

De combinatie van fysieke programmering en digitale content heeft geleid tot een verdere verbreding van het publieksbereik in 2025. Met name de inzet op inclusieve trajecten zoals Spraakuhloos Onbeperkt en laagdrempelige formats zoals open mic's heeft bijgedragen aan het bereiken van doelgroepen die voorheen minder vertegenwoordigd waren.

Binnen het traject **Spraakuhloos Onbeperkt** is in 2025 bovendien een belangrijke stap gezet door het uitbrengen van een eigen dichtbundel. Hiermee zijn de teksten van deelnemers niet alleen gepresenteerd, maar ook blijvend vastgelegd en toegankelijk gemaakt voor een breder publiek. Deze vorm van documentatie draagt bij aan de zichtbaarheid en erkenning van makers met uiteenlopende beperkingen en versterkt de duurzame impact van het traject.

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

Tegelijkertijd heeft het ontbreken van een volledige dataset vanuit het Culturele Doelgroepenmodel inzichtelijk gemaakt dat de afhankelijkheid van externe datalevering een risico vormt voor structurele publieksanalyse. Voor de komende periode wordt daarom ingezet op het verbeteren van dataverzameling en samenwerking met partners, zodat een completer beeld van het publieksbereik kan worden verkregen.

4.4 TOEKOMSTIGE AANPAK

Om het publieksbereik verder te versterken en te verdiepen, richt Spraakuhloos zich in de komende periode op:

- Het aangaan van nieuwe samenwerkingen met organisaties die specifieke doelgroepen bereiken
- Het verder ontwikkelen van innovatieve formats zoals Xtreme Poetry en nieuwe presentatievormen
- Het intensiever inzetten van TikTok en andere digitale platforms om jongere doelgroepen te bereiken
- Het verbeteren van dataverzameling en publieksanalyse in samenwerking met partners
- Het versterken van de toegankelijkheid van alle programma's, zowel fysiek als digitaal

4.5 CONCLUSIE

Spraakuhloos heeft in 2025 een breed en divers publiek weten te bereiken, ondanks beperkingen in de beschikbare data-analyse. De geografische spreiding van bezoekers, gecombineerd met de inclusieve programmering en sterke online aanwezigheid, bevestigt dat de organisatie succesvol inspeelt op verschillende doelgroepen binnen en buiten Rotterdam.

Door te blijven investeren in toegankelijkheid, samenwerking en innovatie wordt deze lijn in de komende jaren verder doorgezet en versterkt.

5. BELEIDSSPEERPUNTEN (INCLUSIVITEIT, INNOVATIE, INTERCONNECTIVITEIT)

Spraakuhloos blijft continu werken aan **inclusiviteit** door:

- Het programmeren van diverse artiesten, waaronder genderneutrale en/of fluïde artiesten.

- Het blijven ontwikkelen van programma's zoals **Spraakuhloos Onbeperkt** voor mensen met een fysieke of mentale beperking. Het beschikbaar stellen van prikkelarme ruimtes op kantoor en grote activiteiten.

- Het monitoren en evalueren van inclusiviteit tijdens bestuursvergaderingen en evaluatiegesprekken met partners.

- Het bijhouden van voortgang en leren van eigen blinde vlekken, privileges en verouderde terminologieën.

- Ervoor zorgen dat een groot deel van onze activiteiten fysiek toegankelijk is en gratis kan worden bezocht.

- Het actief bereiken van een breed en divers publiek door laagdrempelige en veelal gratis activiteiten te organiseren die aansluiten bij verschillende culturele achtergronden, identiteiten en leefwerelden.

Innovatie

- In de workshopreeksen die worden georganiseerd bij Spraakuhloos, hebben we een **bundeltraject** toegevoegd. In dit traject hebben 13 artiesten een gedicht ontwikkeld dat is opgenomen in onze allereerste bundel. Deze bundel maakt gebruik van anaglyf-teksten en -beelden. Hierdoor kun je sommige teksten en beelden alleen goed zien met een speciale bril. De teksten zijn gebaseerd op artiesten met uiteenlopende beperkingen. De titel van de bundel is: *Onbeperkt: Waar de lens ons zichtbaar maakt*. Van de bundel is ook een audioversie gemaakt, om rekening te houden met de toegankelijkheid.
- In aanloop naar ons Tell 'Em Festival hebben we een nieuw concept in het leven geroepen: **Bar4Bar**. In het centrum van Rotterdam, op de Lijnbaan, kregen voorbijgangers de kans om korte gedichten te schrijven, waarbij ze het tegen elkaar opnamen. Dit sloot aan bij ons hoofdprogramma: de International Poetry Slam, waarbij ervaren spoken word-artiesten uit diverse landen het tegen elkaar opnamen voor de nummer één-plek en een inspiratiereis naar het EK Poetry Slam in Duitsland.

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

Interconnectiviteit

- Spraakuhloos werkt samen met 18 diverse organisaties tijdens evenementen zoals het Tell 'Em Festival, wat bijdraagt aan een inclusieve en diverse samenwerking binnen het netwerk.

- Spraakuhloos stimuleert en ondersteunt externe partners in het toepassen van diversiteit en inclusie, onder andere door kennisdeling en bewustwording.

- Spraakuhloos onderhoudt samenwerkingen met nationale en internationale partners, waaronder het lidmaatschap van de World Poetry Slam Organization.

6. FAIR PAY / FAIR PRACTISE CODE

In 2025 heeft Spraakuhloos geen aanvullende subsidie ontvangen ter ondersteuning van fair pay bovenop de reguliere cultuurplansubsidie. Desondanks passen wij de Fair Practice Code actief toe binnen onze organisatie. Bij elk evenement en project wordt beoordeeld hoe artiesten en makers eerlijk gecompenseerd kunnen worden, zowel via standaardvergoedingen als via maatwerkafspraken bij langdurige samenwerkingen.

Daarnaast volgt Spraakuhloos, waar mogelijk, richtlijnen uit de CAO Podiumkunsten en worden er duidelijke afspraken gemaakt met freelancers over vergoedingen, facturatie en werkomstandigheden. Transparantie en zorgvuldigheid in financiële afspraken staan hierbij centraal.

Ook de directie is in loondienst van de stichting. De beloning van de directie is marktconform en passend bij de omvang van de organisatie, en sluit waar mogelijk aan bij relevante cao-richtlijnen en de Fair Practice Code. De Raad van Toezicht ziet toe op een zorgvuldige en passende beloning van de directie.

Gedurende 2025 hebben wij verdere stappen gezet in het versterken van fair pay door in onze begrotingen expliciet ruimte te reserveren voor eerlijke vergoedingen volgens cao-richtlijnen en gangbare marktconforme tarieven.

7. GOVERNANCE EN VEILIGE WERKOMGEVING

Spraakuhloos volgt sinds 2020 het Raad van Toezicht-model. De Raad van Toezicht bestaat uit:

- Tamara Bakker (Publieksbereik Specialist): Ondersteunt bij het in kaart brengen van de doelgroep, ontwikkeling van structuren en monitoring effect/resultaat.
- Chloë Neeleman (Coördinator bij het Stimuleringsfonds): Biedt feedback op het projectplannen en strategische ontwikkeling.
- Giovanni de Fretes (Accountant bij Samsung): Ondersteunt bij de controle van begrotingen, kwartaalrapportages en jaarrekeningen.

De directie en Raad van Toezicht komen minimaal vier keer per jaar samen voor overleg over strategie, financiën en organisatieontwikkeling. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid en de algemene gang van zaken, terwijl de directie verantwoordelijk is voor de dagelijkse leiding en uitvoering. Jaarlijks vindt een evaluatie plaats van de samenwerking, rolverdeling en functioneren van zowel directie als Raad van Toezicht.

De oprichters van Spraakuhloos zijn:

- Garryl Tjon Poen Gie (Zakelijk Directeur, 1 Fte)
- Tomás de Paauw (Artistiek Directeur, 1 Fte)

Zakelijk worden zij ondersteund door:

- Henk van Dillen (Controller, 0,2 Fte): Financiële zaken.
- Jasmijn de Groot (Office Manager, 0,2 Fte): Beheer van financiële administratie en HR en kantooronderhoud.

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

Personeelsontwikkelingen

In 2024 zijn er belangrijke veranderingen doorgevoerd binnen de organisatie:

- Jasmijn de Groot (Office Manager, 0,2 Fte) heeft het werk van Roland van Daalen overgenomen in aangepaste vorm. Zij richt zich meer op administratie en HR werkzaamheden dan strikt financiële werkzaamheden. Dit doet zij samen met Henk van Dillen.
- Chery Salinas (0,4 Fte): Aangenomen voor Spraakuhloos Onbeperkt, verantwoordelijk voor workshops en presentatieavonden gericht op mensen met een fysieke of mentale beperking. Dit traject wordt gezien als een groot succes.

De organisatie is ook aangewezen als erkend leerbedrijf door de Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB), wat bewijst dat Spraakuhloos structureel bijdraagt aan educatie en ontwikkeling van jong talent.

Stakeholders

Spraakuhloos werkt nauw samen met diverse stakeholders, waaronder artiesten en makers, publiek, samenwerkingspartners, fondsen en subsidiënten. Deze partijen worden actief betrokken bij de ontwikkeling van programma's en de evaluatie van activiteiten, waardoor de organisatie aangesloten blijft bij de behoeften uit het veld en de samenleving.

Risicobeheersing

Spraakuhloos hanteert een bewuste aanpak van risicobeheersing. Belangrijke risico's, zoals financiële afhankelijkheid van subsidies, personele capaciteit en continuïteit van programmering, worden periodiek besproken binnen de organisatie en met de Raad van Toezicht. Door middel van spreiding van inkomsten, zorgvuldige begrotingen en monitoring van projecten wordt gestuurd op een gezonde en duurzame bedrijfsvoering.

Integriteit & veilige werkomgeving

Spraakuhloos hecht grote waarde aan integriteit en een veilige werkomgeving. Naast het aansluiten bij een externe vertrouwenspersoon via MORES, wordt actief gewerkt aan een inclusieve en veilige werkcultuur voor medewerkers, makers en deelnemers. Ongewenst gedrag wordt niet getolereerd en er wordt gestreefd naar open communicatie en duidelijke afspraken binnen alle samenwerkingen. De interne gedrags- en integriteitscode is gedeeld met alle medewerkers en betrokkenen binnen Spraakuhloos. Hiermee zorgen wij ervoor dat iedereen op de hoogte is van de afspraken rondom sociale veiligheid, integriteit, inclusie en het melden van misstanden.

Governance Code

Spraakuhloos past de Governance Code Cultuur actief toe in haar werkwijze. De organisatie richt zich op transparant bestuur, het voorkomen van belangenverstrengeling, een duidelijke scheiding tussen toezicht en uitvoering en regelmatige evaluatie van rollen en verantwoordelijkheden.

De Raad van Toezicht en directie komen periodiek samen om strategische, financiële en organisatorische ontwikkelingen te bespreken. Jaarlijks wordt de samenwerking geëvalueerd en wordt de samenstelling van de Raad van Toezicht herijkt waar nodig. De Raad van Toezicht heeft in 2025 ook buiten aanwezigheid van de directie gereflecteerd op het eigen functioneren, de onderlinge samenwerking en de samenwerking met de directie. Hierbij is geconcludeerd dat de samenwerking constructief en transparant verloopt, met een duidelijke rolverdeling en open communicatie. Als aandachtspunt is benoemd dat verdere professionalisering van interne processen en periodieke reflectie op taakverdeling en deskundigheid gewenst blijft. In 2025 is geen externe begeleiding ingezet; conform planning zal dit uiterlijk binnen drie jaar plaatsvinden.

Belangenverstrengeling wordt actief voorkomen door het hanteren van duidelijke richtlijnen; in geval van (potentiële) conflicten onthouden betrokkenen zich van besluitvorming. De leden van de Raad van Toezicht zijn onbezoldigd en opereren onafhankelijk en professioneel.

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

Spraakuhloos investeert in de ontwikkeling van bestuur en directie, onder andere door scholing en kennisdeling. Daarnaast wordt gewerkt met een rooster van aftreden om continuïteit, deskundigheid en onafhankelijkheid te waarborgen.

Voor integriteit en sociale veiligheid is Spraakuhloos aangesloten bij een externe vertrouwenspersoon via MORES, waar betrokkenen anoniem meldingen kunnen doen.

Verslag van Raad van Toezicht
De Raad van Toezicht en directie zijn in 2025 minimaal drie keer bijeen geweest. Tijdens deze overleggen zijn onder meer de activiteitenplanning, het Tell 'em Festival, Spraakuhloos Onbeperkt, personeelszaken, financiën, subsidieaanvragen, samenwerkingen en risicobeheersing besproken.

Daarnaast heeft de Raad van Toezicht gereflecteerd op het eigen functioneren, de samenwerking met de directie en de verdere professionalisering van de organisatie. De Raad van Toezicht heeft het jaarverslag en de jaarrekening over 2025 besproken en goedgekeurd.

8. FINANCIËLE PRESTATIES EN VERANTWOORDING

8.1 INLEIDING

In dit hoofdstuk presenteren en duiden wij de financiële prestaties van Spraakuhloos over 2025. We geven inzicht in de gerealiseerde baten en lasten in verhouding tot de begroting en lichten de belangrijkste afwijkingen toe. Daarbij kijken we niet alleen naar verschillen, maar ook naar de onderliggende ontwikkeling van de organisatie.

De cijfers laten een organisatie zien die in beweging is: in omvang, in activiteiten en in impact. Deze ontwikkeling vraagt om een zorgvuldige duiding van zowel de inkomsten als de kosten, en van de keuzes die daarin zijn gemaakt.

8.2 OVERZICHT VAN DE FINANCIËLE PRESTATIES

Afwijkingen van meer dan 10% per begrotingsonderdeel

A.1 Publieksinkomsten: De publieksinkomsten zijn lager uitgekomen dan begroot (€1.921 realisatie t.o.v. €2.500 begroot). Dit hangt samen met de aard en omvang van de activiteiten, waarbij de nadruk minder ligt op kaartverkoop en meer op toegankelijkheid en bereik.

A.2 Sponsorinkomsten: De sponsorinkomsten liggen lager dan begroot (€13.001 t.o.v. €15.000). De sponsorinkomsten zijn lager uitgekomen dan begroot doordat de bijdrage van Theater Zuidplein in het kader van Tell 'em iets lager is uitgevallen dan vooraf voorzien.

A.4 Diverse inkomsten: De diverse inkomsten zijn aanzienlijk hoger dan begroot (€126.402 t.o.v. €53.000). Dit komt voort uit een sterke groei in partnerships en agency-activiteiten, waaronder stijgende agency opdrachten en een opdracht in samenwerking met de gemeente Rotterdam rondom Spraakuhloos Onbeperkt.

A.5 Overige bijdragen uit private middelen: De bijdragen uit private middelen zijn hoger dan begroot (€20.500 t.o.v. €13.000). Dit wordt mede verklaard door het opnemen van een bijdrage van €7.500 die betrekking had op 2024.

B.5 Overige subsidies/bijdragen publieke middelen: De bijdragen uit publieke middelen zijn hoger dan begroot (€50.984 t.o.v. €25.500), mede door aanvullende subsidies en loonkostensubsidies.

C.1 Beheerslasten personeel: De beheerslasten personeel zijn licht hoger dan begroot (€74.890 t.o.v. €70.846), passend bij de inzet op organisatiekracht.

C.2 Beheerslasten materieel: De beheerslasten materieel zijn nagenoeg in lijn met de begroting (€57.799 t.o.v. €59.250), met beperkte verschuivingen binnen de posten.

D.1 Activiteitenlasten personeel: De activiteitenlasten personeel zijn hoger dan begroot (€271.374 t.o.v. €208.256). Dit hangt samen met een intensievere inzet binnen de agency en aanvullende personele inzet voor programmering en productie.

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

D.2 Activiteitenlasten materieel: De activiteitenlasten materieel zijn hoger dan begroot (€32.347 t.o.v. €24.650), met name door extra inzet op techniek en publiciteit, samenhangend met een intensievere uitvoering van programma's.

Financiële ontwikkelingen

Het jaar 2025 laat een sterkere realisatie zien dan vooraf begroot, met totale baten van €467.493 ten opzichte van €363.000. Deze groei wordt vooral gedreven door hogere opbrengsten uit agency-activiteiten en partnerships, die hebben geleid tot een intensievere uitvoering van activiteiten. In lijn hiermee zijn ook de totale lasten gestegen naar €436.410 (begroot €363.002), met name binnen de activiteitenlasten. Baten en lasten ontwikkelen zich in samenhang en weerspiegelen een jaar waarin de activiteiten zijn verdiept en verbreed, terwijl de beheerlasten stabiel en in lijn met de begroting zijn gebleven. Het positieve resultaat van €31.083 wordt ingezet ter versterking van het weerstands-vermogen en past bij een organisatie die groeit in omvang en impact en bouwt aan een toekomstbestendige financiële basis.

Balans en positie

Het eigen vermogen is toegenomen van €13.552 naar €44.635, waarmee de financiële weerbaarheid van de organisatie aanzienlijk is versterkt. De kortlopende schulden zijn afgenomen van €56.235 naar €21.337, wat bijdraagt aan een gezondere liquiditeitspositie. De liquiditeitsratio bedraagt circa 2,7, wat wijst op een ruime dekking van de kortlopende schulden.

Reflectie en risico's

De cijfers laten zien dat de inkomstenbasis zich in 2025 heeft verbreed, met een duidelijke ontwikkeling in de agency opbrengsten en partnerships. Tegelijkertijd wordt blijvend gezocht naar aanvullende inkomstenbronnen om de afhankelijkheid van subsidies te verminderen. De organisatie blijft hierin scherp op de balans en samenhang tussen inkomsten uit subsidies, publieksinkomsten en crowdfunding. Dit draagt bij aan het verder verstevigen van de financiële basis, met als doel de organisatie toekomstbestendig te maken.

9. FORMELE VERANTWOORDING

Beloningsbeleid
Spraakuhloos hanteert een transparant en marktconform beloningsbeleid. Medewerkers in loondienst worden verloond volgens gangbare richtlijnen binnen de sector. Voor freelancers en artiesten wordt, waar mogelijk, gewerkt volgens de Fair Practice Code en relevante cao-richtlijnen. De Raad van Toezicht ontvangt geen vergoeding voor haar werkzaamheden.

Belangenverstrengeling
Spraakuhloos hanteert richtlijnen om belangenverstrengeling te voorkomen. In geval van (potentiële) conflicten van belang onthouden betrokkenen zich van besluitvorming. Er zijn in 2025 geen gevallen van belangenverstrengeling geconstateerd.

Nevenfuncties
De nevenfuncties van bestuur en Raad van Toezicht zijn bekend en worden waar relevant getoetst op mogelijke belangenverstrengeling. Deze vormen geen belemmering voor het onafhankelijk functioneren binnen de organisatie.

Wet bestuur en toezicht rechtspersonen (WBTR)
Spraakuhloos handelt in lijn met de uitgangspunten van de Wet bestuur en toezicht rechtspersonen (WBTR), waaronder het waarborgen van goed bestuur, toezicht en transparante besluitvorming.

Publicatie en vaststelling
Het jaarverslag en de jaarrekening worden vastgesteld door het bestuur en goedgekeurd door de Raad van Toezicht. De documenten worden na vaststelling gepubliceerd via de website van Spraakuhloos.

Docusign Envelope ID: DE56F3C4-5126-455D-BD55-B6E42DCA32C6

10. CONCLUSIE

Het jaar 2025 laat zien dat Spraakuhloos zich verder heeft ontwikkeld tot een stabiele en groeiende organisatie binnen het culturele veld. De vier strategische pijlers – zichtbaarheid, netwerken, samenwerkingen en talentontwikkeling – zijn in samenhang gerealiseerd en hebben geleid tot een duidelijke versterking van zowel de artistieke als organisatorische positie.

Op programmatisch niveau is een sterke groei zichtbaar in het aantal activiteiten, het bereik van publiek en de diversiteit aan samenwerkingen. Met name het Tell 'em Festival, de uitbreiding van Spraakuhloos Onbeperkt en de intensivering van open mic's en partnerprogramma's hebben bijgedragen aan een bredere positionering van spoken word, zowel lokaal als internationaal.

Daarnaast heeft Spraakuhloos in 2025 belangrijke stappen gezet op het gebied van inclusiviteit en toegankelijkheid. Door gerichte programmering, fysieke en financiële toegankelijkheid en het ontwikkelen van nieuwe formats is een divers publiek bereikt en is de drempel tot deelname verder verlaagd.

Ook op organisatorisch en financieel vlak is vooruitgang geboekt. De inkomstenbasis is verbreed, de financiële positie is versterkt en er is geïnvesteerd in een stabielere interne structuur. Tegelijkertijd heeft het jaar duidelijk gemaakt dat duurzame groei vraagt om continue aandacht voor risicobeheersing, personele belastbaarheid en het verder professionaliseren van interne processen.

De belangrijkste opbrengst van 2025 ligt in de balans tussen groei en reflectie. Spraakuhloos heeft niet alleen haar activiteiten uitgebreid, maar ook geïnvesteerd in de fundamenten die nodig zijn om deze groei duurzaam te maken.

Vooruitkijkend blijft de organisatie zich richten op het versterken van haar positie binnen het nationale en internationale spoken word-veld, het verder ontwikkelen van talent en het verdiepen van samenwerkingen. Inclusiviteit, innovatie en interconnectiviteit blijven daarbij de leidende principes.

Spraakuhloos bouwt daarmee verder aan een toekomstbestendige organisatie waarin ruimte is voor ontwikkeling, ontmoeting en artistieke vernieuwing.